



郡都開發

2025 永續報告書

Sustainability Report

Committing to a Sustainable Future

CONTENTS 目錄

CHAPTER 0

關於本報告書

董事長的話	3
關於本報告書	4
利害關係人溝通	5
重大主題鑑別與回應	6
重大主題管理方針	7

CHAPTER 1

關於郡都開發

公司簡介	11
營運發展	13
公司治理	15
營運風險管理	21

CHAPTER 2

產品與服務

產品與服務	27
產品品質管理	35
客戶服務	37
永續供應鏈管理	38

CHAPTER 3

環境保護

環境管理	40
氣候管理	41
能源管理	48
溫室氣體管理	50
水資源管理	53
廢棄物管理	54
永續金融	55

CHAPTER 4

友善職場

人才吸引與留任	57
人才培育	65
人權管理與維護	67
職場健康與安全	68

CHAPTER 5

社會關懷與正向影響

社會關懷與正向影響	70
-----------	----

APPENDIX

附錄 1: GRI 準則索引表	74
附錄 2: 上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法對照表	80
附錄 3: 永續會計準則(SASB)對照表	81
附錄 4: 氣候相關財務揭露(TCFD)索引表	82

CHAPTER 0 關於本報告書

董事長的話	3
關於本報告書	4
利害關係人溝通	5
重大主題鑑別與回應	6
重大主題管裡方針	7



■ 董事長的話



關懷在地 | 永續共榮

面對全球氣候變遷、淨零轉型及永續發展浪潮，我認為企業所追求的不僅是穩健成長，更應將環境保護、社會責任與公司治理納入核心策略，持續為利害關係人創造長期價值。面對全球供應鏈重組與地緣政治風險，我們更積極強化企業韌性，以多元布局因應不確定性，確保穩健成長。

我們始終秉持集團創立以來「關懷在地、永續共榮」的初衷，以穩健經營、誠信治理及永續發展為核心理念，將ESG精神深度融入我們的經營策略與日常管理，持續強化企業韌性，朝向永續經營的目標前行。集團旗下紡織、再生能源與多角化事業，均以永續為核心驅動力，持續深化ESG實踐，為股東、員工與社會各界創造共同價值。

紡織事業 — 品質創未來

在紡織事業方面，我們秉持「用心永無境、品質創未來」的核心價值，持續拓展紡織品材料開發與貿易業務，積極尋找優質絲料、胚布及機能性布料合作夥伴，提供客戶穩定、高品質且具市場競爭力的產品。我們也持續投入機能性布料的開發與應用，回應市場對舒適、耐用與多元機能的需求。透過更完善的供應鏈管理與負責任採購，我們強化永續供應鏈韌性。未來也將協助客戶因應低碳轉型趨勢，共同提升產業價值與競爭力。

再生能源 — 綠能布局

在再生能源事業方面，我們持續投入太陽能售電業務，穩定供應綠色能源，以實際行動支持能源轉型、促進減量，並落實節能減碳理念，善盡我們對環境保護的責任。目前售電案場已布局於台中梧棲、彰化二水、台南北區及屏東枋寮等地，持續穩定發電效益。我們也將持續尋找適合地點建置太陽能發電系統，逐步擴充裝置容量。透過穩健推進綠能布局，為低碳未來貢獻更具體的行動。

多角化經營 開創新局

面對市場環境快速變遷，我們亦持續評估多角化經營機會，積極規劃節能家電等新事業方向，並以推動產業升級、加速低碳轉型與培育我們未來成長動能為目標。我們也將持續拓展節能家電販售、國際代理、建案投資及收購營造廠股權等多元布局，強化事業版圖與營運韌性。透過跨領域資源整合與策略合作，持續尋找具成長潛力的新機會。2025年在全體同仁的努力下，我們的營利逐漸轉好；展望2026年，我們將持續推進符合永續成長方向的多元策略，期望為股東創造長期價值，提升長期永續競爭優勢。

環境・社會・治理

郡都開發將持續推動節能減碳與綠能布局；投入員工培育與社區關懷；堅守誠信透明，確保決策符合利害關係人利益。

永續深化 積極轉型

郡都開發亦將持續深化ESG各面向的實踐，以更積極的姿態擁抱永續轉型，精進核心競爭力。

攜手同行 共創共榮

感謝所有股東、客戶、合作夥伴及全體同仁的支持與信任，與利害關係人攜手同行，共創永續共榮的新未來。

董事長 唐承

關於本報告書

報告書編撰原則

本報告書詳實介紹郡都開發股份有限公司（以下簡稱郡都開發或本公司）履行企業公民責任，針對公司治理、環境永續、員工關係及社會公益等領域之策略執行成果與績效。內容詳細記錄郡都開發於永續經營過程中的營運作為與相關數據，並聚焦回應利害關係人關切的重大議題，說明各項管理目標與執行成效。

報告書期間

本報告書揭露期間為2025年1月1日至12月31日，部分內容涵蓋2025年1月1日前的成果及2025年12月31日以後的規劃，以呈現資訊完整性。

報告書範疇

本報告書期間為2025年1月1日至12月31日止，內容涵蓋郡都開發之生產、管理及對內、外各類營運活動，在公司治理、經濟、環境及社會等面向的永續發展作為與績效，回應利害關係人的關注議題。2025年8月14日，郡都開發依《企業併購法》完成與100%控股子公司福泰紡織股份有限公司之簡易合併，由郡都開發為存續公司。因此，本報告書以郡都開發為報導主體，部分資訊涵蓋福泰紡織股份有限公司於合併基準日前之營運及永續相關資訊。

編製依據

本報告書係依據全球永續性報告協會 GRI (Global Reporting Initiative) 所發布之「2021 年版永續性報導準則 (GRI Standards 2021)」為主要框架，同時符合「上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法」要求，並參考聯合國永續發展目標 (SDGs) 進行編撰。本報告書附錄提供 GRI 準則對照表、上櫃公司氣候相關資訊揭露等資訊供利害關係人參閱。

本報告書之財務資訊係引用經國富浩華聯合會計師事務所查核簽證後公開發布之合併財務報表，揭露範圍與合併財務報表一致，並以新臺幣 (NTD) 為計算單位；非財務資訊由各權責單位提供及彙整，環境相關數據則採國際通用計量單位揭露。

報告書的品質管理

本報告書由永續發展委員會執行小組及相關單位，依據永續報導準則及原則編撰各項目的執行成果，並由相關單位主管及永續發展委員會執行小組審閱後，將年度重大主題與管理成效呈報永續發展委員會及董事會，並於2026年8月提報董事會通過後公告。本報告書今年雖未經外部機構查證，但郡都開發透過內部控制及查核機制，確保本報告書所有公司治理、經濟、環境及社會面資訊數據的準確性。

發行時間

每年定期發行永續報告書，並於公司網站提供下載。

- 首次出版日期：2025年 8月發行
- 上一發行版本：2025年 8月發行
- 現行發行版本：2026年 8月發行

聯絡資訊

本報告書完整內容以電子版本置於郡都開發官方網站(<http://j-d.com.tw/home>)瀏覽及下載。若您對本報告書有任何建議或疑問，竭誠歡迎您與我們聯繫。聯絡方式如下：

地址：高雄市前金區中正四路 151號9樓之1

信箱：lucy.huang@judogroup.com.tw

利害關係人溝通

郡都開發參照 AA1000 利害關係人議合標準 SES (Stakeholder Engagement Standard 2015) 的五大原則，包含責任 (Responsibility)、影響力(Influence)、張力 (Tension)、多元觀點 (Diverse Perspectives) 與依賴性 (Dependency)，鑑別與排序利害關係人之關係程度。

郡都開發2025年之利害關係人鑑別結果鑑別出：股東、客戶、員工、供應商及社區等 5 類主要利害關係人。依據各單位所執掌業務鑑別常與其接觸或影響之相關利害關係人，透過電話、Email、網站等不同溝通管道收集利害關係人回饋的資訊與關心的議題，並透過適當管道進一步瞭解利害關係人之合理期望及需求，妥適回應其關切之重要議題。



股東

溝通管道

股東常會(每年)；發行年報(每年)；法人說明會(每年)；財務報告(每季)；年報及公司網站(定期)；重大訊息發布(不定期)；投資人專線及信箱(不定期)

關注永續議題

公司治理、營運發展、誠信與法遵、經營績效、未來發展策略、客戶關係維持、永續供應鏈管理、勞資關係

回應方式

召開股東會並發放年報、設有發言人進行對外發言、對外發布新聞稿

2025年溝通成效

召開1次法人說明會；每月/每季之營收及財務資訊，發布重訊；公司官網同步更新財務資訊及相關資料



客戶

溝通管道

客訴反應單制度(不定期)、客戶參訪(定期與不定期)、公司網站(不定期)、業務內部會議(定期)、與客戶檢討會議(定期)、客戶專線及信箱(不定期)

關注永續議題

誠信經營管理、產品品質與認證、產品提交、報價及售後服務、營運發展、客戶關係維持、綠色產品設計、勞資關係、能源管理

回應方式

配合客戶稽核及問卷回覆、強化客戶服務，與客戶保持密切聯繫

2025年溝通成效

客戶反應單公司完成結案數100%，確保客戶權利及產品之服務品質。



員工

溝通管道

職工福利委員會(不定期)；勞資會議(每季)；員工意見專線及信箱(不定期)；公司內外部網站公告(不定期)；溝通會議及內部郵件(不定期)；各單位部門溝通及工作會議(不定期)

關注永續議題

薪資福利、職業安全與衛生、員工進修及教育訓練、勞資關係、營運發展

回應方式

定期召開薪酬委員會、不定期召開勞資會議、定期舉辦專業別及階層別訓練等課程、不定期召開福委會

2025年溝通成效

召開2次薪酬委員會持續檢視董事及經理人報酬制度及相關議題。召開4次勞資會議，員工意見均透過勞資溝通機制即時反映與回應。全體新進員工完成新人教育訓練。持續辦理專業及管理職能訓練課程。未發生重大勞資爭議或重大勞資申訴案件。



供應商

溝通管道

供應商會議(不定期)、供應商評核(每年至少一次)、公司網站(不定期)、供應商專線及信箱(不定期)

關注永續議題

誠信與法遵、永續供應鏈管理、原物料管理、營運發展、能源管理

回應方式

透過供應商專線及信箱回應溝通

2025年溝通成效

重要供應商拜訪覆蓋率100%。新產品開發案件皆完成供應商技術交流。供應商異常案件改善完成率100%。重要供應商年度評核完成率100%。



社區

溝通管道

揭露於年報或公司網站(不定期)、公益協會(不定期)

關注永續議題

社會公益與在地關懷、弱勢關懷與資源共享、公共健康與社會福祉

回應方式

透過及公益活動的捐助與參與。

2025年溝通成效

每年出版永續報告書，強化ESG資訊揭露。2025.06.21 | 挽袖捐血，讓每一份熱血成為生命的希望。2025.09.27 | 熱血再出發，延續關懷與公益力量。2025.08.19 | 物資傳愛，讓關懷化為實際行動。



政府機關

溝通管道

公文往來(不定期)；主管機關定期查核、評鑑互訪交流(不定期)；參加主管機關之座談會、研討會、訓練課程、論壇等相關活動(不定期)；違反道德行為舉報專線電話、專屬電子信箱、網站舉報系統(不定期)

關注永續議題

職業安全衛生、勞資關係、能源管理、人權政策

回應方式

透過定期及不定期的方式配合政府機關辦理及溝通相關事宜，進而了解及配合推動法規事項。

2025年溝通成效

報告書年度無發生違規糾紛事件

重大主題之鑑別與回應

重大主題鑑別程序

依據 GRI Standards、SASB 準則，及參考國內外相同產業關注之ESG 及永續議題及國際永續發展趨勢等因子，共蒐集及彙整包括營運發展、客戶關係維持、新產品與新應用、產品品質管理、綠色產品管理、永續供應鏈管理、資訊安全、永續投資轉型、氣候策略與行動、能源管理、廢棄物管理與資源循環、水資源管理、勞資關係和諧、人才吸引及留任、人才培育、人權與多元共融、職業安全與健康、社會參與等共18 項潛在重大主題，並同時討論本公司在各項議題如有落實管理，將在ESG 層面產生正面影響之正面衝擊；或各項議題若未處理得當，可能對外部ESG層面產生負面影響之負面衝擊。

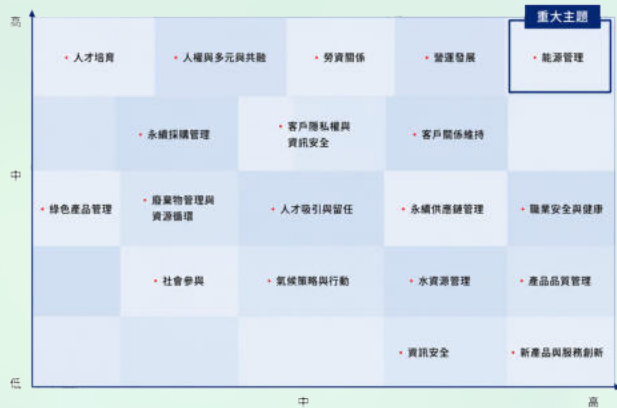
重大主題鑑別結果

經由ESG 永續發展推動小組透過平時與各利害關係人溝通結果，以本公司營運對各別議題可能產生的正面或負面衝擊，利用議題衝擊程度及發生頻率/ 可能性，繪製重大主題矩陣圖，繪製出重大性分析結果，並經召開推動小組會議，參考外部專家建議，優先回應之重大主題，並經永續發展推動小組確認本次報告書資訊揭露項目將以此為主要範疇，適度揭露ESG 各面向資訊，並呼應聯合國發布永續發展目標 (Sustainable Development Goals, SDGs)，及我國政府發布台灣永續發展目標，以完整呈現本公司在永續經營上的持續努力。

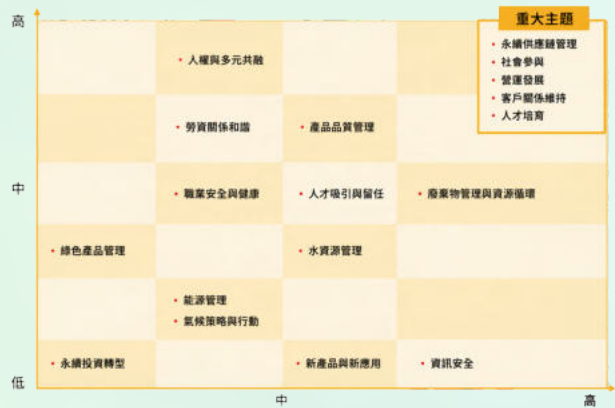
重大主題管理方針

本報告書應優先回應之重大主題，包含具有正面衝擊之營運發展、客戶關係維持、人才培育、社會參與及永續供應鏈管理等5 項議題，以及具有負面衝擊之能源管理等1項議題。

本報告書將對於各項重大主題的衝擊範圍進行說明，並揭露各項重大主題之管理政策、權責部門，及未來將執行的短中長程目標及行動方案；行動方案之執行細節與成效，則於相關章節中各別說明。



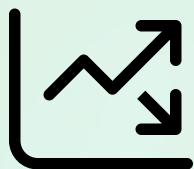
▲ 正面衝擊程度



▲ 負面衝擊程度

重大主題管理方針

本報告書將對於各項重大主題的衝擊範圍進行說明，並揭露各項重大主題之管理政策、權責部門，及未來將執行的短中長程目標及行動方案；行動方案之執行細節與成效，則於相關章節中各別說明。



營運發展

權責部門

管理部、財會部、業務部

衝擊範圍

● 股東 ● 客戶 ○ 員工 ○ 供應商 ○ 社區 ○ 政府機關

衝擊性說明

營運發展方向若能符合永續發展趨勢，將有助於公司保持長期競爭優勢與穩定獲利，進而深化投資者及所有利害關係人對公司的認同與信任，實現企業永續發展的宏偉目標。

管理政策/承諾

確保公司持續保持成長潛力、獲利能力、強化長期競爭力，並投入永續產品開發，並落實低碳、環保製造，以開創綠色產品，並打造企業綠色形象。

目標及行動方案

- **短期(2025年)**：每年將持續舉辦法人說明會1場及股東大會1場，並不斷優化財務比率，營收規模成長3%，以積極應對市場需求變化。
- **中期(2030年)**：在維持每年舉辦法人說明會1場及股東大會1場的基礎上，將進一步深化財務比率優化，營收規模成長5%，站穩在市場中的地位。
- **長期(2050年)**：在維持每年舉辦法人說明會1場及股東大會1場的基礎上，將進一步深化財務比率優化，營收規模成長8%。



永續供應鏈管理

權責部門

管理部、業務部

衝擊範圍：○ 股東 ● 客戶 ○ 員工 ● 供應商 ○ 社區 ○ 政府機關

衝擊性說明

透過加強與供應鏈夥伴的緊密合作關係，並嚴格執行ESG（環境、社會、公司治理）採購標準，將有助於大幅提升供應鏈的穩定性與韌性，有效降低營運風險，確保永續發展。

管理政策/承諾

我們視供應商為企業發展的重要策略夥伴，透過緊密協作與互利共贏的方式，共同維護長期穩定的供應鏈關係，確保所有原物料的永續來源與卓越品質，實現負責任的採購。

目標及行動方案

- **短期(2025年)**：針對供應商依據定期評鑑審查其交貨能力及品質以確保提供郡都開發良好供貨品質，維持材料穩定性、品質穩定性。針對有風險疑慮的供應商找尋滿足ESG採購行為準則方針之第二供應來源。
- **中期(2030年)**：為達成2030年營收目標並確保供應鏈的極致穩定與安全，所有重要產品皆需建立具備第二供應來源，且這些供應商都必須全面符合並滿足ESG行為準則方針的要求，以強化供應鏈韌性。
- **長期(2050年)**：確保所有郡都開發供應商透過ESG相關審核、評鑑、輔導等機制流程，以100%達成率完成永續供應鏈建構。



客戶關係維持

權責部門

管理部、業務部

衝擊範圍

○ 股東 ● 客戶 ○ 員工 ○ 供應商 ○ 社區 ○ 政府機關

衝擊性說明

持續提升並維護以零缺陷為目標的品質管理系統，不僅能顯著提高交貨產品的品質與客戶服務的滿意度，更有助於增強既有客戶群的信心與公司商譽，進而促進潛在客戶的開發與銷售布局，達成市場拓展目標。

管理政策/承諾

提高交貨產品品質與客戶需求服務的滿意度，且有助於既有客戶群信心與商譽，進而增加潛在客戶的銷售布局。

目標及行動方案

- **短期(2025年)**：確保客戶稽核通過率達成100%，客戶品質滿意度提升至>97%，並實現品質提升專案的有效達成率100%，為未來的持續發展奠定堅實基礎。
- **中期(2030年)**：在維持客戶稽核通過率100%的同時，將客戶品質滿意度進一步提升至>98%，並持續保持品質提升專案有效達成率100%，不斷追求卓越的品質表現。
- **長期(2050年)**：實現客戶稽核通過率100%的持續目標，將客戶品質滿意度提升至>99%，並確保品質提升專案的有效達成率始終保持100%，成為業界公認的標竿企業。

註：●表示具有直接衝擊；○表示經商業往來或受本公司營運活動影響，間接造成衝擊

重大主題管理方針（續）



人才培养

權責部門

管理部

衝擊範圍

○ 股東 ○ 客戶 ● 員工 ○ 供應商 ○ 社區 ○ 政府機關

衝擊性說明

從業人員的職能表現直接影響公司的整體競爭力。透過系統化的培訓，協助員工獲取所需技能，能同時促進工作效率與品質的提升，更能鞏固員工向心力，促使企業文化持續傳承與永續發展。

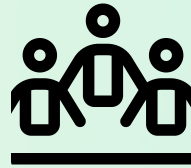
管理政策/承諾

建立人才培育訓練藍圖，提升員工工作技能，滿足公司發展需求；傾聽員工最直接的心聲，轉化成公司能夠執行的解決方案。舉辦各項活動凝聚員工向心力，讓集團文化能持續推廣。

目標及行動方案

- **短期(2025年)**：舉辦各項活動藉此凝聚員工的向心力，提高員工參與度。透過舉辦企業員工活動，利用活動來調節企業氛圍、讓公司更能夠在融洽的氛圍中有效率的運作。舉辦活動每年辦理3項。建立全面的員工滿意度調查表，並轉化成公司能夠執行的具體解決方案。目標達成滿意度調查表回收率達80%以上。
- **中期(2026-2027年)**：根據員工滿意度調查結果，精準實施具體改進措施，有效提升員工敬業度。同時，我們將致力於將培訓課程參與率提升15%，以確保人才能力的持續精進。
- **長期(2028年後)**：建立一個鼓勵持續學習與發展的企業文化，致力於成為業界最佳雇主之一。我們的目標是將員工留存率提升至95%以上，確保人才隊伍的穩定與卓越。

註：●表示具有直接衝擊；○表示經商業往來或受本公司營運活動影響，間接造成衝擊



社會參與

權責部門

管理部

衝擊範圍

○ 股東 ○ 客戶 ○ 員工 ○ 供應商 ● 社區 ○ 政府機關

衝擊性說明

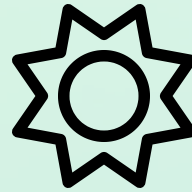
透過公益捐贈、社區關懷及教育支持等多元社會參與行動，對地方社區、弱勢族群及公益團體產生正向影響，提升社會福祉及促進社區共榮；若未持續投入社會參與，可能降低企業與利害關係人間的信任，並影響企業社會責任之實踐。

管理政策/承諾

郡都開發秉持「關懷在地、永續共榮」的企業理念，將企業社會責任融入經營策略，持續投入教育發展、弱勢關懷、社區參與及公益活動，致力與利害關係人建立長期夥伴關係，共同創造共享價值，攜手推動社會永續發展。

目標及行動方案

- **短期(2025年)**：辦理公益活動至少4場，持續投入社會關懷。規劃捐血、物資捐贈、社區關懷等多元行動，並建立年度公益計畫，系統追蹤投入成效。
- **中期(2026-2027年)**：辦理公益活動至少6場，並持續擴大公益參與面向。與推動員工志工參與制度，擴大捐助至教育、醫療、環境等多元領域。
- **長期(2028年後)**：公益活動至少8場，深化在地連結，持續提升社會影響力。建立企業社會責任基金，推動系統性社會影響力評估，成為在地社區永續發展的重要推手。



能源管理

權責部門

管理部

衝擊範圍

● 股東 ● 客戶 ○ 員工 ○ 供應商 ○ 社區 ○ 政府機關

衝擊性說明

面對日益加劇的氣候風險及伴隨而來的能源挑戰，及早評估能源供應穩定性並佈局能源管理策略，同時積極評估綠色能源替代方案，將有助於大幅提高企業營運的穩定性與韌性。

管理政策/承諾

我們以ISO 50001能源管理系統為核心，建立PDCA（計畫、執行、查核、改善行動）機制，旨在建立符合組織特性的能源管理體系。透過持續改善，我們將不斷提昇自身的能源使用效率，使能源績效達到最佳狀態，並有效降低能源使用成本，實現永續營運的目標。

目標及行動方案

- **短期(2025年)**：成功取得ISO 50001證書，建立科學化能源管理基礎。建立明確的能源基準線，作為後續節能成效評估依據。推動節能方案至少3項，實現節電目標達1%以上。
- **中期(2026-2027年)**：全面實施已識別的節能解決方案，並深入探索可再生能源選項。我們的目標是實現年度節能5%的顯著成效，為永續發展奠定堅實基礎。
- **長期(2028年後)**：達成碳中和的宏偉目標，並大幅投資於綠色能源技術與基礎設施。我們將在永續製造領域建立領先地位，成為業界的標竿企業。

重大主題與SDGs連結

郡都開發將永續發展目標深度整合至營運策略中，並依循GRI通用準則及行業標準，清晰揭露各重大主題與聯合國永續發展目標(SDGs)及GRI準則的對應關係，藉此全面展現本公司在永續經營上的堅定承諾與具體行動。這些緊密的連結不僅深刻反映了我們的核心價值，更明確勾勒出我們如何透過日常營運為全球永續發展貢獻堅實力量的清晰路徑。



營運發展

此主題緊密連結 **SDG 8 (尊嚴勞動與經濟成長)**，旨在促進包容且永續的經濟成長，提供充分的生產性就業機會與人人有體面工作。透過我們穩健的營運發展，致力於創造更多元化的就業機會並顯著提升經濟效益，確保企業成長的品質與廣泛的包容性，同時為社會創造共享價值。

對應 GRI 準則包括：GRI 201 經濟績效、GRI 202 市場地位、GRI 204: 採購實務、GRI 205 反貪腐及GRI 206: 反競爭行為。



客戶關係維持

此主題深刻連結 **SDG 17 (夥伴關係)**，強調在推動永續發展過程中，建立互信互利的合作關係至關重要。我們透過不懈地提供高品質的產品與卓越服務、及時且有效地回應客戶需求，並積極建立深厚且穩固的長期合作關係，與客戶攜手共同推動產業標準與永續實踐，共創美好未來。

對應 GRI 準則包括：GRI 416 客戶健康與安全、GRI 417 行銷與標示及GRI 418 客戶隱私。



社會參與

此主題緊密連結 **SDG 1 (消除貧窮)**、**SDG 3 (良好健康與福祉)** 及 **SDG 11 (永續城市與社區)**。透過公益捐贈、社區關懷、弱勢族群支持及教育資源投入等多元行動，郡都開發積極回應在地社區需求，提升社會福祉，促進社區共榮。我們相信企業的永續發展與社區的健全成長密不可分，持續以實際行動深化在地連結，善盡企業公民責任。

對應 GRI 準則包括：GRI 201 經濟績效、GRI 413 當地社區及 GRI 415 公共政策。



永續供應鏈管理

此主題與 **SDG 12 (責任消費與生產)** 及 **SDG 17 (夥伴關係)** 緊密相關聯。SDG 12 鼓勵建立更永續的消費和生產模式，而 SDG 17 則強調透過全球夥伴關係共同實現目標。我們透過嚴謹的供應商評估與深度合作，確保整個供應鏈的環境保護與社會責任，從而全面促進產業鏈的永續發展與共贏。

對應 GRI 準則包括：GRI 308 供應商環境評估及GRI 414 供應商社會評估。



人才培育

此主題與 **SDG 4 (教育品質)** 及 **SDG 8 (尊嚴勞動與經濟成長)** 緊密相關聯。SDG 4 旨在確保包容和公平的優質教育並為所有人提供終身學習機會，SDG 8 則聚焦於促進有尊嚴的就業與經濟增長。我們透過持續且系統化的教育訓練與職能發展，全面提升員工的專業技能與綜合競爭力，為其創造更廣闊的職業前景，同時強力支持企業的創新與蓬勃成長。

對應 GRI 準則包括：GRI 404 訓練與教育、GRI 405 多元性與平等機會、GRI 406 不歧視及 GRI 408 童工



能源管理

此主題與 **SDG 7 (可負擔的能源)**、**SDG 12 (責任消費與生產)** 及 **SDG 13 (氣候行動)** 緊密相關聯。SDG 7 旨在確保人人都能獲得可負擔、可靠、永續和現代的能源，SDG 13 則呼籲採取緊急行動應對氣候變遷及其深遠影響。我們透過不斷提升能源效率、積極推動創新節能方案並深入探索再生能源，致力於應對氣候變遷的挑戰，同時有效降低營運成本，最終實現環境永續與企業發展的雙贏目標。

對應 GRI 準則包括：GRI 302 能源及GRI 305 排放。



CHAPTER 1 關於郡都開發

公司簡介	11
營運發展	13
公司治理	15
營運風險管理	21

公司簡介

郡都開發股份有限公司（原福大材料科技股份有限公司）成立於1970年，秉持「關懷在地、永續共榮」的經營理念，致力於穩健經營與永續發展，持續提升企業競爭力，為股東、客戶、員工及社會創造長期價值。本公司主要從事紡織品買賣及太陽能售電業務，並持續將環境、社會及公司治理理念融入經營策略，朝向永續經營目標穩步邁進。

紡織事業

紡織材料及機能性布料貿易，與國內外供應商穩定合作，提供多元化高品質紡織原料與成品。產品涵蓋成衣、運動機能、家飾及工業用紡織等多元應用領域，持續滿足客戶差異化需求，強化長期合作夥伴關係。

再生能源事業

太陽能售電業務配合國家能源轉型政策，致力推動低碳經濟與永續發展。本公司統籌太陽光電系統之開發、設計規劃、建置及維運管理，持续提升綠色能源供應效能，積極擴大再生能源應用，為潔淨能源發展與減碳目標貢獻心力。

多角化事業

積極規劃節能家電銷售及建設營造事業，拓展多元業務版圖，提升企業整體競爭力與營運韌性。透過跨領域布局，分散單一產業風險，為公司未來成長奠定穩固基礎。

社區參與

建立在地夥伴關係，積極參與社區活動與公益事務。透過與在地組織合作，回饋社會、深耕地方，共同推動社區永續發展。

經濟共榮

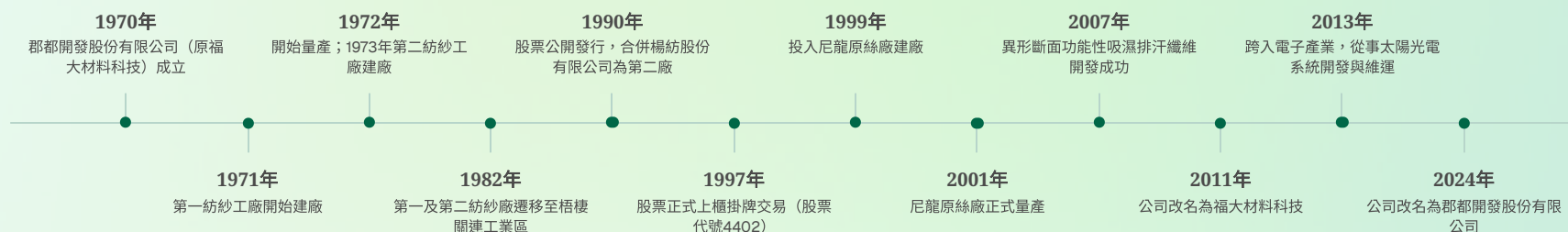
支持在地產業發展與就業機會創造，促進區域經濟活絡。透過穩健的企業經營與多角化布局，與供應商、客戶及社區共創經濟價值。

關懷在地 | 永續共榮

環境永續

推動資源循環與低碳實踐，落實節能減碳目標。積極投入再生能源事業，並將環境保護理念融入日常營運，致力降低企業碳足跡。

發展里程碑



公司名稱	郡都開發股份有限公司（原福大材料科技股份有限公司）		
實收資本額	新台幣679,918,300元	董事長	唐承
產業類別	紡織纖維	總經理	唐銘
主要產品與服務	紡織品買賣、綠能事業；多角化事業－節能家電銷售及建設營造事業（規劃推動中）	企業總部	高雄市前金區中正四路151號9樓之1
設立日期	1970年4月3日	員工人數	11人(計算至2025年12月底)
上櫃日期	1997年7月23日	2025年營業淨額	新台幣23,719仟元



產業應用與供應鏈角色

郡都開發在紡織產業鏈中扮演原物料及機能性紡織材料供應的重要角色，透過與國內外原料供應商、布料製造商及下游品牌客戶建立長期合作關係，提供穩定且具市場競爭力的產品，滿足客戶多元化需求。在綠能事業方面，公司投入太陽能發電及綠電售電業務，配合國家能源轉型政策，提供潔淨能源，協助推動低碳經濟及永續發展。公司持續強化供應鏈管理與品質管理機制，整合上下游資源，攜手利害關係人共同創造永續價值，實現企業與社會的共榮發展。

紡織供應鏈夥伴

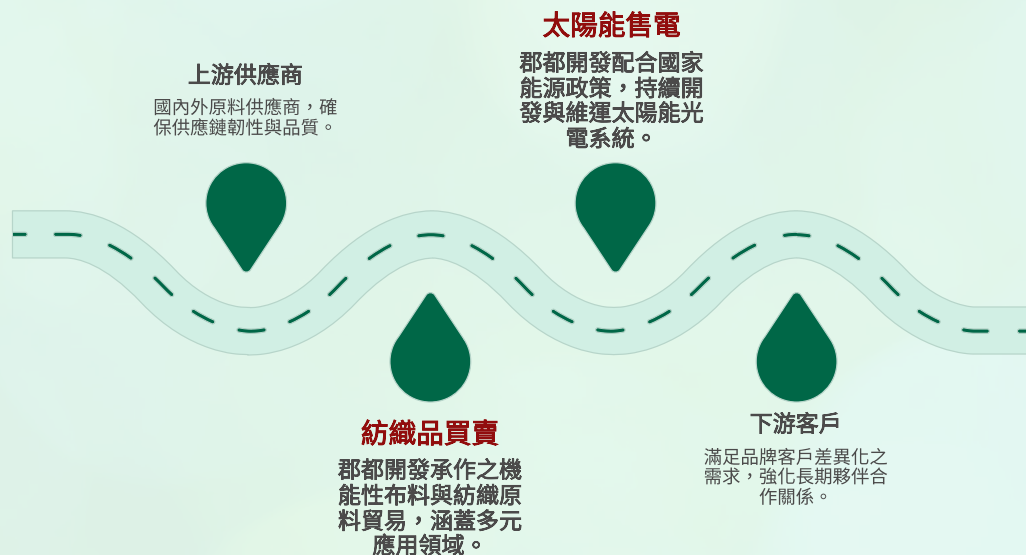
與國內外原料供應商及布料製造商維持長期穩定合作，共同提升產品品質與供應效率。透過嚴謹的供應商評估與管理機制，確保原料品質一致性與供應鏈韌性。

綠能產業協作

配合國家再生能源政策，與太陽光電系統相關業者合作，推動潔淨能源普及。致力於統籌太陽光電系統之開發、設計規劃、興建與維護，積極貢獻台灣能源轉型目標。

客戶關係管理

與下游品牌客戶建立深度合作，提供客製化解決方案，強化長期夥伴關係。持續了解客戶需求變化，提供專業諮詢與穩定供貨服務，創造雙贏價值。



公協會會員資格與貢獻

郡都開發於 2025 年度持續聚焦既有業務之穩健經營，尚未加入任何外部組織或公協會。公司秉持審慎評估原則，優先確保核心業務之穩定運作與資源有效配置，並持續關注各產業公協會之發展動態與會員效益。

未來，公司將依據紡織貿易、再生能源及其他業務發展需求，適時評估參與相關公協會或外部組織。透過產業交流與合作，掌握市場趨勢、技術發展及法規動向，強化外部連結，提升產業影響力。公司亦將積極評估參與外部組織協會，透過與各界的交流合作，持續推動企業永續發展目標，回應利害關係人期待，實現企業與社會的共榮發展。

營運發展

郡都開發主要從事紡織原料及成品買賣、太陽能售電及相關綠能服務，產品廣泛應用於成衣、運動機能、家飾及工業用紡織等領域，並與國內外原料供應商、加工廠及客戶建立長期穩定的合作關係，持續提供高品質產品及專業服務。在綠能事業方面，郡都開發積極投入太陽光電系統之開發、設計規劃、興建與維運，配合國家能源轉型政策，貢獻潔淨能源供給。面對全球供應鏈重組、淨零轉型及市場需求快速變化，郡都開發持續深化核心事業優勢，積極拓展綠能事業及多角化發展，以提升企業競爭力及營運韌性，為股東及各利害關係人創造長期價值。

主要業務領域

紡織原料買賣

機能性布料、成衣、運動機能、工業用紡織等多元應用。

太陽能售電

統籌開發、設計、興建與維運，推動潔淨能源供給。

多角化發展

布局節能家電、建設營造等新興事業，拓展長期成長動能。

營運策略與方向

深化供應鏈合作

持續拓展優質供應商夥伴，確保原料品質、供貨穩定及成本競爭力。透過嚴謹的供應商評估與管理機制，建立長期互信的合作關係，強化供應鏈韌性與整體效率。定期檢視供應商績效，持續優化採購流程，確保供應鏈穩定運作。

強化公司治理

持續精進風險管理、內部控制及永續治理機制，提升企業長期經營韌性與永續競爭力。落實誠信經營、資訊透明及法令遵循原則，保障股東及各利害關係人權益，建立良好企業信譽。定期檢視治理制度，確保各項管理機制與時俱進，符合最新法規要求。

提升產品競爭力

積極開發多元化紡織產品及機能性材料，滿足客戶多樣化需求。持續關注市場趨勢與技術發展，強化產品差異化優勢，提升品牌競爭力與客戶滿意度。透過與客戶深度溝通，精準掌握需求變化，提供客製化解決方案。

推動永續發展

將環境保護、社會責任與公司治理（ESG）理念全面融入經營策略，朝向永續經營目標穩步邁進。積極回應利害關係人期待，透過節能減碳、社區參與及人才培育等具體行動，實現企業與社會的共榮發展。持續提升ESG資訊揭露品質，強化與利害關係人的溝通與互動。

發展綠能事業

持續投入太陽能售電及相關綠能服務，支持能源轉型及低碳發展。公司統籌太陽光電系統之開發、設計規劃、興建與維運，積極貢獻潔淨能源供給，配合國家能源轉型政策目標。持續評估綠能市場機會，擴大再生能源事業規模，強化公司綠能競爭力。

強化客戶關係

深化與國內外品牌客戶的長期合作夥伴關係，提升客戶服務品質與回應效率。透過定期溝通與需求調查，精準掌握客戶期待，持續優化服務流程，提升客戶滿意度與忠誠度。建立完善的客戶管理機制，確保客戶關係穩定發展，創造雙贏價值。

推動多角化經營

積極評估節能家電及建設營造等新興事業機會，培育企業未來成長動能。透過跨領域布局，分散單一產業風險，拓展多元業務版圖，提升企業整體競爭力與營運韌性。以審慎評估為原則，確保多角化發展與核心業務相輔相成，創造協同效益。

拓展國際市場

積極開拓海外業務版圖，深化與國際原料供應商及品牌客戶的合作關係，提升公司在全球紡織及綠能市場的競爭地位。透過參與國際展覽、建立海外業務網絡及強化跨境供應鏈管理，掌握國際市場趨勢與商機。持續評估海外市場進入策略，以穩健步伐拓展國際業務，創造新的成長動能。

核心競爭優勢

長期供應鏈夥伴關係

與國內外供應商建立深厚互信合作。

多元產品組合

涵蓋機能性紡織材料至潔淨能源服務。

綠能專業能力

具備完整的太陽光電系統整合能力。

穩健治理基礎

完善的內部控制、風險管理與ESG揭露機制。

財務績效

郡都開發秉持穩健經營原則，致力於提升本業競爭力與永續營運韌性，近年在多變的全球經濟情勢下，仍持續創造正向經濟價值，並透過有效管理與策略投資，平衡利害關係人利益，展現企業責任。公司持續強化財務管理機制，審慎評估各項投資與支出，確保資源有效配置，維持穩健的財務結構。

GRI 201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值

32,474

2025 直接產生之經濟價值
新台幣仟元

34,179

2025 經濟價值之分配
新台幣仟元

(1,705)

2025 經濟價值之留存
新台幣仟元

近年營運績效回顧

2025年 業務布局逐步成形，經濟價值持續提升

營業收入 23,719 仟元，較2024年成長28.8%；營業外收入及支出 8,755 仟元；直接產生之經濟價值合計 32,474 仟元。持續深化紡織與綠能雙核心事業，強化供應鏈合作與客戶關係。

2024年 營運調整轉型，財務結構逐步改善

營業收入 18,414 仟元；營業外收入及支出 17,359 仟元；直接產生之經濟價值合計 35,773 仟元。保留盈餘轉正為 7,585 仟元，展現穩健獲利能力，積極布局多角化事業。

2023年 營運轉型與業務重塑，建立新經營基礎

2023 年為公司經營權及營運架構轉型的重要階段，當年度仍包含原福泰紡織既有業務之營運成果；其後，公司因應經營策略調整，逐步重整業務布局與營運模式。

項目 /金額 (新台幣:仟元)	2025年	2024年	2023年
直接產生之經濟價值(A)	32,474	35,773	99,028
營業收入	23,719	18,414	76,959
營業外收入及支出	8,755	17,359	22,069
經濟價值之分配(B)	(34,179)	(28,188)	(110,744)
營業成本	(19,611)	(15,745)	(78,743)
員工福利費用	(14,568)	(12,443)	(32,001)
支付出資人之款項(股利)	-	-	-
社區投資	-	-	-
納稅金額(財報附註當期所得稅)	-	-	-
經濟價值之留存(A)-(B)	(1,705)	7,585	(11,716)

■ 營運轉型與經濟價值創造

近三年為郡都開發營運架構與事業發展的重要轉型階段。2023 年隨著經營權及營運架構調整，公司進入營運轉型階段，當年度經營成果仍包含原有紡織業務；2024 年持續進行業務重整與資源整合，逐步建立以紡織品買賣及太陽能售電為主要營運項目之業務模式，財務結構亦逐步改善；至 2025 年，公司營運方向逐漸明確，持續深化紡織貿易與再生能源業務布局，直接產生之經濟價值亦隨業務發展而提升。

依循 GRI 201-1「組織所產生及分配的直接經濟價值」，本公司透過營業活動及其他經濟活動創造直接經濟價值，並將所創造之價值透過營運成本、員工薪資與福利、支付予資金提供者之款項、支付政府之款項及社會投入等方式，分配予不同利害關係人。未分配之經濟價值則持續留存於公司，作為維持營運、強化財務結構及支持未來事業發展之基礎。

近三年度直接經濟價值之變化，除反映不同階段之營運規模外，亦受經營權、營運架構及業務組成調整影響，故各年度數據應結合公司轉型歷程觀察。整體而言，郡都開發已逐步由營運調整與業務重整階段，朝向以紡織品買賣及太陽能售電為主要業務之經營模式發展，並持續創造經濟價值，與員工、供應商、政府、資金提供者及社會等利害關係人共享經營成果。

未來，本公司將持續強化核心業務之營運韌性與資源運用效率，在追求穩健經營的同時，兼顧經濟價值之創造、分配與留存，透過企業持續經營及多元業務發展，為利害關係人創造長期且具韌性的共享價值。

公司治理



誠信經營

秉持誠信原則依法治理，確保營運活動符合法令及公司治理規範。落實誠信文化，要求員工遵循職業道德規範，共同維護企業信譽。



資訊透明

強化資訊揭露，提升治理透明度，兼顧利害關係人權益。定期公告重大資訊，確保各方得以即時掌握公司營運動態。



健全監督

透過董事會、審計委員會及薪資報酬委員會，落實內控與風險管理。各功能性委員會定期審議重大議案，強化監督效能與決策品質。



董事會下設審計委員會、薪資報酬委員會及永續發展委員會，定期審議財務報導、內部控制、薪資報酬及推動永續發展政策等重大議案。本公司依法設置公司治理主管，統籌董事會事務、資訊揭露及法令遵循，持續精進治理效能。

健全治理架構，落實權責分工

健全的公司治理是企業穩健經營與永續發展的重要基礎。郡都開發秉持**誠信經營、權責分明及資訊透明**之原則，建立完善的公司治理架構與組織分工，透過股東大會、董事會、功能性委員會及經營團隊各司其職，形成由治理、監督、決策至執行的完整管理機制，確保各項營運活動有效推動。

專業分工協作，提升營運效能

公司依據業務需求設置專責部門，由行政業務部及財會處統籌相關管理職能，並由管理部、資訊安全部、業務部、會計部及財務部等單位依專業分工，分別負責人力資源、股務管理、資訊安全、業務發展、會計及財務管理等工作。透過明確的權責劃分與跨部門協作，共同提升**組織運作效率、決策品質及風險管理能力**。

深化治理機制，共創永續價值

郡都開發持續強化**內部控制、風險管理及資訊透明度**，並透過審計委員會、薪資報酬委員會及永續發展委員會等功能性委員會，協助董事會履行監督與治理職責。未來，公司將持續精進治理制度與組織運作，深化跨部門協作，並將誠信經營、風險管理及永續發展理念融入營運與決策流程，為企業長期穩健經營及永續價值創造奠定良好基礎。

治理核心指標

97.78%

2025年董事會會議

全體董事平均出席率96.30%

100%

反貪腐溝通覆蓋率

2025年度與全體員工完成溝通

3個

功能性委員會

審計、薪酬、永續發展委員會

各部門主要職掌

單位	主要職掌
總經理	綜理公司整體營運策略、經營管理及重大業務推動，督導各部門執行公司政策，達成經營目標。
稽核室	負責內部稽核制度之規劃與執行，評估內部控制制度有效性，協助董事會及管理階層強化風險管理與公司治理。
管理部	負責行政管理、採購、庶務、固定資產管理及公司行政事務；下設人資兼總務室及股務室。
資訊安全部	負責資訊系統建置與維護、資訊安全管理、網路安全防護、資訊風險管理及資訊系統持續營運。
業務部	負責市場開發、產品銷售、客戶服務、訂單管理、供應商協調及市場資訊蒐集分析。
會計部	負責會計帳務處理、財務報表編製、成本管理、稅務申報、預算控管及會計制度維護。
財務部	負責資金調度、現金流管理、融資規劃、投資管理、銀行往來及財務風險控管。

董事會

董事會為郡都開發最高治理單位與決策中心，負責監督公司整體營運管理。本公司之董事會應指導公司策略、監督管理階層、對公司及股東負責，其公司治理制度之各項作業與安排，應確保董事會依照法令、公司章程之規定或股東會決議行使職權。



董事利益迴避機制

郡都開發嚴格遵守利益迴避與反貪腐原則，當議案涉及董事自身利害時，董事必須自行迴避，不得加入討論及表決，相關情形均載明於會議記錄。



董事提名及選舉

採候選人提名制度與累積投票制，持有1%以上股份之股東得書面提出候選名單，獨立董事與非獨立董事合併選舉並分別計算當選名額。



董事會成員組成多元化

董事選任涵蓋性別、年齡、國籍、專業背景（法律、會計、財務、行銷、科技）等多元條件，確保董事會具備執行職務所需知識與素養。



具體管理目標

董事會整體應具備營運判斷、財務分析、經營管理、危機處理、產業知識、國際市場觀、領導及決策等八大核心能力。

匯聚多元專業，提升董事會決策品質

郡都開發董事會由9位董事組成，均為中華民國國籍，其中包含3位獨立董事，占全體董事席次三分之一。董事會成員具備經營管理、領導決策、產業知識、財務會計、法律、市場行銷及國際市場等多元專業能力與實務經驗，得以從不同專業領域及觀點，針對公司營運發展、經營策略及風險管理等重要議題提供建議與監督意見。透過董事會成員間多元經驗與專業觀點的交流與討論，強化董事會監督職能，並持續提升決策品質與整體治理效能，為公司穩健經營及永續發展提供重要支持。

提升女性參與，持續推動性別多元

本公司重視董事會成員組成之多元化，並將性別多元視為持續優化公司治理的重要方向。現任董事會由8位男性董事及1位女性董事組成，女性董事占董事席次11.1%。女性董事的參與有助於為董事會帶來不同的觀點與思維，促進決策過程納入更多元的經驗與意見。未來於董事改選時，本公司將持續依循董事會多元化政策，積極納入性別多元化考量，並以不同性別董事席次達三分之一為努力目標，逐步提升女性參與公司治理及重要決策的機會，持續優化董事會組成，促進多元觀點交流，進一步強化董事會的決策品質與治理韌性。

項目	現況 (於2024年2月29日改選)
董事席次	9席
獨立董事	3席 (33.3%)
女性董事	1席 (11.1%)
男性董事	8席 (88.9%)
國籍	100% 中華民國
年齡分布	31~70歲
專業背景	經營管理、領導決策、產業知識、財務會計、法律、市場行銷、國際市場

董事會獨立性

9席

董事會總席次

均為中華民國國籍

33.33%

獨立董事比例

3位獨立董事，符合法規要求

7位

具獨立性之董事

彼此間無配偶或二親等以內親屬關係

本公司之董事、內部稽核人員、財務、會計人員皆依主管單位規定進行專業訓練。

本公司董事會由 9 位董事組成，其中包含 3 位獨立董事，獨立董事席次占全體董事 33.33%，其資格及獨立性均符合《公開發行公司獨立董事設置及應遵循事項辦法》相關規定。

為維持董事會之獨立性及多元決策機制，本公司獨立董事彼此間，以及獨立董事與一般董事間，均無配偶或二親等以內親屬關係；全體董事中，7 位董事彼此間不具配偶或二親等以內親屬關係，符合《證券交易法》第26條之3有關董事獨立性之規定。另有 2 位董事因具配偶或二親等以內親屬關係，惟整體董事會組成仍符合相關法令規範。

董事會成員名單

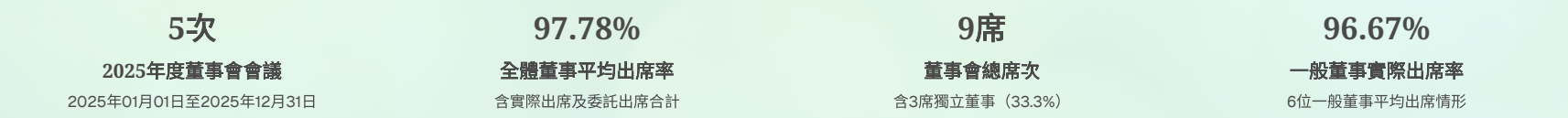
本公司於2024年2月29日股東常會完成董事及獨立董事改選後董事會成員：

職別	姓名	性別	學歷	現職
董事長	唐承	男	國立高雄科技大學財政稅務系研究所	郡都開發董事長、郡都建設董事長兼執行長
董事	唐榮華	男	立德商工	郡都集團總裁
董事	林素幸	女	逢甲大學財政稅務系	郡都建設財務副總
董事	曾麒峰	男	國立中山大學財務管理博士	國立中山大學兼任講師
董事	韓雨生	男	東方設計大學文化創意研究所碩士	東方文苑國際文創有限公司總監
董事	施佑侖	男	國立高科大財政稅務系研究所	永順行建材有限公司副總經理
獨立董事	林耀文	男	國立中山大學公共政策碩士；哈佛大學甘迺迪政府學院研究員	財團法人新文化基金會董事長
獨立董事	李孟修	男	政治大學會計研究所碩士	臺經聯合會計師事務所會計師
獨立董事	陳佳煒	男	國立高雄科技大學財政稅務系研究所	祺勝聯合法律事務所主持律師

董事會成員出席情形

職稱	姓名	實際出席次數	委託出席次數	出席率(註1)	備註
董事長	兆天國際投資(股)公司 法人代表人：唐承	5	0	100%	113.02.29就任
董事	匯天下投資(股)公司 法人代表人：唐榮華	5	0	100%	113.02.29就任
董事	兆天國際投資(股)公司 法人代表人：林素幸	5	0	100%	113.02.29就任
董事	匯天下投資(股)公司 法人代表人：曾麒峰	5	0	100%	113.02.29就任
董事	玄烽國際投資(股)公司 法人代表人：韓雨生	4	1	80%	113.02.29就任
董事	玄烽國際投資(股)公司 法人代表人：施佑侖	5	0	100%	113.02.29就任
獨立董事	林耀文	5	0	100%	113.02.29就任
獨立董事	李孟修	5	0	100%	113.02.29就任
獨立董事	陳佳煒	5	0	100%	113.02.29就任

註1：實際出席率(%) 以其在職期間董事會開會次數及其實際出席次數計算之。



董事會績效評估

2025年度郡都開發董事會共召開5次會議，全體董事平均出席率達97.78%，展現董事會高度參與及積極履職之精神。本公司每年依「董事會績效評估辦法」辦理董事會、個別董事及功能性委員會績效評估，2025年度評估期間為2025年1月1日至2025年12月31日，涵蓋董事會、個別董事成員、審計委員會及薪資報酬委員會，採內部自評方式辦理。透過系統化的績效評估機制，本公司得以持續檢視董事會運作效能，確保治理架構與時俱進，符合最新法規要求及公司永續發展目標。評估範圍涵蓋公司營運參與程度、決策品質、組成結構、董事選任及持續進修、內部控制等多元面向，確保評估機制全面且客觀，有效反映董事會整體治理水準。

45項

董事會評估指標

涵蓋五大評估面向

23項

個別董事評估指標

涵蓋六大評估面向

績效評估面向

本公司績效評估制度依據主管機關規範設計，兼顧董事會整體運作與個別董事表現，透過量化指標與質性評估相結合，全面衡量治理效能，並將評估結果作為改善治理機制之重要參考依據。



董事會績效評估（45項）

- 公司營運參與程度
- 董事會決策品質
- 董事會組成與結構
- 董事選任及持續進修
- 內部控制

上述五大面向共計45項評估指標，評估結果作為持續精進董事會運作效能之重要依據，並提交董事會審閱，確保治理機制持續優化。



個別董事績效評估（23項）

- 公司目標與任務掌握
- 董事職責認知
- 公司營運參與程度
- 內部關係經營與溝通
- 專業能力及持續進修
- 內部控制

上述六大面向共計23項評估指標，透過自我評估促進董事持續提升專業能力與治理素養，強化個別董事對公司策略及風險管理之貢獻。

2025年度董事會及個別董事績效評估結果均為「無需改善事項」，顯示董事會運作良好，能有效履行監督及決策職責，治理效能持續提升。本公司將持續透過定期績效評估及精進治理制度，強化董事會運作效能，並積極推動董事進修與多元化發展，落實企業永續經營目標，為股東及各利害關係人創造長期價值。本公司亦將持續關注國內外公司治理最新發展趨勢，適時引入最佳實務，強化董事會組成多元化，提升整體治理品質，以回應股東及各利害關係人對企業永續發展之期待。

評估結果摘要

2025年度各項評估結果顯示，郡都開發董事會整體治理效能良好，各功能性委員會運作正常，充分發揮監督與諮詢功能，為公司穩健經營奠定堅實的治理基礎。

董事會整體

評估結果：無需改善事項。董事會運作良好，決策品質及監督效能均符合治理要求，各項議案均能充分討論並作成適當決議。

個別董事

評估結果：無需改善事項。全體董事積極履職，專業能力及參與程度均達標準，並持續依規定完成進修時數，強化治理知能。

功能性委員會

審計委員會及薪資報酬委員會運作正常，定期審議財務報導、內部控制及薪資報酬等重大議案，有效協助董事會履行監督職責，提升整體治理品質。

審計委員會

審計委員會負責協助董事會執行監督職責及行使證券交易法、公司法及其他法令規定之職權。審計委員會定期與公司之簽證會計師進行交流並就簽證會計師之選任、獨立性及績效進行審核。同時，公司內部稽核人員會依據年度稽核計畫定期向審計委員會提報稽核彙總報告，審計委員會亦定期對本公司之內部控制制度、內部稽核人員及其工作進行考核。

審計委員會運作與職責

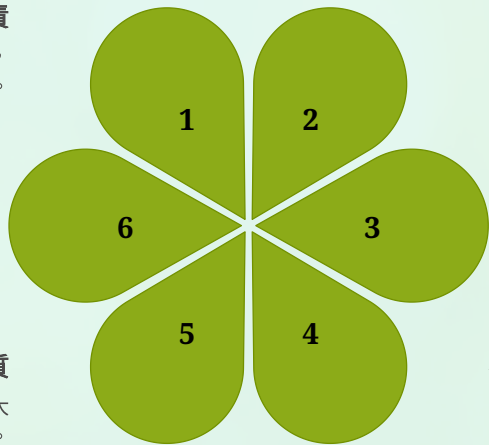
由全體獨立董事組成，透過財務、會計、法律及經營管理等專業，針對重大財務與營運事項進行審議，向董事會提出專業建議。

落實法令遵循與誠信治理

監督公司依法令、章程及內部規範辦理業務，關注誠信經營與利益衝突事項，促使公司建立公開透明且具問責精神之治理文化。

維持會計師獨立性與查核品質

評估簽證會計師資格、獨立性與適任性，定期溝通查核結果與重大風險，確保外部查核之客觀性與公信力。



強化財務報導與資訊透明

定期審閱財務報告，確保依會計準則允當表達，提升財務資訊正確性、完整性與透明度，保障股東及利害關係人權益。

監督內部控制與稽核制度

定期檢視內部控制制度設計及執行情形，審議年度稽核計畫與報告，追蹤缺失改善，降低營運風險、強化內部管理效能。

審議重大交易與風險事項

審議重大資產交易、資金貸與、背書保證及關係人交易，確保重大決策符合公司及全體股東整體利益，提升決策透明度。

獨立董事出席情形

最近年度2025年01月01日至2025年12月31日審計委員會開會5次(A)，獨立董事出席情形如下：

職稱	姓名	實際出席次數	委託出席次數	出席率	備註
獨立董事	林耀文	5	0	100%	113.02.29就任
獨立董事	李孟修	5	0	100%	113.02.29就任
獨立董事	陳佳煒	5	0	100%	113.02.29就任

5次

審計委員會會議

2025年01月01日至2025年12月31日

100%

全體獨立董事出席率

含實際出席及委託出席，全年合計出席率達100%

3位

獨立董事組成

全數具備財務、法律或產業專業背景

薪酬委員會

本委員會成員應以善良管理人之注意，忠實履行下列職權，並對董事會負責，且將所提建議提交董事會討論。薪資報酬委員會在公司治理中扮演重要角色，除協助董事會建立透明且具競爭力的薪酬制度外，亦能強化對董事及經理人績效與報酬連結之監督。透過持續檢討與優化薪酬政策，本委員會可確保相關制度與公司長期經營策略、風險控管及永續發展目標一致。

定期檢討組織規程

定期檢討本委員會組織規程並於必要時提出修正建議，以確保委員會運作符合最新法規要求及公司治理最佳實務，並持續提升監督功能與執行效率。

訂定薪酬政策

訂定並定期檢討董事及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構，使薪酬設計兼顧激勵效果、風險控管及永續發展目標，並促使經營方向與公司長期價值一致。

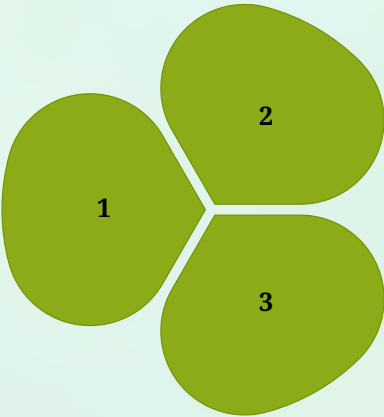
評估薪資報酬

定期評估並訂定董事及經理人之薪資報酬，並參考市場行情、個人績效及公司整體經營成果，確保報酬水準合理且具競爭力。

薪酬委員會履行原則

合理性評估與市場參考

董事及經理人之績效評估與薪資報酬應參考同業通常水準及給付情形，並考量個人表現、公司經營績效、推動永續發展之執行成效及未來風險等因素，評估其合理性，並兼顧短期激勵與長期價值創造。薪酬水準應定期與市場進行比較，確保具備足夠競爭力以吸引及留任優秀人才，同時避免過高報酬對公司財務造成不當負擔。



風險控管與行為導引

不應引導董事及經理人為追求薪資報酬而從事逾越公司風險胃納之行為，並應避免過度激勵導致不當風險承擔，以維護公司及股東整體利益。薪酬結構設計應與公司風險管理機制相配合，確保激勵方向與公司穩健經營目標一致，並防範短視行為對公司長期發展造成負面影響。

變動薪酬時程與業務配合

針對董事及高階經理人短期績效發放紅利之比例及部分變動薪資報酬支付時間應考量行業特性及公司業務性質予以決定，並使紅利發放時間與公司業務週期及風險實現時程相配合。透過合理的遞延支付機制，可有效促使管理階層關注中長期績效，降低因短期決策失當所帶來的潛在風險。

委員出席情形

2次

薪資報酬委員會會議

2025年1月1日至2025年12月31日

100%

全體委員出席率

含實際出席及委託出席合計

3位

委員組成

任期2024年02月29日至2027年02月28日

職稱	姓名	實際出席次數	委託出席次數	實際出席率
召集人	林耀文	2	0	100%
委員	李孟修	2	0	100%
委員	陳佳煒	2	0	100%

註：實際出席率(%) 以其在職期間薪資報酬委員會開會次數及其實際出席次數計

營運風險管理

郡都開發秉持誠信經營及健全治理理念，持續精進內部控制制度，建立完善風險管理及內部稽核機制，以確保營運活動符合法令規範及公司政策，有效降低經營風險，保障股東及利害關係人權益，並提升整體治理品質與營運績效。

內部稽核

本公司設有獨立的內部稽核，直接隸屬於董事會，確保其職能的客觀與公正性。稽核範圍涵蓋財務與營運資訊的可靠性、法規與內部制度的遵循狀況、資產的保障與運用效率，以及各項專案計畫的目標達成情況。稽核報告定期呈送審計委員會與董事會審閱，並持續追蹤改善措施的執行成效，以不斷強化公司治理與風險管理能力。

稽核機制與治理獨立性

獨立組織架構

本公司設有稽核單位，為直屬於董事會之獨立單位，由董事長直接指揮，確保稽核職能之獨立性與專業性。此一組織架構旨在確立內部稽核的高度獨立性與超然地位，使其能夠客觀公正地執行職責，不受公司管理階層的干預。

主管任免程序

為強化公司治理與風險管理，內部稽核主管之任免程序依據公開發行公司相關規定辦理，須經審計委員會審議通過後提報董事會決議任命，這確保了其任命程序具備嚴謹的監督與制衡機制，進一步提升了稽核報告的可信度。

人員管理制度

稽核人員之任免及薪酬，由內部稽核主管審核後簽報董事長核定。此標準化流程確保了稽核團隊的人力管理制度化且與公司人資政策高度一致，同時保障了稽核人員的穩定性與權益。

績效考核機制

為持續提升稽核品質與組織效能，本公司依「員工考績管理辦法」實施稽核人員之績效考核。考評作業於年度終了前啟動，由稽核人員及主管依職責範疇進行自我評估，再經單位主管審核，最終報請董事長核定。這套定期且透明的考核制度，不僅有助於激勵稽核人員精進專業能力，更能確保稽核作業的品質符合最高標準，從而為公司的營運提供更強而有力的保障。

內部稽核範圍

內部稽核工作範疇廣泛且全面，旨在深入檢查及評估公司內各部門內部控制制度之妥當性與有效性，以及各項營運活動之績效，確保企業運作符合既定策略與法規要求。具體而言，稽核範圍包括下列主要面向：



資訊可靠性與完整性

檢討財務及營運資訊的可靠性與完整性，確保所有財務數據與營運報告的真實性、準確性及及時性，為經營管理層的決策提供堅實可靠的基礎，並有效防範資訊風險。



制度與法令遵循

檢討現有制度，以確保政策、計畫、程序、契約及法令之遵循。評估公司各項營運活動是否嚴格遵守內部規章、外部法規及契約條款，從而有效降低法律、營運與名譽風險，確保企業合規經營，並透過持續監督與改善機制強化公司治理與永續發展基礎。



資產保障與存在性

檢討保障資產之方法，並查驗此等資產是否存在。審查公司資產管理機制、實物資產盤點及記錄的準確性，確認資產的安全、保全與實際存在，防止資產流失、損壞或不當使用，保障企業資源，並藉由持續監督與改善機制確保資產運用效益最大化。



資源經濟與效益

評估所使用之資源是否經濟及有效。分析公司資源配置與運用效率，找出潛在的浪費與低效環節，提出優化建議以提升整體營運效益，最大化資源價值。



營運或專案計畫審查

檢討營運或專案計畫，以確定其結果是否與既定目標一致。評估專案執行進度與成果，確認其是否符合原訂目標與預期效益，並提供改進建議，確保公司策略目標的有效達成。

強化稽核獨立性，提升治理韌性

透過制度化任免程序與定期績效檢討，本公司持續強化稽核部門之獨立性與治理職能，精進內部控制及營運風險管理，落實誠信治理與永續經營，提升企業面對市場變化韌性，為利害關係人創造價值。

稽核對象與方法

稽核對象

稽核對象包括本公司各單位所負責之全部業務，為確保稽核作業的順暢與有效，受查單位人員應予密切配合，提供所需資料並協助現場查核。

稽核方法

稽核人員原則上應赴受查單位實地稽核，透過現場觀察、文件檢閱與人員訪談，獲取第一手資料。同時，亦得要求受查單位提出相關文件、帳冊、憑證等作書面資料，以進行更深入的分析交叉比對。

稽核規劃、執行與後續追蹤

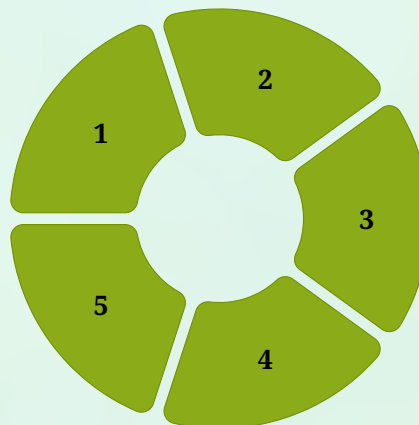
內部稽核工作貫穿年度規劃、實地執行到報告呈送及改善追蹤的完整循環。這不僅確保稽核資源的有效配置與運用，更保障了公司內部控制的持續強化與風險管理的有效落實，提升整體營運韌性與達成策略目標。

稽核規劃與排程

依據風險評估結果與公司營運需求，制定年度稽核計畫，明確稽核範疇、時程與資源配置，確保稽核工作具備系統性與前瞻性。

績效評估與回饋

內部稽核不僅是單向的檢查，更是一種持續改進的循環。定期對內部控制的改善結果進行評估，並將相關經驗融入未來的稽核計畫中，形成正向循環，不斷提升管理效能。



稽核執行與查核

依據核定之稽核計畫，執行各項內部控制與營運活動的實地查核，收集證據、識別潛在風險與缺失，並與受查單位進行有效溝通。

報告呈送機制

稽核報告完成後，將定期呈送至審計委員會及董事會審閱，確保高階管理層全面掌握公司內部控制狀況與潛在風險。

改善措施追蹤

針對稽核報告中提出的改善建議，稽核室將持續追蹤各部門的執行進度與改善成效，確保所發現的缺失能夠及時且有效地被修復。

反貪腐

誠信為本，建構清廉企業文化

本公司堅決奉行誠信經營原則，並將反貪腐視為企業永續發展與健全公司治理的重要基石。為此，公司已建立完善的反貪腐政策與內部控制機制，涵蓋利益衝突防範、舞弊行為通報與檢舉制度、內部稽核及獎懲規範等多項措施，透過明確的制度規範與管理機制，將誠信與清廉文化落實於日常營運及各項業務活動之中。

全面溝通宣導，深化反貪腐意識

為確保全體員工充分理解公司對誠信經營與反貪腐之要求，本公司持續透過政策宣導、內部溝通及教育訓練，協助員工正確認識相關規範，並提升對利益衝突、舞弊及其他不誠信行為風險之辨識與防範能力。2025年度，公司已完成全體員工反貪腐政策與程序之全面溝通，**溝通覆蓋率達100%**，確保所有員工均充分接收並了解公司對誠信經營之立場及應遵循之行為要求。

持續強化監督，落實零貪腐目標

本公司持續透過內部控制、稽核監督及通報機制，防範貪腐與舞弊風險。歷年來，公司未發生任何貪腐或舞弊事件，展現公司推動誠信經營與維護清廉文化之執行成效。未來，本公司將持續透過年度教育訓練、定期稽核及內部宣導深化誠信文化，並配合國內外法規趨勢及公司營運發展，持續檢視與優化相關管理制度，提升全體員工之誠信意識與風險辨識能力，共同維護公平、透明且值得信賴的經營環境。

項目	2025	2024
總舉報件數	-	-
已確認之貪腐事件總數	-	-
員工因貪腐事件而被解雇或受到紀律處分之總數	-	-
商業夥伴因貪腐違規行為而中止合約或未續約之查核件數	-	-
針對組織或組織員工貪腐行為的公開法律案件及其結果	-	-

資訊安全管理

資訊安全治理架構

完善資安治理，建構系統化管理機制

郡都開發高度重視資通安全與資訊隱私保護，已建立完善且層級分明的資訊安全管理架構，以確保公司營運資料、客戶資訊及內部機密均獲得周全保護。公司設置資訊安全管理小組作為資安核心統籌單位，全面規劃並主導資安政策、管理制度及防護措施的推動與落實，負責定期檢討資安計畫及執行績效，並依據最新國內外法規、產業標準及資安趨勢進行滾動式修訂，以維持防護能力的前瞻性與有效性。

跨部門協作，築起資訊安全防護網

除資訊安全管理小組專責統籌外，公司內部各相關業務單位亦依其職責範疇密切配合，落實帳號與權限管理、資料備份與異地存放、資訊資產盤點及端點防護等工作，透過明確的權責分工與跨部門協作，將資訊安全管理融入日常營運流程，形成多層次的資訊安全防護網絡，降低資訊系統與重要資料面臨之潛在風險。

深化資安意識，提升全員防護韌性

資訊安全不僅仰賴技術與制度，更需要全體員工共同參與。公司要求所有員工嚴格遵循資訊安全政策及相關管理規範，並透過定期教育訓練及社交工程防護演練，持續提升員工對資訊安全風險的辨識能力與事件應變意識，降低因人為疏失所造成的潛在風險，共同建立重視資訊安全的企業文化。

強化事件管理，持續優化資安治理

為確保資訊安全管理機制有效運作並持續優化，資訊安全管理小組負責統整資安事件通報及後續處置結果，深入分析事件發生原因與可能影響，並將相關經驗作為改善管理措施及強化防護機制的重要依據。目前公司尚未建立資訊安全管理小組定期向董事會報告之機制，未來將規劃建立相關報告制度，以強化治理透明度與監督問責機制。未來，公司將持續結合資安策略與營運發展需求，精進資訊安全管理與風險應變能力，逐步建構系統化、具韌性且符合永續發展需求的資訊安全管理體系。

資訊安全管理小組定期召開會議，負責檢討與修正資訊安全政策與程序。



為確保資訊安全管理符合最新資安趨勢與法規要求，公司設置專責小組，持續檢視及更新資安政策與防護措施，確保內部制度與國內外規範保持一致。小組亦負責統整資安事件通報與後續處置結果，並針對事件進行深入成因分析與影響評估，作為未來防範與改善的依據。



強化資安治理透明度

目前尚未建立定期向董事會報告資訊安全管理執行情形之機制，公司將於未來規劃推動，以提升治理透明度與問責機制。



跨部門溝通

持續推動資安教育訓練與跨部門溝通，強化員工風險意識與應變能力，逐步建構前瞻性、系統化且具韌性的資安防護體系，確保企業營運穩定並支援長期永續發展。

資訊安全政策目標

確保營運不中斷

透過建立完善的備援與復原機制，確保公司核心營運系統與資訊服務在面對突發事件時能夠穩定可用，最大程度降低業務中斷風險，維持服務的連續性與可靠性，並提供更全面的應變能力。持續監控系統效能，定期進行壓力測試演練，以應對潛在威脅。

維護資產安全與隱私

嚴格執行存取控制、加密技術與資料保護措施，全面維護資訊資產的機密，並嚴格遵守個人資料保護相關法規，保障客戶與員工的個人資料隱私權，防止未經授權的存取、修改或洩漏。透過持續的員工訓練及內部稽核，強化資料保護意識與執行成效。

符合法令與規範

依循國內外資安相關法規及產業標準與最佳實務，建立資訊作業之永續運行機制，確保所有資訊處理活動皆符合法令與相關規範要求，展現企業的合規性與社會責任。公司定期審查法規更新，並將其納入資安政策與流程中，確保始終走在規範前沿。

資訊安全管理措施

本公司依據資安風險評估結果，已實施以下具體且多層次的管理措施，以強化整體資安防護能力，構築堅實的資訊安全屏障：



資產與權限管理

建立全面性的資訊資產清冊並定期盤點，依據其重要性與敏感度進行風險等級分類，實施精確的控管與追蹤。嚴格執行帳號申請與權限審核流程，要求員工定期變更高強度密碼，並對機房實施全天候門禁控管。對於報廢的電腦硬碟，則採用專業的銷毀服務，確保資料無法被復原。



監控、事件應變與外部合作

與專業資安服務供應商密切合作，建立全天候的資安監控機制，定期檢視資安日報與威脅情報，發現異常行為即時分析並修補漏洞。建立標準化的資安事件通報與應變程序（Incident Response Plan），確保在資安事件發生時能夠即時應變處理、迅速隔離並降低損害範圍，同時進行事後檢討以防止再次發生。



備份與復原機制

依資料重要性與業務連續性需求，設置完善的異地備援系統與多層次的資料備份策略，並確保所有備份媒體進行異地儲存以防範單點故障。定期進行關鍵系統的模擬測試與全面的災難復原演練，以驗證應變能力與資料保全的有效性，確保在任何情況下都能迅速恢復運作。



資安控制措施評估

公司定期對現行資訊安全控制措施進行全面評估，檢視各項防護機制的有效性與適切性，確保其符合公司資安政策及相關法規要求。評估結果將作為優化資安管理制度、調整防護策略的重要依據，持續強化整體資安治理水準，確保控制措施能有效因應當前及潛在的資安風險。



系統與設備防護

全面加強端點設備（如電腦、筆記型電腦）與伺服器的防護，安裝並定期更新最新的防毒軟體與入侵偵測系統。嚴格落實未經授權軟體的禁用政策，透過資安宣導與技術措施，提升員工對社交工程與釣魚郵件攻擊的辨識與防禦能力。同時，持續優化防火牆規則與網路控管策略，以阻擋惡意流量並保護內部網路安全。



教育訓練與政策宣導

定期為全體員工舉辦資安意識教育訓練，內容涵蓋資安政策、法令規範、常見資安威脅（如網路釣魚、惡意軟體）及應對方式，提升全員的資安意識與防範能力。各級主管須落實稽核並督導部門資安遵循情形，確保政策的有效執行，將資安融入日常工作流程，形成全員參與的資安文化。

重大資安事件通報情形

截至報告書編製日止，最近一年度本公司並無發生重大資訊安全事件，亦未因此產生任何營運損失或法律責任。如未來發生重大事件，將依通報程序即時處理並主動揭露因應情形，並本著透明原則，主動向利害關係人揭露事件的因應情形與後續措施，以維護資訊公開與信任。

0

2025 重大資安事件

0

2025 資安事件產生之營運損失

0

2025 資安事件連帶之法律責任

資安風險評估與因應措施

本公司已建置涵蓋網路架構、核心系統與所有終端設備的全面資訊安全防護機制，並透過定期進行資安風險評估，持續檢視與更新相關規範與技術架構，以應對不斷變化的資安威脅。我們持續檢視、測試與演練公司的防禦能力，以提升整體應變能量與韌性。

然而，本公司亦瞭解，在當前資安威脅快速演化與攻擊手法日益複雜的情況下，無法保證公司完全免於駭客攻擊、勒索病毒或其他惡意入侵之風險。因此，除標準的技術與管理控管措施外，本公司亦針對人員加強保密義務之管理，要求員工及相關合作夥伴簽署智慧財產權與營業秘密保密協議，並明確約定違反者須負法律責任，進一步落實企業機密的保障與資安防護的縱深防禦。



深化資安治理，建構永續防護體系

本公司將持續投入充足資源推動資訊安全治理，全面強化資訊基礎建設的韌性與防禦能力，並依循最新國際標準與法規要求，不斷優化資安策略與管理機制，以確保系統及資料的安全性、完整性與穩定性。透過制度化治理、技術防護與員工意識三方面並行，公司得以建立前瞻性及具彈性的資安防護體系，降低潛在營運與法遵風險。

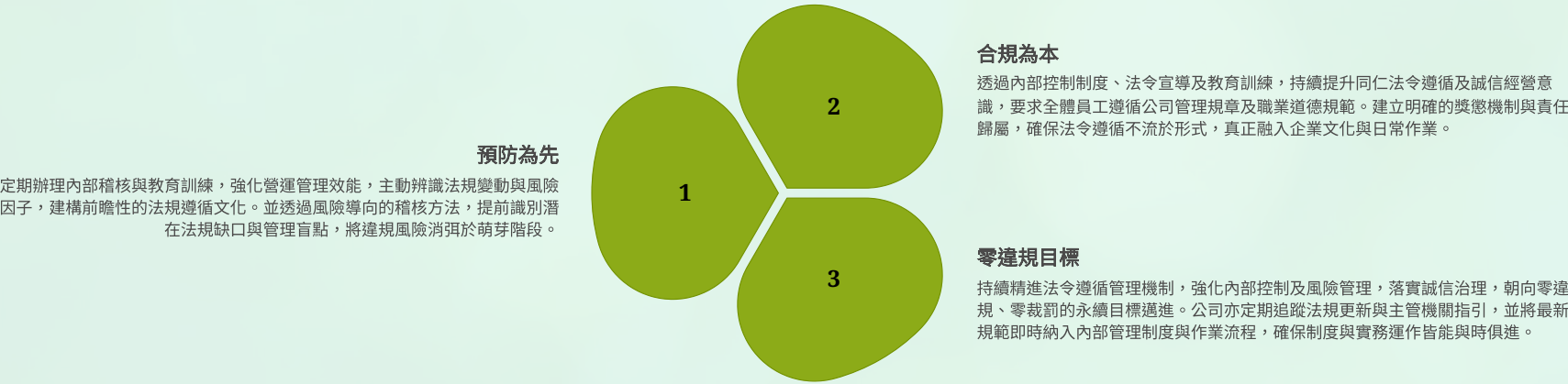
此舉不僅支援公司業務的永續發展目標，也積極回應所有利害關係人對資安管理的高度關注與期待，提供安全、可靠且值得信賴的營運環境。同時，公司將透過持續稽核與演練、事件通報機制及教育訓練，提升全員資安意識與應變能力，確保資安管理與企業營運策略緊密結合，並持續優化。

法規遵循

郡都開發秉持誠信經營、依法治理的原則，將法令遵循視為企業永續經營與公司治理的重要基礎。公司持續關注營運相關法令、主管機關最新規範及產業治理趨勢，並透過定期檢視、制度修訂與內控優化，確保各項決策與營運流程皆能符合法令要求及公司治理規範。對於法令遵循，本公司不僅視為基本責任，更視為提升治理品質、降低營運風險與強化企業信任的核心機制。

為強化法令遵循文化，本公司透過內部控制制度、法令宣導及教育訓練等方式，建立制度化、常態化的合規管理模式，將法令遵循落實於日常營運、部門協作及管理決策之中。公司亦要求全體員工遵循各項管理規章與職業道德規範，並藉由明確權責分工、持續監督與定期檢討，促使合規要求不僅停留於制度文件，更能內化為每位同仁的工作準則。對於違反法令、內部管理制度或誠信經營原則之情形，均依相關規定辦理，以落實企業紀律及風險管理。

法規遵循核心原則 - 「預防為先、合規為本」



2025 年法規遵循成果

0件

重大違法事件

未發生重大違反公司法、證券交易法、勞動法令、環境保護法令等重大法規情事

0件

反競爭／反托拉斯案件

未涉及重大反競爭、反托拉斯或壟斷相關案件，並嚴格遵守公平交易相關法規，以維護市場競爭秩序與交易公平性

0件

重大裁罰案件

單一事件罰鍰達新台幣100萬元以上者列為重大違規，亦展現公司高度自律與持續改善的治理精神

執行情形	結果
法令遵循教育宣導	持續辦理
內部控制制度	每年檢討及持續精進

持續精進法規遵循

未來，公司將持續秉持「預防為先、合規為本」的原則，定期辦理內部稽核與教育訓練，強化營運現場管理效能，並透過主動辨識法規變動與風險因子，建構前瞻性的法規遵循文化。面對利害關係人對透明治理與誠信營運的期待，公司將持續完善合規管理流程，確保法令要求能即時反映於內部制度與執行標準之中。未來亦將進一步強化透明問責機制與持續改善作為，朝向零違規、零裁罰的永續目標穩健邁進。



CHAPTER 2 產品與服務

產品與服務	27
產品品質管理	35
客戶服務	37
永續供應鏈管理	38

產品與服務

產品簡介

郡都開發主要從事紡織品買賣及太陽能售電兩大核心事業，致力於提供優質紡織材料及再生能源服務，持續提升產品品質與服務價值，滿足客戶多元需求。郡都開發將持續深化紡織本業優勢，積極拓展機能性紡織材料及多元產品應用，同時穩健發展綠能事業，持續提升產品品質、服務效率及市場競爭力，並透過創新產品及多角化經營策略，攜手供應商、客戶及利害關係人共同創造永續價值。



紡織事業

公司持續與優質供應商建立長期穩定的合作關係，透過完善的供應鏈管理、供應商溝通及品質控管機制，掌握產品來源與品質，提供客戶穩定且具市場競爭力的產品。隨著全球市場對環保、品質及機能性產品的需求日益提升，本公司持續關注紡織產業發展趨勢與終端市場需求，積極拓展具**抗UV、透氣、涼感、防水、防污及抗菌**等特性的機能性紡織材料，產品可廣泛應用於成衣、運動機能服飾、休閒服飾、家飾及工業用紡織等領域。透過多元產品布局及與供應鏈夥伴的緊密合作，公司致力於提供符合不同客戶需求與應用情境的紡織材料，並持續拓展產品應用範圍及市場機會，以因應市場快速變化及客戶日益多元的產品需求。



綠能事業

公司持續提升既有電站營運效率，透過定期設備巡檢、發電效能監控及維運管理，維持各電站穩定運作，並審慎評估新增發電據點及相關綠能投資機會，逐步擴大綠能營運規模。除持續經營太陽能發電及售電業務外，本公司亦關注再生能源政策與綠能市場發展趨勢。

截至2025年底，本公司共營運**6座太陽能電站**，分別位於**臺中、彰化、臺南及屏東**，總裝置容量達**1,236.54 kW**，持續累積太陽能電站營運與管理經驗，拓展綠色能源事業之發展基礎。



多角化事業

除既有業務外，郡都開發初步規劃拓展**節能家電相關事業**，順應消費市場對節能、環保及提升生活品質之需求，持續尋求具發展潛力的產品與市場機會。透過多元化事業布局，公司期望將節能理念延伸至日常生活應用，提供兼顧能源效率與使用需求的產品，並掌握低碳生活與綠色消費所帶來的市場契機。

未來，郡都開發將持續關注節能家電市場趨勢與消費者需求，審慎評估產品布局及事業發展機會，逐步拓展多元營運版圖。透過新事業的培育與發展，公司不僅期望增加多元營收來源、降低單一業務波動風險，亦將持續探索節能產品與永續生活的結合，強化企業營運韌性，為公司長期發展注入新的成長動能。



主要產品／服務

從事**尼龍絲、尼龍粒、胚布及機能性紡織材料之買賣業務**，產品廣泛應用於成衣、運動機能服飾、休閒服飾、家飾及工業用紡織等領域，依市場及客戶需求提供多元紡織材料。

主要產品／服務

透過太陽能發電系統生產再生能源並進行售電，將太陽光能轉化為電力，所產生之電力併入電力系統，供應民生、商業及產業等各類用電需求，作為公司綠色能源事業之主要營運項目。

主要產品／服務

目前規劃從事**節能家電及生活家電等相關產品之銷售**，產品預計涵蓋居家日常使用之各類電器設備，主要應用於**居家生活、空間環境改善、日常清潔及生活便利**等用途，滿足消費者多元化的生活使用需求。

產品銷售

營收年增 28.81% | 雙核心驅動成長

2025年度，郡都開發營業收入為新臺幣23,719仟元，較2024年度之18,414仟元成長28.81%，創近年營收新高。本年度紡織事業與綠能事業雙核心相互支撐，展現均衡且穩健的營運結構。其中，紡織品業務受惠於市場需求回升及客戶訂單增加，收入大幅成長，成為本年度整體營收成長的主要驅動力；售電業務則憑藉既有電站穩定運作，維持穩定的再生能源收益，為公司提供持續且可預期的現金流入。

23,719仟元

2025年總營收

+28.81%

較2024年成長

紡織收入成長 46.95% | 綠能事業穩健支撐

本年度紡織品收入為15,951仟元，占總營收67.25%，較2024年度之10,854仟元大幅成長46.95%。此一成長主要來自國內市場客戶訂單顯著增加，以及公司積極拓展機能性紡織材料產品線所帶來的新業務貢獻，顯示本公司深化客戶關係、強化供應鏈管理之策略成效顯著。售電收入為7,768仟元，占總營收32.75%，較2024年度之7,560仟元穩定成長2.75%，反映既有6座太陽能電站持續穩定運作，發電效能維持良好水準，提供公司穩定的再生能源收益基礎。整體而言，紡織事業占比由2024年度之58.95%提升至2025年度之67.25%，顯示紡織業務在本年度的相對貢獻持續擴大，成為推動公司整體營收成長的核心動能；綠能事業則以穩定收益支撐整體營運，兩大事業相輔相成，共同奠定公司均衡發展的基礎。

紡織事業

15,951仟元

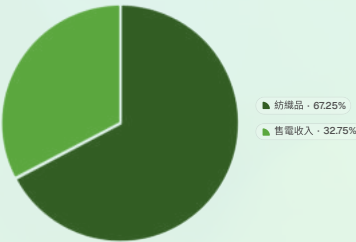
2025年營收

+46.95%

較2024年成長

紡織品業務成長動能

本年度紡織品業務大幅成長，主要受惠於國內市場需求回升及客戶訂單顯著增加。公司積極拓展機能性紡織材料產品線，持續開發具抗UV、透氣、涼感、防水、防污及抗菌等特性之高附加價值產品，深化與既有客戶之長期合作關係，並同步開發新客戶，帶動整體紡織品銷售量及金額顯著提升。此外，公司透過完善的供應鏈管理及品質控管機制，確保產品品質穩定，進一步鞏固客戶信賴與市場競爭力。



綠能事業

7,768仟元

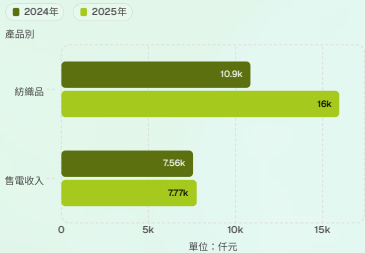
2025年營收

+2.75%

較2024年成長

電站穩定運作支撐收益

本年度售電收入維持穩定成長，反映既有6座太陽能電站持續穩定運作，分別位於臺中、彰化、臺南及屏東，總裝置容量達1,236.54 kW，發電效能維持良好水準。公司持續透過定期設備巡檢、發電效能監控及維護管理，確保各電站穩定運作，維持再生能源收益之穩定性。在鞏固既有電站營運效益的同時，公司亦持續審慎評估新增發電據點及相關綠能投資機會，逐步擴大綠能事業規模，強化長期收益基礎。



產品別	2025年 (仟元)	占比	2024年 (仟元)	占比	增減率
紡織品	15,951	67.25%	10,854	58.95%	46.95%
售電收入	7,768	32.75%	7,560	41.05%	2.75%
合計	23,719	100%	18,414	100%	28.81%

產品銷售(續)

臺灣市場營收年增107.66% | 深耕在地市場成果顯現

依銷售地區分析，2025年度本公司銷售地區結構以臺灣市場為絕對主力，臺灣市場營收為22,664仟元，占總營收95.55%，較2024年度之10,914仟元大幅成長107.66%，顯示本公司持續深耕臺灣市場、穩固既有客戶基礎之策略成效顯著，國內市場業務拓展成果豐碩。亞洲市場（不含臺灣）營收為1,055仟元，占總營收4.45%，較2024年度之7500仟元減少85.93%，主要係因應市場環境變化，公司業務重心策略性調整至國內市場，集中資源深耕臺灣客戶所致。整體而言，本公司2025年度銷售地區結構以臺灣為主，國內市場銷售比重由2024年度之59.27%大幅提升至95.55%，反映公司在國內市場的競爭優勢持續強化；同時，公司亦持續維持亞洲市場業務往來，並逐步評估海外市場拓展機會，以因應未來市場發展需求。

臺灣市場

22,664仟元

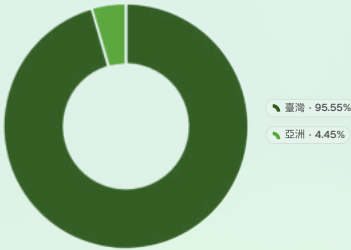
2025年營收

+107.66%

較2024年成長

深耕國內市場成效顯著

臺灣市場為本公司最主要之銷售地區，2025年度營收達22,664仟元，較2024年度之10,914仟元大幅成長107.66%，成長幅度顯著。此一成長主要係紡織品業務大幅擴增，國內客戶訂單顯著增加，以及公司積極深化與既有客戶之合作關係所致。本公司持續強化國內市場布局，透過完善的客戶服務機制、穩定的產品品質及準時交貨，鞏固與國內客戶之長期合作關係，進一步提升市場占有率與客戶黏著度。



亞洲市場

1,055仟元

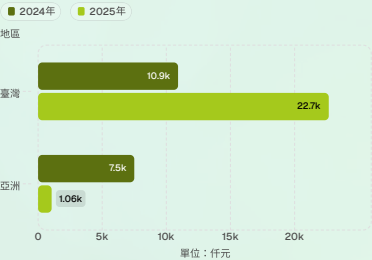
2025年營收

-85.93%

較2024年變動

海外市場策略性調整

亞洲市場（不含臺灣）2025年度營收為1,055仟元，占總營收4.45%，較2024年度之7,500仟元減少85.93%。此一變動主要係因應市場環境變化，公司策略性調整業務重心，將資源集中於國內市場拓展，以提升整體營運效益。儘管亞洲市場業務規模有所調整，本公司仍持續維持既有亞洲客戶之業務往來，並持續關注亞洲市場發展趨勢，適時評估海外市場拓展可行性，以掌握未來市場機會，逐步擴大海外業務版圖。



地區	2025年 (仟元)	占比	2024年 (仟元)	占比	增減率
臺灣	22,664	95.55%	10,914	59.27%	107.66%
亞洲	1,055	4.45%	7,500	40.73%	-85.93%
合計	23,719	100%	18,414	100%	28.79%

深耕核心事業 | 布局多元市場與永續成長

展望未來，郡都開發將持續強化客戶服務與市場開發能力，密切掌握產業趨勢與客戶需求變化，深化紡織事業競爭優勢，並穩健拓展綠能事業及多元發展機會，持續優化事業組合與資源配置，提升整體營運韌性與市場競爭力。在銷售地區策略上，公司將持續鞏固臺灣市場的核心地位，深化既有客戶合作關係並積極開發新客群，同時審慎評估亞洲市場及其他海外市場之拓展機會，依據市場環境與產業發展趨勢適時調整銷售策略。未來，公司將透過核心事業穩健發展與多元市場布局，持續拓展營運成長空間，強化面對市場變動的調適能力，朝向長期穩健經營與永續成長目標邁進。



年度各項產品年產量

紡織事業

247,263碼
布匹銷售量（2025）

348,750公斤
絲類銷售量（2025）

主要產品／服務	單位	2025	2024
紡織品-布匹 銷售量	碼	247,263	540,013
紡織品-絲 銷售量	公斤	348,750	107,121
紡織品-布匹 銷售量	PCS	-	75,544
紡織品-絲 銷售量	PC	-	105

優化產品結構 | 展現營運成長動能

本公司依客戶需求提供布匹、絲及其他紡織材料，並分別以碼（Yard）、公斤（kg）及件（PCS／PC）等不同計量單位管理。2025年度紡織品銷售結構因市場需求及產品組合調整而有所變動，其中布匹銷售量較前一年度下降，絲類產品銷售量則明顯成長；儘管部分產品銷售數量下降，受惠於**絲類產品銷售成長、產品組合調整及銷售單價差異**，2025年度紡織品營業收入仍較前一年度顯著成長。

主要產品之重要用途



紡織原料及材料

應用於成衣、運動機能、休閒服飾、家飾用品及工業用紡織等領域，滿足不同終端市場需求。



機能性紡織材料

提供抗UV、透氣、涼感、防水、防污及抗菌等功能性應用，提升產品附加價值。



太陽能售電

提供再生能源供應，配合國家能源政策，促進綠色能源發展及降低碳排放。

綠能事業

1,236.54 kW
總裝置容量

1,540,787 kWh
2025年發電量

+5.8%

較2024年成長

主要產品／服務	單位	2025	2024
總發電裝置容量	kW	1,236.54	1,236.54
太陽能电站	座	6	6
太陽能發電量	kWh	1,540,787	1,456,256

綠能發電量年增5.8% | 穩定挹注營運動能

綠能事業方面，本公司維持6座太陽能电站穩定營運，總裝置容量為1,236.54 kW，2025年度全年發電量達1,540,787 kWh，較2024年度成長約5.8%，展現穩定的發電效能與營運績效。

主要產品供應流程 - 上中下游之關聯性

郡都開發主要從事紡織品買賣業務，透過與國內外優質供應商建立長期合作關係，整合原料採購、品質管理、物流配送及客戶服務等流程，提供客戶穩定且符合品質要求之產品。在綠能事業方面，本公司透過太陽能發電設備產生再生能源，依相關法規及契約售予電力公司，持續提供穩定之綠電服務，支持能源轉型及低碳發展。

紡織事業立足產業鏈中游，發揮貿易整合價值

紡織產業鏈涵蓋上游纖維原料與紗線供應、中游加工絲、織布、染整及紡織材料流通，以及下游產品應用與銷售等環節。郡都開發現階段定位於紡織產業鏈中游，主要採買賣及貿易模式經營，並非從事紡織品生產或加工製造，而是扮演連結上游供應商與下游客戶需求之紡織材料貿易商與供應鏈整合角色。公司依據市場及客戶需求進行產品採購與銷售，產品線涵蓋尼龍布、聚酯布、家飾布等各式織布材質，並延伸至醫療防護相關產品。面對市場對機能性、環保與低碳產品之需求日益提升，本公司將持續強化供應商與客戶合作關係，發揮彈性的貿易模式與供應鏈整合能力，提供更多元的產品選擇與服務，持續深化在紡織產業價值鏈中的中游貿易角色。



上游供應與製造

涵蓋纖維原料採購、紡紗加工、加工絲製造、織布生產及染整加工等製程，由上游廠商提供各類紡織原料與半成品，構成紡織產業鏈的基礎。上游供應商涵蓋國內外纖維廠、紡紗廠、織布廠及染整廠，各環節分工明確，共同支撐中下游產業之穩定運作。

中游布料供應及貿易

本公司扮演供應鏈整合角色，負責供應商開發與評估、產品採購與品質確認、訂單協調與交期管理，以及客戶需求整合與售後服務，提供尼龍布、聚酯布、家飾布等多元產品。

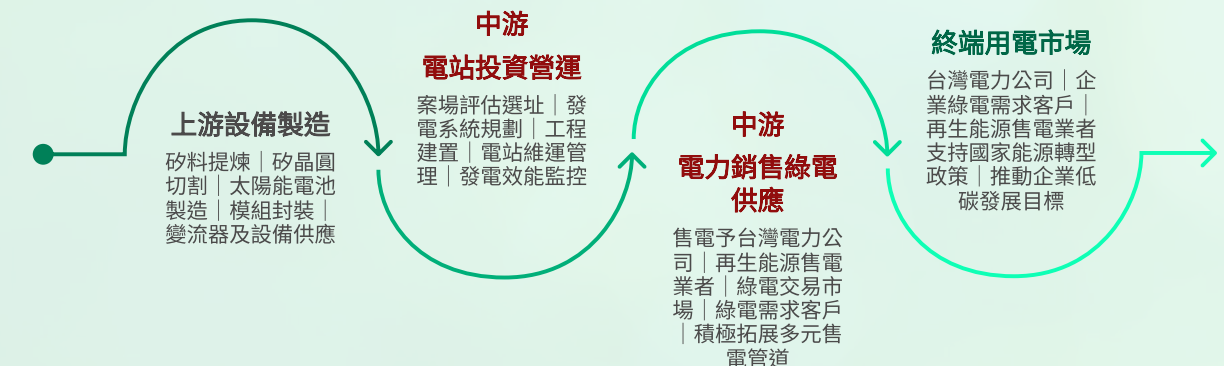
下游客戶與應用市場

產品銷售予國內外紡織相關業者，應用領域涵蓋成衣製造、家飾用品、醫療防護材料及工業用紡織等多元終端市場，滿足不同客戶之產品需求。本公司持續深化與下游客戶之長期合作關係，透過穩定供貨與品質保證，提升客戶滿意度與市場競爭力。

主要產品供應流程 - 上中下游之關聯性 (續)

深耕能源產業鏈中游，發揮綠電供應價值

太陽能產業鏈涵蓋上游矽料、矽晶圓、太陽能電池及模組等設備製造，中游太陽能發電系統之規劃、建置與維運，以及下游電力銷售與綠電交易等環節。郡都開發之太陽能業務主要聚焦於太陽能電站之投資、營運管理及電力銷售，截至2025年共營運6座太陽能電站，持續維持既有電站之穩定營運，提升再生能源發電效益。



1

上游設備製造

涵蓋矽料提煉、矽晶圓切割、太陽能電池製造及模組封裝等製程，由上游設備製造商提供高效能太陽能模組，為電站建置提供核心設備基礎。上游廠商之技術水準與模組效能，直接影響電站發電效益與長期營運績效，本公司於設備採購時嚴格評估品質與可靠性。

2

中游電站投資營運

本公司負責案場地點評估與選址、太陽能發電系統規劃與建置，以及電站日常維運管理與發電效能監控，目前共營運6座電站，總裝置容量達1,236.54 kW。

3

中游電力銷售綠電供應

本公司依相關法規及購售電契約，將所發電力售予電力公司，並參與綠電交易市場，提供穩定的再生能源供應，支持國家能源轉型政策及企業低碳發展目標。隨著綠電需求持續成長，本公司亦積極評估擴大售電規模及多元綠電交易機會，以提升綠能事業整體收益。

4

終端用電市場

由電力用戶依實際需求使用所供應之電力，涵蓋一般民生、商業及產業等各類用電場域。再生能源電力可透過電力系統供應終端使用者，滿足日常生活、商業營運及產業活動之用電需求，形成能源產業鏈最終的電力消費與應用環節。



太陽能發電站分布總覽

太陽能產業鏈涵蓋上游矽料、矽晶圓、太陽能電池及模組等設備製造，中游太陽能發電系統之規劃、建置與維運，以及下游電力銷售與綠電交易等環節。郡都開發之太陽能業務主要聚焦於太陽能電站之投資、營運管理及電力銷售，截至2025年共營運6座太陽能電站，分布於臺中、彰化、臺南及屏東，涵蓋屋頂型及地面型兩，總裝置容量為1,236.54 kW，2025年度發電量達1,540,787 kWh。

6座

太陽能電站

1,236.54 kW

總裝置容量

1,540,787 kWh

2025年發電量



台中梧棲祐強電站

裝置容量：122.14 kW

屋頂型太陽能發電系統，位於台中梧棲區，持續穩定運作提供再生能源。

台中梧棲自強一街電站

裝置容量：19.98 kW

屋頂型太陽能發電系統，位於台中梧棲區，與祐強電站共同支撐台中地區綠電供應。

彰化二水聚泰屋頂電站

裝置容量：182 kW

屋頂型太陽能發電系統，位於彰化二水，為本公司單一屋頂型電站中裝置容量最大者。

彰化二水聚泰地面電站

裝置容量：124.8 kW

地面型太陽能發電系統，與聚泰屋頂電站相鄰，兩站合計裝置容量達306.8 kW。

台南北區博嚴電站

裝置容量：19.8 kW

屋頂型太陽能發電系統，位於台南北區，持續提供南部地區再生能源供應。

屏東枋寮電站

裝置容量：767.82 kW

為本公司規模最大之太陽能電站，位於屏東枋寮，裝置容量占總容量逾62%，為主要發電來源。

布局新能源與儲能 | 拓展綠能成長版圖

除維持既有太陽能電站穩定營運外，本公司亦持續評估適合地點及案場之開發機會，期透過新增太陽能發電系統、提升整體裝置容量，進一步擴大再生能源發電規模及收益基礎。未來，郡都開發將持續關注再生能源政策、售電制度、綠電市場及相關技術發展，在兼顧投資效益與風險管理之前提下，評估太陽能案場、新能源及儲能技術之應用機會，持續強化再生能源業務之營運韌性與市場競爭發電站。

各事業未來發展策略

面對全球永續發展趨勢、供應鏈重組及市場需求快速變化，郡都開發將持續深化紡織事業與綠能事業兩大核心營運，並透過產品創新、市場拓展及多角化經營，持續提升企業競爭力及永續經營能力。本公司以穩健務實的經營策略為基礎，兼顧短期營運績效與長期永續發展，致力於為各利害關係人創造長期價值。面對外部環境的不確定性，本公司將以積極且審慎並行的態度，持續強化供應鏈韌性、提升營運效率，並加速推動策略調整與資源配置優化，以確保各事業穩健發展。郡都開發將以穩健務實的態度，持續推動三大事業策略方向，致力提升企業整體競爭力，為各利害關係人創造長期且穩定的價值。

紡織事業策略

紡織事業為本公司核心業務，長期以來在市場中具備穩定基礎與一定競爭優勢，未來亦具持續升級與擴張之發展潛力。未來將持續深化供應商合作關係，擴充機能性紡織材料產品線，並積極拓展國內外客戶，提升市場占有率與營運韌性。

深化紡織產品布局

持續開發高品質且具競爭力之供應商，積極導入具抗UV、透氣、涼感、防水、防污及抗菌等功能性產品，提升產品附加價值及市場競爭力。持續強化供應鏈管理，確保產品品質穩定，鞏固客戶信賴。並配合國際品質管理與永續材料相關標準，逐步提升產品符合國際市場要求之能力。

拓展市場與客戶基礎

持續深化既有客戶合作關係，積極拓展國內外新客戶及新市場，掌握產業趨勢及市場需求，提供多元化產品組合，提升市場占有率及營運韌性。透過彈性的貿易模式及完善的客戶服務機制，強化長期合作關係。未來將以東南亞、日本及歐美等重點區域為拓展方向，提升海外市場滲透率與業務規模。

多角化事業策略

除持續深耕紡織及綠能兩大核心事業外，本公司亦將持續評估節能家電等新事業發展機會，透過多元化產品布局，分散單一產業風險，提升企業長期成長動能。多角化經營有助於降低景氣循環及市場波動對單一業務之影響，進一步強化整體營運韌性與抗風險能力。

推動多角化經營

持續評估節能家電等新事業發展機會，透過多元化產品布局，分散單一產業風險，提升企業長期成長動能，強化整體營運韌性。並以市場需求、技術可行性、獲利潛力及資源整合效益為評估標準，審慎篩選具發展前景之新事業。

綠能事業策略

綠能事業以既有6座太陽能電站為基礎，持续提升營運效率與發電效能，並審慎評估新增電站及綠能投資機會，逐步擴大再生能源發電規模及收益基礎。再生能源事業不僅有助於提升公司整體營運穩定性，更是實現低碳轉型與永續發展目標的重要支柱。

提升電站營運效率

持續透過定期設備巡檢及發電效能監控，確保既有6座太陽能電站穩定運作，維持再生能源收益之穩定性，並持續評估新增發電據點及相關綠能投資機會，逐步擴大綠能事業規模。並導入智慧監控及數位化管理工具，即時掌握發電表現、設備異常與維護需求，提升管理效率與反應速度。

拓展綠電客戶與售電市場

積極拓展綠電客戶及售電市場，持續關注再生能源政策、售電制度及綠電市場發展趨勢，在兼顧投資效益與風險管理之前提下，評估太陽能案場、新能源及儲能技術之應用機會。隨著企業購電需求及RE100等國際倡議持續擴大，綠電市場具備良好成長動能與合作契機。

落實永續發展

因應全球淨零排放及永續發展趨勢，持續優化供應鏈管理、提升產品品質及服務效率，兼顧環境保護、社會責任與公司治理（ESG），攜手供應商、客戶及各利害關係人共同創造永續價值。透過系統化推動ESG各項作為，將有助於深化企業信譽並強化長期企業價值。

產品品質管理 - 紡織事業

品質為本，建立客戶長期信賴

郡都開發秉持「品質第一、客戶滿意」的經營理念，持續建立完善的產品品質管理機制，透過嚴格的供應商篩選、進貨品質確認、交貨管理及客戶服務等措施，提供穩定且符合客戶需求之產品與服務。品質管理不僅是公司核心競爭力的重要基礎，更是維繫客戶長期合作與信賴的關鍵。

標準化管理，持續精進品質流程

公司自建立品質管理制度以來，即持續依據營運實務與客戶回饋優化相關流程，透過標準化作業、跨部門協作與持續改善，讓品質管理從單一作業要求，逐步深化為各部門共同遵循的管理機制。透過明確的品質管理流程，公司持續強化供應商選品、進貨驗收、交期管控與客戶溝通，穩定產品與服務表現，提升整體營運效率並降低交貨風險。

五大管理面向，打造完整品質保障

本公司品質管理措施涵蓋五大關鍵面向，各環節相互銜接，從供應商評核、進貨確認、交貨管理至客戶回饋與持續改善，形成完整且連續的品質管理機制。透過各環節的密切協作，及時掌握可能影響產品與服務品質之風險，並將客戶意見與實際執行情形納入改善依據，持續累積品質管理成果，確保產品與服務品質穩定，進一步強化客戶對公司的信賴。

優質供應商管理

持續遴選品質、交期及服務能力之供應商，並加強選品與供應商評核，建立長期合作夥伴關係，確保產品來源穩定，降低供應鏈風險。評核過程除重視產品品質與交期表現外，亦納入服務配合度與合作穩定性等標準，作為供應商持續合作的重要依據。透過定期溝通與績效評核，持續優化供應商合作品質，進而提升供應鏈整體穩定性與營運效率。

員工教育訓練與品質文化

深化員工對產品知識、客戶需求及服務品質的理解，營造全員參與之品質文化，提升服務一致性與問題判斷能力。透過定期教育訓練與案例分享，讓品質觀念由個人作業習慣逐步延伸至部門協作與組織運作層面，形成共同遵循的品質標準與行為準則。當全體同仁對品質目標建立一致認知後，便能在日常作業中主動落實檢核與改善，進一步強化整體執行力。

產品品質把關

收貨時依客戶訂單與規格核對品項、數量與外觀品質，確認符合要求後方可入庫或轉交。品質確認流程皆依既定標準逐項核對，並由相關單位共同確認後始可進入後續作業，以確保各項條件均符合客戶期待。此舉有助於降低交貨異常率，亦能持續累積客戶對產品品質的信賴與滿意度。

成品檢驗與出貨把關

出貨前依客戶訂單逐一核對品項規格、數量及包裝狀態，確保交付內容完整正確，降低交貨異常與客訴風險。各項出貨作業均依照作業標準執行，透過多重覆核機制，確認品項、標示與包裝資訊一致，避免錯出、漏出或包裝不符等情形。嚴格的出貨把關可有效提升交付準確度，進一步保障客戶收貨品質與後續合作穩定性。

客戶服務與品質改善

建立客戶溝通及問題回饋機制，即時處理客戶反映事項，持續改善品質及服務流程。客訴案件均依既定流程進行受理、追蹤、分析與回覆，並完整留存紀錄以利後續檢討與改善。透過持續追蹤改善成效與定期回顧，將客戶意見轉化為具體改善行動，作為品質持續精進之依據。

精進品質與服務 | 回應客戶長期信賴

未來，本公司亦將持續優化供應商合作機制、提升交貨準確率與客戶滿意度，並強化資料彙整與作業管理能力，以更即時掌握營運狀況與客戶需求。透過持續精進品質管理流程與服務細節，落實公司對品質與永續的承諾。未來亦將持續推動品質管理數位化，逐步導入更完整的資料整合與趨勢分析機制，以提升管理決策的即時性與精準度。本公司相信，唯有持續投入品質管理，方能在競爭激烈的市場中維持長期競爭優勢，並以更穩健的服務品質回應客戶與各利害關係人的信任與期待，實現企業永續發展的目標。



太陽能發電站管理 - 綠能事業

穩定發電，創造長期綠能收益

郡都開發目前持有6座太陽能發電站，分布於台灣各地，以穩定發電與長期收益為核心目標。本公司秉持「安全運作、效能優先」的管理理念，透過完善的電站維運機制，確保各電站持續穩定發電，維護再生能源收益之可靠性，並落實企業對永續發展的承諾。

系統化管理，確保電站長期效能

本公司自電站建置完成後，即建立一套完整的電站管理制度，涵蓋定期巡檢、設備維護、發電效能監控及異常處理等面向，確保各電站在不同季節與天候條件下均能維持穩定產能。透過標準化作業流程與跨單位協作，持續累積電站管理經驗，提升整體維運效率。

五大管理面向，保障發電站穩定產能

本公司太陽能電站管理涵蓋五大關鍵面向，各環節緊密銜接，從日常巡檢、設備維護、發電監控、異常應變至效能優化，形成完整的電站管理閉環。透過各面向的系統化執行，及時掌握影響發電效能之風險因素，並持續累積改善成果，確保電站長期穩定運作與良好產能表現。

定期巡檢與設備維護

依照既定排程對各電站進行定期巡檢，檢視太陽能板、逆變器、電纜及支架等主要設備之運作狀況，及時發現並排除潛在異常，確保設備維持良好運作狀態。透過預防性維護取代事後修繕，有效降低非計畫性停機風險，延長設備使用年限。

永續效能優化

持續評估各電站之發電效能表現，針對效能較低之電站研擬改善方案，包括設備升級、清潔維護頻率調整及系統優化等，逐步提升整體發電效率。同時積極關注新能源技術與儲能應用發展，為未來電站擴充與效能提升預作準備。

發電效能監控

建立即時發電數據監控機制，持續追蹤各電站之發電量、設備效率及系統運作狀態，與預期發電目標進行比對分析，及時掌握效能異常並採取對應措施。透過數據化管理，提升電站管理的即時性與精準度，確保各電站維持穩定產能。

異常應變與故障處理

建立完善的異常通報與應變機制，當電站發生設備故障或發電異常時，能即時啟動處理程序，由相關人員迅速評估原因並採取修復措施，將停機時間與發電損失降至最低。所有異常事件均留存紀錄，作為後續改善與預防之依據。

售電合約與收益管理

妥善管理各電站之售電合約，確保依約定條件穩定供電並取得售電收益。持續關注再生能源政策與電價制度之變化，適時評估合約條件與收益結構，確保綠能事業收益之穩定性與可預期性。



持續優化電站管理 | 穩健推動綠能永續

未來，本公司將持續強化太陽能電站之維運管理能力，透過數位化監控工具的導入與管理流程的持續優化，提升電站管理效率與發電穩定性。本公司亦將審慎評估新增電站及相關綠能投資機會，在兼顧投資效益與風險管理之前提下，逐步擴大再生能源發電規模。本公司相信，唯有持續投入電站管理與效能優化，方能確保綠能事業長期穩健發展，為公司創造穩定收益，並實現企業對永續發展的長期承諾。

■ 客戶服務

以客戶為核心，建立長期互信夥伴關係

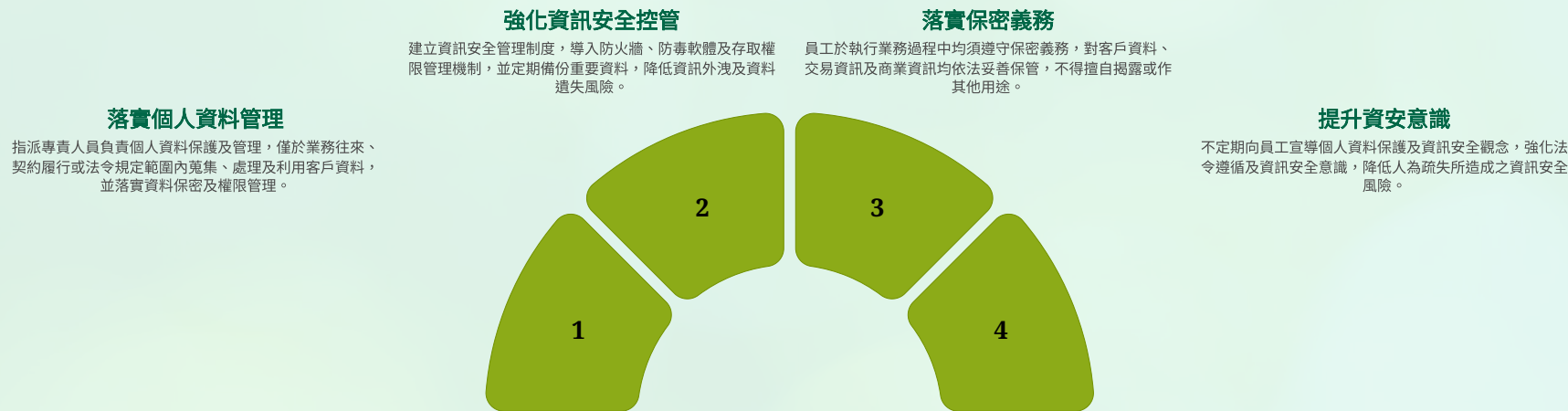
本公司秉持**誠信經營、品質優先、客戶至上**之理念，視客戶為企業穩健經營與永續發展的重要夥伴，致力於深入了解客戶需求，提供穩定可靠的產品品質、準時交付及即時專業的服務。透過持續溝通與需求回饋，公司即時掌握市場與客戶需求變化，並持續優化產品供應及服務流程，以提升整體服務品質與客戶滿意度。郡都開發重視每一段客戶關係的長期經營，期望以誠信、專業及穩定的服務建立互信基礎，與客戶共同面對市場變化、掌握發展機會，建立長期合作夥伴關係。

落實資訊透明與誠信溝通，深化客戶信任

此外，本公司重視**產品資訊揭露及誠信行銷**，秉持**真實、透明及負責任**之原則，依循相關法令規範及客戶需求，提供**完整且正確之產品規格、品質、用途及交易資訊**，協助客戶充分掌握產品內容並作出適當選擇。公司亦重視與客戶之**雙向溝通**，透過即時且透明的資訊交流，降低資訊落差，持續提升服務品質與客戶信任。

未來，本公司將持續強化**客戶溝通、品質管理及服務流程**，積極掌握客戶需求與市場變化，並將**客戶意見作為持續改善的重要參考**，以更穩定的產品供應與專業服務提升客戶滿意度，深化長期合作夥伴關係，與客戶攜手創造**長期且永續的共同價值**。

客戶隱私管理



守護客戶資訊安全 | 落實個人資料保護

郡都開發重視**客戶資訊安全與個人資料保護**，視其為企業誠信經營及永續發展的重要基礎。本公司遵循《個人資料保護法》及相關法令規定，建立完善之**個人資料保護及資訊安全管理機制**，針對客戶資料之蒐集、處理、利用及訂定適當管理措施，確保相關資訊均受到妥善保護，降低資料外洩、不當使用或未經授權存取之風險，持續維護客戶隱私權益與長期信任。

零資安申訴 | 持續深化客戶信任

截至2025年底，郡都開發**未發生任何因客戶資料外洩或隱私保護不足所致之申訴或處分事件**。未來，本公司將持續精進資訊安全管理及個人資料保護機制，強化客戶資訊安全與隱私保護，並依據法令規範及實際營運需求持續檢視相關管理措施，以維護客戶權益、深化長期互信關係，持續提升利害關係人信任，實踐企業對**誠信經營、責任治理與永續發展**的承諾。



永續供應鏈管理



深化供應鏈合作，打造穩健供應網絡

郡都開發憑藉既有通路資源及產業優勢，持續拓展多元布料供應來源，積極開發不同類型之供應商，以滿足客戶多元化產品需求，並持續拓展不同市場客源，提升產品競爭力與供貨穩定性。

隨著全球永續發展趨勢及供應鏈管理要求日益提升，本公司持續強化供應鏈管理機制，致力與供應商建立**長期、穩定且互信的合作關係**，透過供應商溝通、品質管理及交貨協調，確保產品品質、供貨穩定及交貨效率，並持续提升供應鏈之應變能力與整體營運韌性。



落實責任採購，攜手供應商共創永續價值

本公司秉持**誠信採購及永續經營**理念，於供應商選選時，除考量產品品質、價格、交期及供貨能力外，亦重視供應商之**法令遵循、商業誠信及永續經營**理念。透過持續溝通與合作，公司掌握市場供需變化及潛在供應鏈風險，降低供貨中斷及市場波動對營運之影響，建立穩定且具韌性的合作關係。

此外，本公司持續關注**環境保護及低碳發展趨勢**，鼓勵供應商共同落實環境保護、資源有效利用及法令遵循，並優先與具備永續經營理念之合作夥伴建立長期合作關係。未來，公司將持續精進供應商管理制度，強化**供應鏈風險管理及永續合作機制**，攜手供應商建構兼具品質、效率與永續發展之供應鏈體系，共同提升企業競爭力，創造長期永續價值。

供應商管理政策

供應商審慎評估

本公司與供應商建立合作關係前，均依內部採購程序進行審慎評估，綜合考量供應商之產品品質、供貨能力、交期、價格及商業信譽等因素，以確保供應鏈穩定性與產品品質。同時，本公司積極向供應商推廣企業社會責任及永續經營理念，若供應商有重大違反法令、誠信經營或其他重大影響永續發展之情事，本公司將視情節終止合作關係。

永續供應鏈理念

本公司目前主要從事紡織品買賣及太陽能售電業務，無自有生產製造單位，因此無生產製程所衍生之環境污染風險。然而，本公司仍重視供應鏈永續管理，於供應商遴選及合作過程中，優先考量產品品質、法令遵循及環境管理等面向，並鼓勵供應商共同落實環境保護、誠信經營及社會責任，以攜手建構兼具品質、效率與永續發展之供應鏈體系。

來自當地供應商的採購支出比例

深化在地採購，台灣供應商採購比例提升至77.40%

77.40%

2025年度
台灣供應商採購占比

36.89%

2024年度
台灣供應商採購占比

+40.51%

年度成長幅度
較前一年度大幅提升

2025年度，本公司向台灣供應商之採購金額占總進貨金額**77.40%**，較2024年度之**36.89%****大幅提升40.51個百分點**，主要係年度採購來源及產品需求結構調整所致。透過持續深化與國內供應商之合作，在兼顧產品品質、價格及供貨穩定性的同時，亦有助於縮短供應鏈溝通距離、提升供應彈性與營運韌性，並以實際採購行動支持在地產業發展。

CHAPTER 3 環境保護

環境管理	40
氣候管理	41
能源管理	48
溫室氣體管理	50
水資源管理	53
廢棄物管理	54
永續金融	55



環境管理

無製造，也不缺席環境責任

本公司主要從事紡織品買賣及太陽能售電業務，雖無自有生產製造單位，仍深刻體認企業在環境保護及永續發展中所肩負的責任，並持續以ESG理念作為經營與管理的重要依循。

從日常營運做起，讓永續融入每一步

日常營運中，我們積極將**節能、減碳、資源有效利用與環境友善**等理念融入各項作業流程，從辦公管理、資源使用到內部倡導逐步落實，鼓勵員工共同參與環境行動，將永續理念轉化為日常工作的具體實踐。

減少資源耗用，累積永續改變

透過持續改善能源使用效率、降低不必要的資源耗用及強化環境意識，本公司致力降低營運活動對環境可能造成之影響。未來亦將持續檢視各項環境管理措施，從自身營運出發累積改變，朝向**低碳、韌性與永續發展**的目標穩健邁進。

無生產製造活動，降低廢棄物與有害物質風險

本公司主要從事**紡織品買賣及太陽能售電業務**，無自有生產製造設備或製程，因此營運過程中**無因生產製造所產生之事業廢棄物及有害廢棄物**，亦無製程有害物質之使用。

空調管理

合理調整空調溫度，夏季設定不低於 26°C，並定期維護空調設備以確保運轉效率，減少不必要之能源耗用。透過分區調控與使用時段管理，避免空調長時間空轉，進一步降低整體用電量。

員工節能

透過內部宣導、教育訓練及節能競賽，提升員工節能減碳意識，將環保行動落實於日常工作中。並鼓勵同仁從文件減量、資源重複利用及綠色採購等面向共同參與，逐步形成全員響應的永續文化。

照明管理

全面採用高效率 LED 照明設備，並搭配自然採光設計，降低人工照明需求，有效節省電力消耗。另於非必要時段關閉局部照明，並依實際使用情形彈性調整照明配置，以提升整體能源使用效率。

電源管理

落實節約用電及設備管理，推動下班關機、待機設備斷電等措施，並定期盤點辦公設備用電情形。透過建立例行檢查機制與用電提醒制度，協助同仁養成隨手節電的習慣，減少待機耗能。

辦公空間綠化

透過植栽配置於辦公場所各角落，營造自然友善的工作環境，不僅提升員工健康與工作福祉，亦有助於改善室內空氣品質，體現公司對環境友善的承諾。辦公空間綠化亦可舒緩工作壓力，提升整體空間舒適度與專注度，展現公司對永續與人本環境的重視。

永續發展委員會

由高階管理階層統籌推動 ESG 策略，整合跨部門資源，每半年定期檢視永續目標及推動成果，確保環境管理措施持續精進，並與公司整體營運策略緊密結合。透過制度化的追蹤與檢討機制，強化執行效率與改善成效，持續推動永續治理落實於各項營運決策之中。

從治理到行動 | 持續深化永續管理

為深化永續治理，本公司已成立永續發展委員會，由高階管理階層統籌推動環境、社會及公司治理（ESG）相關策略，整合跨部門資源，定期檢視永續目標及推動成果，持續提升永續管理效能。未來，本公司將持續精進節能管理措施，深化環境管理制度，強化資源使用效率及員工環境意識，並持續關注國內外環境法規及永續發展趨勢，攜手利害關係人共同朝向低碳、永續的發展目標邁進。

氣候管理

氣候變遷風險與機會鑑別

以科學情境為基礎，前瞻辨識氣候風險

為分析氣候相關風險與機會對本公司業務策略與財務績效之潛在影響，並依循氣候相關財務揭露（Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD）架構，本公司進行氣候情境分析，採用具國際公信力之研究機構所提出的情境資料，作為風險與機會識別、衝擊評估與策略擬定之依據。

掌握能源轉型趨勢，評估轉型風險與機會

在轉型風險與機會分析方面，本公司參考國際能源總署（International Energy Agency, IEA）提出之 2050 年淨零排放情境（Net Zero Emissions by 2050 Scenario, NZE）與宣告政策情境（Announced Pledges Scenario, APS），作為評估不同政策強度下能源轉型進程與產業變化對本公司營運影響的基礎。

以情境分析為基礎，前瞻掌握氣候變化

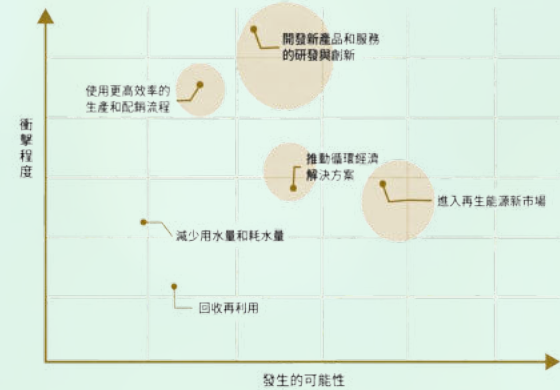
為掌握氣候變遷可能對公司營運帶來之影響，本公司透過不同氣候情境，檢視政策發展、能源轉型及氣候變化路徑下可能產生的風險與機會，並考量不同時間尺度之潛在影響，作為氣候議題辨識與評估的重要基礎。透過情境分析，公司得以更具前瞻性地掌握未來營運環境之不確定性，並作為後續風險管理與營運策略規劃之參考。

結合全球情境與在地資訊，強化氣候韌性

在實體風險評估方面，本公司引據政府間氣候變化專門委員會（Intergovernmental Panel on Climate Change, IPCC）提出之**極高排放情境（SSP5-8.5）**，分析極端天氣事件、氣溫上升及水資源變化等氣候因子，對公司供應鏈、營運據點及太陽能電站可能造成之潛在衝擊。同時，輔以臺灣在地氣候變遷研究資料進行補充評估，以提升風險評估之區域適切性與實用性。藉由結合國際氣候情境與在地資訊，本公司持續深化對實體氣候風險之掌握，並據以提升氣候調適能力與整體營運韌性。

氣候風險矩陣圖

氣候變遷相關機會矩陣圖



氣候變遷相關風險矩陣圖



具影響性之風險與機會

依循TCFD架構

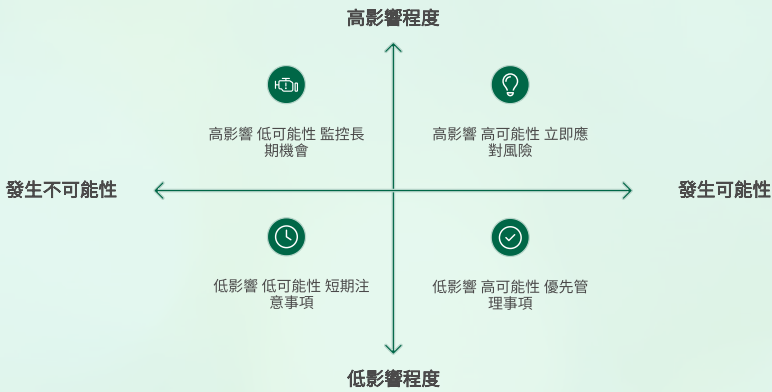
建置「氣候風險與機會矩陣圖」，全面盤點氣候變遷對營運、財務與策略的潛在衝擊。

評估指標與時程

綜合評估各項風險與機會的發生可能性與影響程度，並依短期（1~4年）、中期（3~7年）與長期（7年以上）區分發生時程。

關鍵風險與機會

共識別出九項氣候風險與六項氣候機會，經篩選後評估出三項主要風險與三項關鍵機會，作為營運策略與資源配置依據。



項目	短期 (1~2 年)	中期 (3~5 年)	長期 (5~7 年以上)
可能產生影響之風險	1. 政府徵收燃料／能源稅／碳費 2. 投入成本（如能源、水）和產出需求（如廢棄物處理）變化，導致生產成本提高 3. 再生能源法規	1. 利害關係人的關注與負面回饋日益增加 2. 國際淨零減碳政策與碳管制法規趨嚴 3. 客戶行為變化	1. 海平面上升 2. 平均氣溫上升 3. 氣候極端變化影響上下游供應鏈及運輸
可能產生影響之機會	1. 減少用水量和耗水量 2. 回收再利用 3. 使用更高效率的生產和配銷流程	1. 使用新能源技術 2. 開發新產品和服務的研發與創新	1. 進入再生能源新市場

風險編號	風險種類	風險因子	發生時間評估
001	實體風險－慢性	平均氣溫上升 極端高溫及平均氣溫上升，影響太陽能設備運轉效率及維護成本	長期
002	轉型風險－市場	客戶行為變化 客戶對低碳、環保及機能性紡織產品需求及綠色能源需求持續提升	中期
003	轉型風險－政策與法規	再生能源法規 再生能源躉購費率、售電制度及相關法規變動	短期

機會編號	機會種類	機會因子	發生時間評估
001	機會－資源效率	開發新產品和服務研發與創新 持續提升能源效率及導入節能管理措施，降低營運成本並提升資源使用效益。	中期
002	機會－產品與服務	進入再生能源新市場 拓展機能性紡織產品及多元產品市場，並持續開發符合市場需求之產品與服務。	長期
003	機會－能源來源	使用新能源新技術 持續發展太陽能售電業務，評估新能源及儲能技術應用，提升再生能源供應能力。	中期

風險001 實體風險－慢性 | 平均氣溫上升

衝擊說明

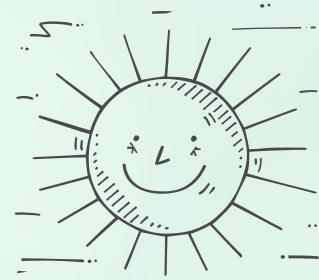
- 全球暖化及極端高溫日數增加，可能影響本公司太陽能電站之設備運轉效率及使用壽命。
- 較長日照時間可能帶動發電量及售電收入增加；惟設備長時間處於高溫環境下運轉，亦可能加速太陽能模組、逆變器及相關設備耗損，增加維護保養及設備更換需求。

財務影響評估

- 售電收入變動：高溫及日照條件增加，可能提升太陽能電站發電量及售電收入。
- 維護成本增加：設備運轉負荷及耗損程度提高，可能增加日常維護、保養及零組件更換成本。
- 資本支出需求：設備因長期高溫而提早老化時，可能增加設備汰換或效能提升之資本支出。
- 營運效益波動：極端高溫亦可能降低模組轉換效率，實際財務影響仍取決於日照、溫度及設備運轉狀況。

因應策略

- 強化設備巡檢與預防保養：定期檢視太陽能模組、逆變器及相關設備之運轉狀況，及早發現異常並進行維護。
- 持續監測發電效率：追蹤各電站發電量及設備效能，分析異常變化並適時採取改善措施。
- 評估設備更新與效能提升：依設備使用年限及運轉情形，適時評估零組件更換或設備升級，以維持穩定發電效益。
- 納入氣候風險管理：持續關注高溫及極端氣候趨勢，將相關風險納入電站營運及維護規劃。



風險002 轉型風險－市場 | 客戶行為變化

衝擊說明

- 隨著國際淨零減碳趨勢及消費者環保意識提升，客戶對低碳、環保及機能性紡織產品，以及綠色能源之需求持續增加。
- 若本公司未能即時掌握市場需求、拓展符合減碳趨勢之產品與供應商，可能影響客戶合作機會及市場競爭力；另一方面，市場需求轉變亦可帶動機能性紡織產品及綠能服務之發展機會。



財務影響評估

- 營收與訂單風險：若產品組合未能符合客戶對低碳、環保及機能性產品之需求，可能影響訂單取得及營收表現。
- 採購與開發成本增加：為拓展符合市場需求之產品及供應商，可能增加市場開發、採購及供應商管理成本。
- 產品組合調整：市場需求變化可能影響不同紡織產品之銷售結構及毛利表現。
- 新市場機會：若能掌握低碳、機能性產品及綠色能源需求，可望拓展新客戶及市場，提升營收來源。

因應策略

- 掌握客戶與市場需求：持續與客戶溝通，掌握低碳、環保及機能性紡織產品之市場趨勢與需求變化。
- 拓展多元產品與供應商：運用既有通路及產業優勢，積極開拓不同布料及符合減碳理念之供應商，增加產品多元性。
- 強化供應商管理：於供應商遴選及合作過程中納入品質、法令遵循、商業誠信及永續理念等考量。
- 推動市場多元化：持續拓展國內外市場及多元客戶來源，降低單一產品或市場變動對營運之影響。

風險003 轉型風險－政策與法規 | 再生能源法規

衝擊說明

- 本公司從事太陽能發電及售電業務，再生能源躉購費率、售電制度及相關法規之調整，可能直接影響售電收益、電站營運模式及未來投資規劃。
- 若政策、費率或市場交易制度發生變動，將增加綠能事業營運及投資決策之不確定性。

財務影響評估

- 售電收入波動：躉購費率或售電制度調整，可能影響電站售電單價及未來收益。
- 投資報酬影響：政策及法規變動可能改變新設電站或相關設備投資之預期報酬及回收期間。
- 法遵與管理成本：配合售電、申報或其他再生能源規範，可能增加行政及法令遵循成本。
- 市場機會變化：綠電交易制度及再生能源市場發展亦可能創造新的售電模式及收益機會。

因應策略

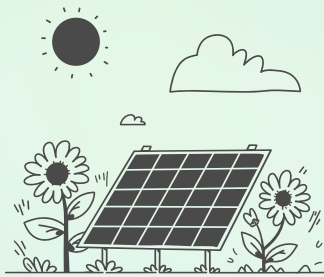
- 持續追蹤政策與法規：密切關注再生能源躉購費率、售電制度及相關法規變動，評估對既有電站及未來投資之影響。
- 定期檢視電站營運效益：追蹤發電量、售電收入及維護成本，掌握各電站實際營運績效。
- 評估多元售電模式：配合綠電市場及再生能源售電制度發展，評估與台電或再生能源售電業者合作之可行性。
- 審慎評估新增投資：於擴建電站或導入新技術前，綜合考量法規、費率、投資成本及預期收益。



機會001 機會－資源效率 | 開發新產品和服務的研發與創新

衝擊說明

- 本公司雖無自有生產製造單位，仍可透過能源管理及節能措施提升資源使用效率。藉由合理控制空調使用、採用高效率LED照明、落實設備用電管理及員工節能行動，可降低日常營運能源耗用，並逐步提升整體資源使用效益。



財務潛在效益

- 降低營運成本：節約用電及提升能源使用效率，可降低辦公場所能源支出。
- 提升資源使用效益：透過日常能源管理，減少不必要之能源耗用，提高營運效率。
- 降低未來成本風險：持續推動節能措施，有助降低能源價格波動對營運成本之影響。
- 提升永續形象：落實節能減碳行動，有助強化企業環境責任及永續形象。

因應策略

- 持續推動辦公室節能減碳綠色計畫：落實空調、照明及電源管理，提升能源使用效率。
- 採用高效率設備：持續使用LED照明及評估高效率節能設備，降低能源耗用。
- 強化員工自主管理：透過宣導建立節能習慣，落實人走燈滅、設備關機及減少待機用電。
- 持續檢視改善成效：依實際營運情形檢視能源使用狀況，逐步優化節能措施。

機會002 機會－產品與服務 | 進入新市場

衝擊說明

- 因應消費者對低碳、環保及機能性產品需求提升，本公司運用既有通路及產業優勢，持續拓展機能性紡織產品、多元布料供應商及客戶，並開發符合市場需求之產品與服務，以提升市場競爭力及營運韌性。

財務潛在效益

- 拓展營收來源：增加機能性紡織產品及多元產品市場，有助開發新客戶及增加銷售機會。
- 提升產品附加價值：符合市場需求之機能性及低碳產品，有助提升產品競爭力及獲利空間。
- 分散營運風險：拓展不同產品及客戶來源，可降低對單一產品或市場之依賴。
- 創造多角化收益：除既有紡織及太陽能售電業務外，評估家電產品銷售等多角化機會，有助增加未來收益來源。

因應策略

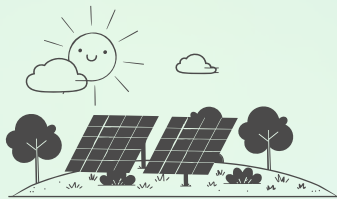
- 拓展機能性紡織產品：持續尋找不同種類之多功能機能性布料，以符合客戶及消費者需求。
- 開發多元供應商與客戶：運用既有通路及產業優勢，增加產品來源並拓展國內外客戶。
- 掌握市場趨勢：持續關注低碳、環保及機能性產品需求，適時調整產品組合與市場策略。
- 評估多角化經營：在既有紡織品及綠能事業基礎上，審慎評估家電等新產品市場之發展機會。



機會003 機會－能源來源 | 使用新能源新技術

衝擊說明

- 本公司持續發展太陽能售電業務，目前已設置6座太陽能電站，並持續評估新能源及儲能技術之應用。透過維持既有電站穩定運轉、提升發電效率及評估適當地點增設案場，可進一步提升再生能源供應能力並掌握能源轉型商機。



財務潛在效益

- 增加售電收入：提升既有電站發電效率或新增案場，可增加發電量及售電收益。
- 穩定現金流：太陽能售電業務可提供相對穩定之收益來源，提升營運韌性。
- 提升資產使用效益：透過設備維護、效能提升及新技術評估，可強化電站資產之使用效率。
- 創造新成長機會：新能源及儲能技術發展可能帶來新的營運模式及投資機會。

因應策略

- 維持既有電站穩定營運：持續辦理6座太陽能電站之設備巡檢、維護及發電效率管理。
- 評估新增電站案場：積極尋找適當地點，審慎評估新增太陽能電站之法規、成本及投資效益。
- 關注新能源與儲能技術：持續掌握產業趨勢及技術發展，評估儲能設備等新技術之應用可行性。
- 掌握綠電市場發展：持續關注台電及再生能源售電市場變化，評估適合之售電及合作模式。

氣候變遷因應與調適

從風險到機會 | 強化永續韌性

面對全球氣候變遷加劇、極端氣候事件日益頻繁，以及低碳轉型與能源政策快速發展，氣候相關風險與機會已成為企業永續經營的重要議題。郡都開發依循氣候相關財務揭露（TCFD）架構，從**治理、策略、風險管理及指標與目標**四大面向，建立氣候變遷因應與調適之管理架構，系統性辨識氣候變遷對公司**紡織品買賣及太陽能售電業務**可能帶來的實際與潛在影響。

本公司透過永續發展委員會與各權責單位之跨部門合作，持續掌握**極端氣候、市場需求、能源政策及低碳轉型趨勢**，評估相關風險與發展機會，並將氣候議題逐步融入營運管理與風險管理機制。同時，透過**節能管理、太陽能電站穩定營運、永續產品拓展及新能源技術評估**等行動，持续提升企業面對氣候變遷的調適能力與營運韌性，將氣候挑戰轉化為持續成長與轉型的契機。

治理

1 永續發展委員會 | 統籌氣候治理

永續發展委員會為本公司推動永續發展之核心單位，將**氣候相關議題納入永續治理範疇**，統籌氣候風險與機會之管理，並**每半年檢視相關目標及執行情形**。

2 定期彙整與報告 | 掌握執行成效

永續發展委員會彙整**年度氣候相關議題之目標、推動措施及執行情形**，並向董事會報告，作為公司持續檢視及精進氣候管理之依據。

3 董事會 | 最高監督層級

董事會負責監督公司**氣候相關風險與機會之管理及執行情形**，並透過永續發展委員會與各權責單位之跨部門協作，持續強化氣候治理機制，提升公司因應氣候變遷之管理能力與營運韌性。

策略

1 策略評估 | 掌握氣候衝擊

評估氣候相關風險與機會對公司**業務、策略及財務**之實際與潛在衝擊，並依**短期、中期及長期**時間範圍進行分析與管理，作為營運策略及因應措施之參考。

2 風險辨識 | 掌握潛在營運衝擊

2025年辨識之主要氣候風險包括：

- **實體風險—慢性：** 平均氣溫上升
- **轉型風險—市場：** 客戶行為變化
- **轉型風險—政策與法規：** 再生能源法規

針對平均氣溫上升可能影響太陽能設備運轉效率及維護成本、客戶對低碳環保及機能性紡織產品需求變化，以及再生能源躉購費率、售電制度與相關法規變動，本公司持續評估其對**太陽能售電及紡織品買賣業務**之潛在影響，並擬定相應管理措施。

3 機會辨識 | 掌握低碳轉型商機

2025年辨識之主要氣候機會包括：

- **資源效率：** 開發新產品和服務的研發與創新
- **產品與服務：** 進入新市場
- **能源來源：** 使用新能源、新技術

4 策略行動 | 將氣候議題融入營運發展

本公司透過**提升能源使用效率、拓展機能性紡織產品與多元市場**，並持續評估**新能源與儲能技術**之應用機會，積極掌握氣候變遷及低碳轉型所帶來之營運與發展契機。未來亦將持續依據氣候風險與機會之變化，適時調整相關策略與管理措施，提升企業長期營運韌性。

氣候變遷因應與調適(續)

風險管理

1 管理依循 | 建立氣候風險管理基礎

本公司依循「風險管理實務守則」，並參考 TCFD 架構，鑑別與公司紡織品買賣及太陽能售電業務相關之氣候風險與機會，作為氣候風險管理及因應策略之基礎。

2 辨識評估 | 跨部門掌握氣候議題

由永續發展委員會及各權責單位透過跨部門合作機制，進行氣候議題之蒐集、辨識與評估，並依據發生時間、發生可能性及對營運之影響程度進行分析，以辨識應優先關注之重大氣候議題。

3 重大議題 | 聚焦關鍵風險與機會

2025年辨識之主要氣候風險包括平均氣溫上升、客戶行為變化及再生能源法規；主要氣候機會則涵蓋資源效率、產品與服務及能源來源，作為後續管理與策略規劃之重點。

4 因應整合 | 納入整體風險管理

針對重大氣候風險與機會，本公司分別評估其潛在衝擊、財務影響或預期效益，並擬定相應管理措施與因應策略，將氣候相關議題逐步整合至公司現行管理方針及整體風險管理制度。

5 追蹤檢視 | 持續精進管理成效

本公司定期檢視氣候相關風險與機會之變化及各項因應措施之執行情形，並由永續發展委員會彙整相關管理成果，作為持續檢討與精進氣候風險管理機制之依據。

指標目標

1 節能管理 | 提升營運能源效率

本公司目前主要從事紡織品買賣及太陽能售電業務，無自有生產製造單位，持續透過辦公室節能減碳綠色計畫，落實空調管理、LED照明、電源管理及員工自主管理等措施，以提升能源使用效率並降低日常營運之能源耗用。

2 綠能績效 | 持續追蹤再生能源成果

本公司目前於臺中、彰化、臺南及屏東等地設置6座太陽能電站，總裝置容量為1,236.54 kW；2025年太陽能發電量達1,540,787 kWh，較2024年之1,456,256 kWh增加約5.8%。未來將持續維持既有電站穩定運轉，並追蹤發電效率及設備維護情形。

3 綠能布局 | 掌握能源轉型發展機會

本公司持續關注再生能源躉購費率、售電制度及相關法規變動，並審慎評估新能源、儲能技術之應用，以及新增太陽能電站案場之可行性，持續掌握能源轉型所帶來之發展機會。

4 永續產品 | 回應低碳市場需求

紡織事業方面，本公司持續拓展低碳、環保及機能性紡織產品與多元供應來源，因應客戶及市場對永續產品之需求，並透過供應鏈管理與合作，提升產品及服務競爭力。

5 持續精進 | 完善氣候指標追蹤機制

未來，本公司將依據營運發展及氣候管理成熟度，持續精進能源管理及氣候相關指標之追蹤機制，逐步累積相關管理數據，作為檢視氣候風險與機會管理成效及持續改善之重要依據。



能源管理

無生產製造設備，聚焦辦公場域節能行動

為珍惜地球資源並履行企業社會責任，本公司將**節能減碳納入ESG推動重點**，持續強化能源管理相關措施。由於本公司目前**無自有生產製造設備及設施**，能源使用主要集中於辦公場所之日常營運，因此能源管理亦以辦公場域為核心，透過制度化管理與持續檢討，提升用電效率與管理成效。

本公司從日常作業出發，將節能理念落實於**空調、照明、辦公設備及員工用電習慣**等面向，透過具體節能行動降低不必要之能源耗用，逐步減少營運過程之碳足跡，讓節能減碳成為日常營運的一部分。具體執行方式如下：

 **定期檢討與更新節能目標**
以確保持續改善成效

 **建立用電管理機制**
有效控管電力使用，降低能源消耗

 **強化水資源管理**
提升使用效率，減少水耗

 **落實設備節能管理**
提升設備運轉效能與使用效益

 **優先採購高效節能設備**
並加強員工節能教育與行為落實

 **落實隨手節能習慣**
推動人走燈滅、螢幕關閉及冷氣適溫等日常節能行為，從小習慣累積節能成效。

能源耗用量

掌握能源使用變化 | 持續深化節能管理

本公司營運過程之能源使用主要來自辦公場所之外購電力，包括**空調、照明及辦公設備**等用電。為掌握營運活動之能源使用情形，本公司持續進行能源使用數據之蒐集與管理，掌握各營運據點之能源耗用變化，作為推動節能措施及提升能源使用效率之基礎。

營運據點調整 | 年度能源耗用大幅下降

2025年度，本公司營運據點之外購電力合計為**8,114.3 kWh**，換算能源耗用量約為**29.21 GJ**；2024年度外購電力為**18,802.7 kWh**，換算能源耗用量約為**67.69 GJ**。2025年度整體能源耗用量較前一年度減少約**56.8%**，主要係營運據點調整，**臺中市梧棲區營運據點**於本年度已無能源耗用所致，因此年度間能源耗用量之變動亦受到營運據點範圍變化之影響。

營運據點	2025年（度）	2024年（度）
台中市梧棲區四維中路157巷1號1樓	-	12,576.50
高雄市前金區中正四路151號9樓之1	8,114.30	6,226.20
合計	8,114.30	18,802.70

8,114.3
2025年外購電力
kWh

18,802.7
2024年外購電力
kWh

56.8%
年度用電量減少
↓



能源密集度

能源密集度下降66.5% | 持續掌握能源使用效率

為衡量能源使用效率並追蹤節能管理成效，本公司依據GRI 302-3指標計算年度能源密集度（GJ／百萬元營收）。2025年度本公司能源密集度為**1.23 GJ／百萬元營業收入**，較2024年度之**3.68 GJ／百萬元營業收入**下降約**66.5%**。主要係營運據點調整，臺中市梧棲區營運據點於本年度已無能源耗用，加以年度營業收入增加所致。因此，年度間能源密集度之變動除反映能源使用情形外，亦受到營運據點範圍及營運規模變動之影響。

從辦公日常著手 | 落實節能減碳行動

為持續提升能源使用效率，本公司推動「**辦公室節能減碳綠色計畫**」，從空調管理、照明管理、電源管理及員工自主管理等面向落實節能措施，包括合理控制空調使用、採用高效率LED照明、落實人走燈滅及非使用期間關閉設備電源等，以降低不必要之能源耗用，逐步提升營運能源使用效率。

持續追蹤能源績效 | 持续提升使用效率

未來，本公司將持續強化能源數據蒐集與管理，追蹤各營運據點之能源耗用量及能源密集度變化，並持續推動節能管理措施。同時，配合本年度所辨識之**資源效率及能源來源等氣候機會**，持续提升能源使用效率，並關注新能源及儲能技術之發展，作為能源管理及節能減碳措施持續改善之依據。

1.23

2025年能源密集度

GJ／百萬元營收

3.68

2024年能源密集度

GJ／百萬元營收

66.5%

能源密集度下降



能源指標	單位	2025年	2024年
外購電力	kWh	8,114.30	18,802.70
再生能源自用量	kWh	0	0
總能源耗用量	GJ	29.21	67.69
營業收入	新台幣百萬元	23.719	18.414
能源密集度	GJ／百萬元營業收入	1.23	3.68

註 1:能源耗用量以 1 kWh = 0.0036 GJ 換算。 註 2:能源密集度＝總能源耗用量（GJ）÷營業收入（新台幣百萬元）。

再生能源業務

本公司除營運據點之能源使用管理外，亦持續發展太陽能售電業務。惟所屬太陽能電站產生之再生能源電力主要供對外銷售，未供本公司營運據點自用，故不納入本公司能源耗用量計算。太陽能電站之裝置概況及實際發電量，詳見本報告書「太陽能售電」相關章節。

■ 溫室氣體管理

溫室氣體管理政策

低碳營運基礎

因應營運策略調整，本公司以紡織品貿易及太陽能售電業務為主，無自有生產製造據點與高碳排放程，整體碳排放強度相對有限。

永續委員會統籌

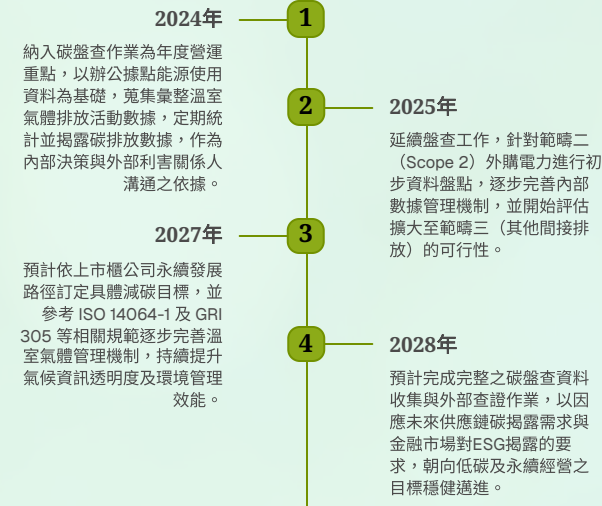
為呼應政府推動之「上市櫃公司永續發展路徑」，由永續發展委員會統籌溫室氣體盤查及數據管理作業，逐步建立可持續追蹤之溫室氣體數據基礎。

數據治理與透明度

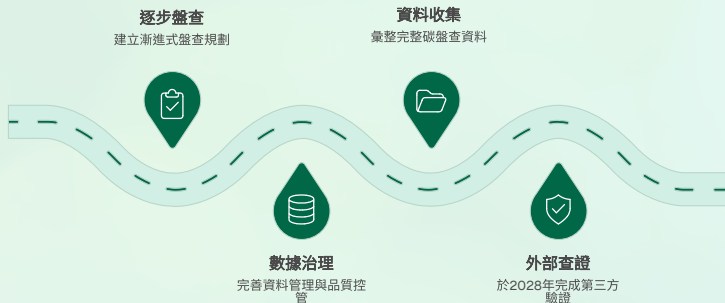
本公司持續強化數據蒐集、彙整及品質管理流程，提升資料之準確性與可追溯性，並透過定期檢視能源使用及溫室氣體排放情形，辨識主要排放來源與節能改善機會，作為推動節能減碳措施及 ESG 決策之參考。

目前本公司持續以營運據點之能源使用資料為基礎，透過電費帳單、用電紀錄及相關營運資料，蒐集及彙整溫室氣體排放活動數據，並逐步完善內部數據管理機制。同時，配合本年度氣候風險與機會之辨識結果，持續關注平均氣溫上升、能源使用效率及再生能源等議題，作為後續擴大盤查範圍及精進氣候管理基礎。

溫室氣體盤查進程



透過漸進式的盤查規劃與數據治理，本公司將依上市櫃公司永續發展路徑持續精進溫室氣體盤查作業，並參考 ISO 14064-1 及 GRI 305 等相關規範逐步完善溫室氣體管理機制，持續提升氣候資訊透明度及環境管理效能，朝向低碳及永續經營之目標穩健邁進。



排放邊界

盤查標準與基準年

參考 ISO 14064-1:2018 溫室氣體盤查標準，依營運控制權原則界定排放邊界，並以 2024 年作為溫室氣體排放基準年，作為後續年度排放量及減碳成效比較之基礎。

盤查範圍

2025 年度納入盤查之營運據點為高雄市前金區中正四路151號9樓之1；2024 年度盤查範圍另包含台中市梧棲區四維中路157巷1號1樓。因營運據點調整，2025 年度台中據點已無能源耗用，年度間排放量變動亦受盤查邊界變化影響。

排放來源

本公司無自有生產製造據點及高碳排製程，溫室氣體排放主要來自辦公場所之外購電力，屬範疇二（Scope 2）能源間接排放。太陽能電站之電力主要對外銷售，不納入本公司能源耗用量及範疇二排放量計算。

溫室氣體範疇二（外購電力）排放量

3.7813

2025年範疇二排放量

公噸 CO₂e

8.9125

2024年範疇二排放量（基準年）

公噸 CO₂e

57.57%

碳排放減少

相較基準年 ↓

溫室氣體範疇 (ISO 14064-1 對照)	營運據點名稱	2025 年用電量 (度, kWh)	2025 年碳排放量 (公噸, tCO ₂ e)	2024 年用電量 (度, kWh)	2024 年碳排放量 (公噸, tCO ₂ e)	電力排碳係數引用 與來源
範疇二：能源間接排放（對應類別二）	高雄市前金區中正四路151號9樓之1	8,114.30	3.7813	6,226.20	2.9512	2025年：0.466 (產業電力係數)； 2024年：0.474 (公用售電業係數)
範疇二：能源間接排放（對應類別二）	台中市梧棲區四維中路157巷1號1樓	-	0.0000	12,576.50	5.9613	2024年：0.474 (公用售電業係數) (2025年已終止營運)
範疇二外購電力總計	-	8,114.30	3.7813	18,802.70	8.9125	係數發布單位：經濟部能源署
較基準年減量百分比 (%)	-	-	減量 57.57%	基準年	基準年	[(2024排碳 - 2025排碳) / 2024排碳] × 100%

註：本表各項溫室氣體碳排放量計算與合計，皆依國際碳盤查慣例採四捨五入至小數點後第四位表達。

營運據點調整，範疇二排放量下降57.57%

2025年度，本公司範疇二：能源間接溫室氣體排放（對應ISO 14064-1:2018類別二：輸入能源之間接溫室氣體排放）總排放量为3.7813公噸CO₂e，相較基準年2024年度之8.9125公噸CO₂e，整體範疇二溫室氣體排放量下降57.57%。

本年度排放量大幅下降，主要係配合公司營運據點調整，2025年度臺中市梧棲區四維中路營運據點已無能源耗用，致報告邊界隨之調整。現行持續營運之高雄市前金區中正四路據點，因業務發展及同仁進駐，用電量为8,114.30 kWh；同時，受電力排碳係數由0.474 kg CO₂e/kWh調降至0.466 kg CO₂e/kWh，以及公司持續推動辦公室節能減碳措施等因素影響，整體外購電力相關碳排放量獲得有效控制。

未來，本公司將持續掌握各營運據點之能源使用及溫室氣體排放情形，透過能源數據追蹤、辦公室節能管理及員工節能意識提升等措施，持續精進能源使用效率，並依營運發展情形檢視溫室氣體排放變化，逐步強化氣候管理能力，實踐企業低碳營運與永續發展之承諾。



氣體排放密集度

67.06%

排放密集度下降

相較基準年 ↓

0.159

2025年排放密集度

公噸 CO₂e／百萬元

0.484

2024年排放密集度（基準年）

公噸 CO₂e／百萬元

據點調整與節能並進 | 持續降低營運碳排

此項成效除受益於電力排碳係數調降外，亦受到本公司2025年度營運據點調整及持續推動節能省電措施等因素影響。隨著臺中市梧棲區營運據點於本年度已無能源耗用，整體外購電力及相關碳排放隨之下降；同時，現行營運據點持續從空調、照明、辦公設備及日常用電管理等面向落實節能行動。未來，本公司將持續追蹤能源使用與碳排放變化，深化節能管理，逐步提升能源使用效率，落實低碳營運。

營收成長28.81%，碳排密集度下降67.06%，展現碳排脫鉤成效

本公司持續落實低碳營運策略，在業務拓展及營業收入穩健成長的同時，持續提升能源使用效率與碳排放管理成效。2025年度營業收入較2024年度成長**28.81%**，外購電力排放密集度則降至**0.159公噸CO₂e／百萬元營業收入**，較基準年2024年度下降**67.148%**，呈現營運規模成長與碳排放密集度下降之趨勢，展現經濟成長與碳排放逐步脫鉤（Decoupling）的成果。未來，本公司將持續追蹤溫室氣體排放與營運績效之變化，深化節能管理及低碳營運措施，在追求企業成長的同時，持續降低營運活動之碳排放強度，朝向兼顧經濟成長與環境永續之目標穩健前進。

項目指標 / 年度	2025 年	2024 年 (基準年)	績效展現 (相較基準年)
範疇二：能源間接排放量 (公噸, tCO ₂ e)	3.7813	8.9125	排放量減少 57.57%
營業收入 (新台幣百萬元)	23.719	18.414	營收成長 28.81%
外購電力排放密集度 (公噸 CO ₂ e／百萬元)	0.159	0.484	密集度下降 67.148%



■ 水資源管理

郡都開發營運據點所在地區非屬水資源壓力地區，且本公司目前主要從事紡織品買賣及太陽能售電業務，無自有生產製造據點，亦未涉及大量工業製程或高耗水活動。水資源使用主要為員工飲用、清潔及衛生等日常辦公需求，用水來源均為自來水系統，整體營運活動對水資源之依賴及影響相對有限。

0

工業製程用水

本公司無自有生產製造據點，2025年工業製程用水量為零

用水情形

營運據點	供水方式	2025年用水量 (百萬公升)	2024年用水量 (百萬公升)
台中市梧棲區四維中路 157巷1號1樓	自來水公司	-	0.121
高雄市前金區中正四路 151號9樓之1	大樓共同分攤	(註)	(註)
合計		(註)	0.121

註：本公司自2024年4月起營運據點移至辦公大樓，新營運據點之用水由大樓統一管理，相關用水量需依適當之分攤基礎歸屬至各使用單位，目前尚在評估合理之分攤方式及統計基礎。因此，2024年度揭露之0.121百萬公升僅為原臺中營運據點可明確辨識之用水量，非完整年度用水量；2025年度則因新營運據點之用水量分攤及統計基礎尚待建立。基於兩年度統計範圍及計算基礎不同，用水量不宜直接比較。

節水管理措施



節水設備與日常宣導

本公司用水以辦公室日常生活及行政作業所需為主，無生產製造用水。持續透過節水設備及日常宣導，鼓勵員工養成節約用水習慣，減少不必要之水資源耗用。



數據蒐集與管理

由於現行營運據點位於辦公大樓，用水採共同分攤方式，本公司將持續關注用水管理情形，並評估適當之數據蒐集方式，以逐步提升水資源資訊之完整性。



持續關注水資源議題

參考 GRI 303「水與放流水」之管理精神，持續關注氣候變遷及區域水資源供應可能帶來之影響，持續推動節約用水與負責任之水資源管理，使水資源管理與企業永續經營方針相互結合。



■ 廢棄物管理

本公司主要從事紡織品買賣及太陽能售電業務，無自有生產製造據點，營運過程所產生之廢棄物主要為辦公場所之一般生活廢棄物及可回收資源，不涉及有害廢棄物或工業製程廢棄物。

0

有害廢棄物

本公司無自有生產製造據點，2025年有害廢棄物產生量為零

0

工業製程廢棄物

無涉及工業製程，廢棄物僅為辦公室一般生活廢棄物

落實分類回收，提升資源使用效益



資源分類回收

本公司於辦公場所設置資源分類回收設施，依一般垃圾、廚餘及資源回收物等類別進行分類，資源回收物包括紙類、塑膠、金屬及玻璃等，並配合辦公大樓之廢棄物管理及清運機制進行後續處理。



員工宣導

透過明確之分類方式及員工宣導，鼓勵同仁落實垃圾分類與資源回收，減少廢棄物最終處置量，提升資源循環利用效益。



數據蒐集規劃

由於現行營運據點位於辦公大樓，廢棄物由大樓統一管理及清運，目前尚無法單獨取得本公司廢棄物產生量及回收量之完整數據，將視資料可取得性逐步評估蒐集方式。

推動源頭減量，減少一次性用品



減塑與重複使用

本公司持續推廣減塑及重複使用原則，鼓勵員工自備環保杯、餐盒及可重複使用之餐具，將環境友善理念融入日常辦公與員工行為。



會議與活動用品

於內部會議及活動優先採用可重複使用之杯具與用品，以減少一次性用品之使用及不必要的資源耗用。



持續強化管理

未來將持續配合營運據點之廢棄物管理機制，強化內部宣導與源頭減量措施，持續提升資源使用效率及環境管理效能，落實企業永續經營與環境責任。



永續金融

以金融力量支持永續，讓資金發揮正向影響

郡都開發自2024年5月起投入**高雄銀行綠色／永續定存**，並於2025年持續參與，透過金融資源的正向配置，將企業資金管理與永續發展理念相互結合，支持具環境與社會效益之永續金融活動。相關資金由金融機構依其永續金融機制，運用於綠色融資及永續融資計畫，使企業在兼顧資金運用與財務管理的同時，亦能透過永續金融工具支持環境與社會發展，讓資金發揮更具意義的正向影響力。

未來，本公司將持續關注**綠色金融**及**永續金融**之發展趨勢，並依據資金運用需求及風險管理原則，適時評估相關永續金融工具，逐步將ESG理念融入資金管理與營運決策，以實際行動支持永續發展。

資金運用方向

再生能源建置與融資

相關資金由金融機構依其永續金融機制運用於綠色融資及永續融資計畫，支持再生能源建置與融資，響應淨零排放與能源轉型趨勢。

協助無自有住宅家庭購屋

透過永續金融機制支持住宅相關融資需求，促進金融包容性與社會發展。

支持青年創業與微型企業

支持青年創業與微型企業發展等，藉由資金運用發揮正向影響力，促進社會永續發展。

環境與社會影響

環境面

在環境面，本公司透過持續參與綠色金融，支持資金流向低碳轉型及再生能源相關領域，響應淨零排放與能源轉型趨勢，將金融資源導向對環境具正向影響之用途。

社會面

在社會面，則透過永續金融機制支持住宅、青年創業及微型企業等相關融資需求，促進金融包容性與社會發展，實踐企業對社會永續之承諾。

未來，本公司將持續關注永續金融政策及相關金融商品發展，審慎評估具環境與社會效益之資金運用方式，透過本業經營、綠能事業及資金配置等多元面向落實永續理念，持續強化企業對環境與社會永續發展之正向影響力。

CHAPTER 4 友善職場

人才吸引與留任	57
人才培育	65
人權管理與維護	67
職場健康與安全	68



人才吸引與留任

人員組成

郡都開發重視人才多元與平等聘僱，依營運需求配置適當人力，並致力營造公平、尊重及包容的工作環境。截至 2025 年底，本公司員工總人數為 11 人，與 2024 年底相同；其中正式員工由 9 人增加至 10 人，約聘員工由 2 人減少至 1 人。多元且穩定的人力組成，不僅有助於提升團隊協作效率，也能讓不同經驗、觀點與專業背景在組織中充分交流，進一步支持決策品質與服務彈性。從長期來看，持續落實平等聘僱與尊重差異，亦有助於強化員工歸屬感、降低人才流動風險，並逐步形塑具韌性且可持續發展的企業文化。

雇用當地居民為管理階層比例

郡都開發以聘用台灣在地員工為原則，除了有效地管理當地業務提升營運的穩定性，並且符合當地的經濟效益，提高當地就業率和生活水平，雇用當地居民為管理階層比例為 100%。進一步而言，聘用熟悉在地環境的人才，能更快速掌握地方市場特性、法規要求與行政流程，降低跨區溝通與管理上的摩擦，提升營運效率與應變能力。當管理階層能與社區建立長期信任關係，也有助於深化與利害關係人的互動，強化企業在地連結與品牌信賴度，為組織帶來更穩定且具前瞻性的經營基礎。



當地管理階層比例

員工總數依聘僱類型、性別及部門別之分布

類別	2025年	2024年
正式員工	10	9
約聘員工	1	2
男性	4	4
女性	7	7
中華民國	11	11
外國籍	0	0
新進員工	2	9

員工依性別、年齡、職別之分布

性別	年齡	管理階層	一般人員	合計	佔比
男性	30歲以下	-	-	-	-
	31-50歲	2	2	4	36.36%
	51歲以上	-	-	-	-
	小計	2	2	4	36.36%
女性	30歲以下	-	5	5	45.46%
	31-50歲	-	-	-	-
	51歲以上	2	2	2	18.18%
	小計	7	7	7	63.64%
合計		2	9	11	100%

註 1: 一般人員定義：與營運活動直接相關的站別技術人員。註 2: 管理階層定義：負責領導與管理部屬的管理職責者。註 3: 計算基準日：2025/12/31。

全體新進與離職統計

計算基準：2025年底員工總人數為 11 人

類別	性別	年齡	人數	新進率%	離職率%
新進員工	男性	30歲以下	-	-	
		31-50歲	-	-	
		51歲以上	-	-	
		小計	-	-	
	女性	30歲以下	2	18.18%	
		31-50歲	-	-	
		51歲以上	-	-	
		小計	2	18.18%	
合計		2	18.18%		
離職員工	男性	30歲以下	-	-	
		31-50歲	-	-	
		51歲以上	-	-	
		小計	-	-	
	女性	30歲以下	-	-	
		31-50歲	1	9.09%	
		51歲以上	1	9.09%	
		小計	2	18.18%	
合計		2	18.18%		

- 1. 上述資料係由人資系統以2025 年12 月31 日在職員工為計算基準，無任何數據之假設。
- 2. 新進 / 離職員工人數包含外籍員工，新進員工人數不扣除中途離職人員。
- 3. 新進率 (%) = 當年度該類別新進人數 / 年底員工總人數。
- 4. 離職率 (%) = 當年度該類別離職人數 / 年底員工總人數。
- 5. 離職員工人數包含自願或被解僱、退休之員工。

薪酬制度

公平薪酬，落實同工同酬

郡都開發依據勞動相關法規訂定薪酬制度，強調**同工同酬與績效導向**原則，並依據員工的學經歷背景、職位等級與工作性質核給相對應薪資，避免因性別、年齡或種族等因素產生不合理之差別待遇，致力建構公平且具競爭力的薪酬環境。

多元獎酬激勵，共享營運成果

除固定薪酬外，公司亦提供多元獎酬與福利制度，鼓勵員工持續提升專業能力與發揮創新精神，並依公司營運成果與個人績效發放**年終獎金及員工酬勞**，透過兼具公平性與激勵效果之獎酬機制，強化人才留任、提升員工士氣及促進團隊協作，與員工共同分享企業成長成果。

完善薪酬制度，兼顧績效與市場競爭力

本公司設置薪資報酬委員會，評估與監督本公司經理人及員工之薪資報酬制度。經理人酬勞訂定程序係以績效管理辦法及工作規則作為評核依據，並透過定期考核給予合理報酬。員工薪資報酬則包含**固定薪資、變動薪資及免稅薪資**，並依相關辦法發放年終獎金。實際給付薪資均高於法定最低工資水準，並配合人力市場變化與組織需求，適時調整薪酬結構，以維持市場競爭力。

非擔任主管職務全時員工人數、薪資平均數及中位數

郡都開發股份有限公司秉持公平、透明及績效導向的薪酬政策，持續提供具市場競爭力之薪資待遇，並依據勞動法令及永續發展目標，落實同工同酬原則，保障員工基本權益。

660仟元

非主管員工薪資平均數（2025）

2.17%

薪資平均數年增率

項目	2025年度	2024年度	年增率
非主管全時員工薪資平均數	660仟元／年	646仟元／年	2.17%
非主管全時員工薪資中位數	501仟元／年	544仟元／年	-7.90%
非主管全時員工薪資總額	5,938仟元	5,812仟元	2.17%
員工人數（平均）	9人	9人	—

註：詳細資訊可透過公開資訊觀測站「彙總報表」下的「公司治理/員工福利及薪酬統計/非主管之全時員工薪資」進行查詢。

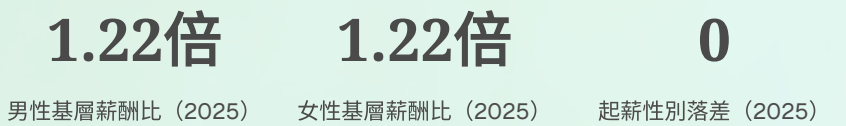
共享營運成果，持續提升基層員工薪酬

本公司重視基層同仁之薪酬與福利，秉持**公平薪酬及成果共享**理念，持續將企業營運成果適度回饋予員工。2025年度，本公司營運規模與團隊維持穩定，非擔任主管職務之全時員工平均人數為**9人**；非主管全時員工薪資總額為**5,938仟元**，平均薪資為**660仟元**，較2024年度成長**2.17%**，反映公司在營運發展的同時，持續重視員工薪酬待遇與人才留任。

2025年度非主管全時員工薪資中位數為**501仟元**，較前一年度下降**7.90%**，主要受到年度內部分同仁職位晉升、薪酬結構調整及新進人員薪資差異等因素影響。未來，本公司將持續檢視並優化薪酬與激勵制度，兼顧**內部公平性、員工績效及市場競爭力**，提供合理且具吸引力的薪酬環境，與員工共享企業成長成果，攜手創造長期永續價值。

基層員工起薪與性別平等

不同性別基層人員標準薪酬與法定最低薪資比例



性別	2025	2024
男性	1.22	1.66
女性	1.22	1.27

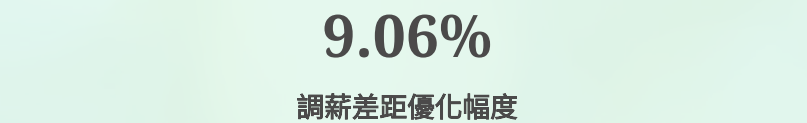
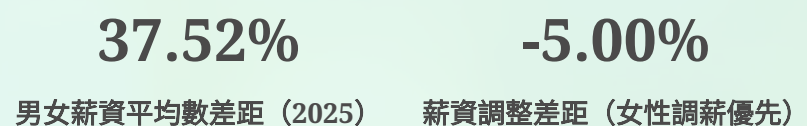
落實性別薪酬平權

本公司堅守**人權保障、平等就業與薪酬公平**之核心價值，持續打造不因性別而有差別待遇的友善職場環境。新進基層同仁之薪資均高於營運所在地之法定最低工資水準，並依職務內容、專業能力及工作責任等客觀條件核定薪酬，落實公平合理之薪資制度。

2025年度，本公司持續優化基層職群之薪資架構，男性與女性基層人員之標準薪酬與法定最低工資比例均為**1.22倍**，相較2024年度男性**1.66倍**、女性**1.27倍**之差異，2025年度男女比例已趨於一致，展現公司持續推動**起薪性別平權與同工同酬**之具體成果。

未來，本公司將持續檢視薪酬制度與人力資源管理機制，以職務價值、專業能力及績效表現作為薪酬管理的重要依據，確保員工自加入公司起即享有**公平、合理且不受性別因素影響**的薪酬待遇，持續營造多元、平等且具包容性的工作環境。

多元平等與薪酬共融



指標項目	2025 年度差距 (%)	2024 年度差距 (%)
男女薪資平均數之差距	37.52 %	40.51 %
男女薪資中位數之差距	32.39 %	32.33 %
男女薪資調整百分比之差距	-5.00 %	4.06 %

強化薪酬校準，打造更公平的職場環境

本公司堅守**性別平等與同工同酬**原則，持續檢視不同性別員工之薪酬差異，並以職務內容、工作責任、專業能力及績效表現作為薪酬與調薪之重要依據。2025年度，男女員工平均薪資差距由2024年度之**40.51%**縮減至**37.52%**，改善**2.99個百分點**；薪資中位數差距則為**32.39%**，與2024年度之32.33%大致持平。

在薪資調整方面，2025年度女性同仁平均調薪幅度達**8%**，高於男性同仁之**3%**，反映公司依據員工績效、職務責任及薪酬結構進行適當調整，持續改善既有薪酬差異。未來，本公司將持續檢視各職級及不同性別之薪酬情形，完善薪酬管理與校準機制，並提供公平的發展與晉升機會，逐步縮小不合理之薪酬差距，打造更加**公平、多元且具包容性**的職場環境。

高階薪酬與員工總薪酬比率

3.00倍

最高薪酬與員工薪酬中位數比率（2025）

5.18倍

最高薪酬與員工薪酬中位數比率（2024，對比）

薪酬評估指標項目	2025	2024
公司薪酬最高個人之年度總薪酬與員工(不包括該薪酬最高個人)年度總薪酬之中位數比率	3.00倍	5.18 倍
公司薪酬最高個人之年度總薪酬與員工(不包括該薪酬最高個人)年度總薪酬之增加比率	4.12 倍	4.15 倍

薪酬差距持續縮小，打造更均衡的薪資結構

本公司深信，薪酬公平性不僅是企業對員工的基本承諾，更是**永續治理與負責任經營**的重要體現。合理的薪酬結構有助於強化員工對組織的認同感與歸屬感，進而促進整體組織效能的提升。為此，本公司定期檢視高階主管與一般員工之薪酬結構及合理性，在兼顧職務責任、績效表現與人才激勵的同時，持續關注不同職級間之薪酬差距，將薪酬管理視為**企業社會責任與ESG治理目標**的具體實踐。2025年度，本公司主要管理階層共計**2人**，皆為男性，並分別為公司年度總薪酬最高及次高之個人。

依循**GRI 2-21年度總薪酬比率**之揭露要求，2025年度本公司最高薪酬個人之年度總薪酬為**1,800仟元**，其與全體員工（不含該最高薪酬個人，共10人）年度總薪酬中位數之比率為**3.00倍**，相較2024年度之**5.18倍下降2.18倍**，顯示公司最高薪酬個人與其他員工間之薪酬差距有所縮小，整體薪酬結構逐步朝向更為均衡的方向發展。薪酬差距的縮小不僅具有數字層面的意義，更對**員工士氣與組織文化**產生正面影響——當員工感受到薪酬分配的公平與透明，將更有意願投入工作、展現潛能，進而凝聚組織向心力，形塑正向積極的企業文化。未來，本公司將持續檢視各職級薪酬之合理性與市場競爭力，在兼顧人才激勵與內部公平的基礎上，持續完善薪酬管理機制，建立**公平、合理且具激勵效果**的薪酬制度，讓企業發展與員工價值相互連結，共同推動組織的長遠成長。

穩健的退休提撥制度

員工的退休保障是企業對人才最深切的長期承諾之一。完善的退休金制度不僅為員工提供**長期財務安全的基礎**，更能讓員工在職涯各階段安心投入工作、專注於個人成長，無需為退休後的生活保障感到憂慮。郡都開發重視員工退休生活保障，依政府相關法令建立完善之退休金制度。依據《勞工退休金條例》規定，本公司每月按員工工資依法提繳**6%勞工退休金**至員工個人退休金專戶，此一提繳比例代表公司與員工共同為其未來生活累積穩定的資產基礎，讓每一位同仁在全力貢獻組織的同時，也能對自身的退休生活抱持充分信心，**確保員工退休權益獲得妥善保障**，為員工建立退休生活基礎。

福利措施

本公司深信，員工是企业最重要的資產，唯有員工身心健康、生活無虞，才能激發最大的工作熱忱與創造力。為此，本公司依法成立**職工福利委員會**，由勞資雙方代表共同組成，定期召開會議、規劃並執行各項福利事務，確保員工聲音被充分聆聽與回應。公司並按規定定期提撥職工福利金，作為推動多元員工福利與職工活動之財務基礎。福利措施涵蓋節慶關懷、員工活動、健康照護及生活支持等面向，以全方位的關懷視角，陪伴員工走過職場與生活的每個重要時刻，持續提升員工幸福感與歸屬感，促進團隊交流及職場凝聚力，共同營造友善、健康且具支持性的工作環境。



節慶關懷

本公司於春節、端午節及中秋節等重要傳統節慶，提供員工三節禮金，這不僅是一份物質上的心意，更是公司文化與人情溫度的具體展現。透過與員工共享節慶喜悅，公司希望讓每一位夥伴感受到被重視與珍惜，強化彼此之間的情感連結，讓員工在節日時刻感受到來自公司家庭般的溫暖與關懷，進而提升對組織的歸屬感與認同感。



員工活動

本公司定期辦理員工旅遊、年終尾牙晚會及摸彩等多元活動，並提供旅遊及聚餐補助，鼓勵員工積極參與。這些活動不僅是放鬆身心的好機會，更是促進跨部門交流、增進同事情誼的重要場合。透過共同參與活動的歡樂時光，員工得以跨越日常工作的部門隔閡，建立更深厚的人際連結，進而強化組織向心力與團隊凝聚力，形成更緊密、更有活力的工作夥伴關係。



生活關懷

本公司深知，員工在人生重要里程碑所面臨的喜悅與挑戰，同樣值得被看見與支持。因此，公司提供生日禮金，讓員工在個人節日感受到溫馨祝福；並於員工結婚時致贈婚禮賀禮，迎接新生命時給予生育補助，以及在員工或其家屬遭遇婚喪喜慶等重要事件時提供相關補助。這些措施體現公司對員工個人生命旅程的珍視，展現超越工作關係之上的真摯人文關懷，讓員工在面對人生重要時刻時，感受到公司如家人般的陪伴與支持。



健康與保障

本公司為全體員工投保團體保險，涵蓋壽險、意外險及醫療險等多元保障範疇，確保員工在面對突發意外或疾病時能獲得適切的經濟支持，無後顧之憂地專注於工作與生活。此外，公司每兩年定期辦理員工健康檢查，主動關注員工身體狀況的變化。本公司秉持「預防勝於治療」的健康理念，希望透過定期檢查及早發現潛在健康風險，鼓勵員工積極照護自身健康，從根本上維護員工的身心福祉與工作品質。

展望未來，本公司將持續建立並完善員工意見回饋機制，透過定期調查、座談及福利委員會討論等多元管道，傾聽員工真實需求與建議，作為優化福利措施的重要依據。我們相信，唯有真正了解員工所需，才能設計出貼近人心的福利制度。本公司將持續審視並精進各項福利內容，與時俱進地調整方向，致力打造兼顧員工福祉、身心健康與工作生活平衡的**幸福職場**，讓每一位員工都能在此安心成長、盡情發揮。

員工溝通

暢通勞資溝通，共築和諧職場

郡都開發重視員工權益與勞資溝通，各項勞動條件及管理規範均依《勞動基準法》及相關法令辦理，並透過定期召開勞資會議，建立雙向溝通與意見交流機制，保障員工權益。2025年共召開**4次勞資會議**，截至2025年底，勞資關係和諧，未發生因重大勞資爭議而需進行協調之情事。目前員工尚未成立工會，亦未簽訂團體協約。

多元意見管道，讓每一個聲音都被聽見

為確保員工及其他利害關係人均有暢通且適當之意見反映管道，本公司設置**專用電子信箱**及公司網站「**聯絡我們**」專區，提供申訴、意見反映及檢舉機制。公司致力確保相關溝通及申訴程序之公平性、透明性與保密性，並對所提出之意見或申訴進行妥適處理與回應，持續建立互信、尊重且具包容性的溝通環境。

多元員工溝通管道

勞資會議

每季定期召開勞資會議，由資方代表與員工推舉之勞方代表共同參與，就勞動條件、員工權益、福利措施及其他與員工切身相關之議題進行雙向溝通。透過意見交流與充分討論，凝聚勞資雙方共識，建立互信且和諧之勞資關係。

職工福利委員會會議

定期召開職工福利委員會會議，討論員工福利措施、福利活動及相關預算規劃，透過意見交流持續了解員工需求，提升福利措施之適切性。

員工意見反映管道

員工可透過管理部或專用電子信箱反映有關員工權益、福利、公司政策及其他工作相關事項，由權責單位受理並進行適當之溝通與回應。

•管理部聯絡信箱：jd.audit@j-d.com.tw

不法侵害申訴及檢舉管道

本公司致力維護安全、平等且受尊重之工作環境，員工如遇職場不法侵害、性騷擾、歧視、霸凌或其他爭議事項，可透過下列管道提出申訴或檢舉，公司將依相關程序妥適處理，並對申訴內容及身分予以保密。

• 電子信箱：jd.cs@j-d.com.tw

• 公司網站「聯絡我們」專區 <https://j-d.com.tw/contact>

友善育兒職場

為使員工能安心投入工作，本公司依據相關法規，完善設置生育與育兒支持措施，營造友善且具包容性的職場環境。透過完善制度與實際支持，不僅協助員工在迎接家庭新成員時降低照顧壓力，也有助於促進職場性別平等、提升員工身心福祉，並強化組織對優秀人才的吸引與留任。各廠區皆設有舒適之哺（集）乳空間，提供育兒期間員工安心使用。針對有意親自照顧子女而申請育嬰留職停薪之員工，除依法保障其復職權益外，亦提供彈性復職機制，允許員工視實際情況提前或延後返職，以協助其平衡工作與家庭照顧責任，落實職場性別平等與家庭支持政策。

哺（集）乳空間

各廠區設有舒適哺乳空間，提供育兒期間員工安心使用

育嬰留職停薪

依法保障員工申請育嬰假及復職權益

彈性復職機制

允許員工視實際情況提前或延後返職

公司持續關注員工於不同人生階段的需求，並透過制度化的支持措施，讓育兒、照顧與工作得以更平衡地並行。相關數據的追蹤與分析，不僅有助於檢視政策執行成效，也能作為優化友善措施的重要依據，展現公司對員工長期陪伴與支持的承諾。

育嬰假使用統計

年度	2025年男性	2025年女性	2025年合計	2024年男性	2024年女性	2024年合計
享有育嬰假員工數	4	7	11	4	6	10
當年度實際使用育嬰假員工數	0	0	0	0	0	0
當年度應該復職員工數	0	0	0	0	0	0
當年度實際復職員工數	0	0	0	0	0	0
申請率(%)	0	0	0	0	0	0
復職率(%)	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
於前年度復職後，12個月仍在職的員工數	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
留任率(%)	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

關於營運變化的最短預告期

影響員工權益之重大營運變化及相關因應措施，公司會透過勞資溝通會議，進行溝通後再執行，並依法令規定提前通知受影響的員工。此外，公司亦提供相關配套措施，如協助轉調其他內部單位、提供員工相關條件協助申請政府相關補助等。本公司依勞動基準法規定，依員工年資提前10至30日預告。透過事前充分說明與溝通，讓員工能及早掌握變動內容並做好生活與工作的安排，也有助於提升彼此信任與組織穩定性。公司同時依個案需求協助銜接工作內容、調整人力配置及提供必要支持，確保營運調整過程平順，並降低對員工與團隊運作的影響。

■ 人才培育

以人才為本，打造具韌性的成長團隊

郡都開發深知，人才是推動企業成長、轉型與永續發展的重要基石。面對市場環境快速變化及營運策略持續調整，本公司重視組織人才之專業能力與適應變革能力，持續優化內部管理與人才發展機制，使人力資源配置與公司營運目標及長期發展方向相互結合，打造具彈性與韌性的組織團隊。

多元學習培訓，持續累積專業能量

本公司依據不同職級、職務及業務需求，持續提供多元學習與培訓機會，培訓內容涵蓋**新人教育訓練、專業職能、法令遵循、公司治理、誠信經營及永續發展**等面向，並鼓勵員工依職務需求參與內外部教育訓練，以持續提升專業知識與工作能力。同時，透過跨部門溝通與經驗交流，促進內部知識分享與團隊協作，提升整體組織效能。

教育訓練



新進員工訓練

考量不同職務所需要的基礎知識和觀念，開設新進員工主題課程，協助新進員工快速適應工作環境。

- 公司簡介
- 人事規範、員工福利、行政事務
- 企業社會責任規範、人權政策
- 勞工安全衛生教育
- 內部系統操作

教育訓練人均時數

本公司重視員工專業能力與職能發展，鼓勵員工依職務需求參與外部專業訓練機構舉辦之進修課程，持續掌握法令變動、公司治理、風險管理、內部控制及產業發展趨勢。2025 年，員工外部專業進修時數合計達 109 小時，培訓內容涵蓋公司治理、永續發展、內部稽核、財務會計、稅務法令、股務及勞動法令等專業領域，以持續強化員工專業職能及組織營運韌性。

各部門進修時數

對象	進修及訓練內容	時數
董事長室	風險管理、產業趨勢及內部控制等	12
公司治理主管	永續報告書法律責任、查核技巧實務等	12
稽核室	初任內部稽核人員職前訓練	36
會計、股務	會計主管初任進修研習、會計師事務所稅務法令宣導、櫃買中心應辦事項宣導會、風險管理及產業趨勢、內部控制、股務座談會等	46
管理部	新進員工說明會及勞動基準法實務說明會等	3
合計	—	109

109

外部進修總時數

2025年員工外部專業進修合計

13.6

全體員工人均時數

2025年平均每位員工進修時數



在職訓練

定期舉辦內部教育訓練及提供外部相關課程給相關人員，提升員工專業技術能力。注重員工工作環境之安全與健康，因此定期安排各項安全與健康教育訓練，如防空及消防演練等。

- 實體訓練
- 專業技能
- 專案管理
- 管理職能

專業與價值並進，深化永續人才培育

此外，本公司將**企業倫理、誠信經營及永續發展理念**融入人才培育與日常營運，強化員工對公司核心價值及企業責任之認同，使人才發展不僅著重於專業能力提升，亦兼顧誠信、責任及永續意識之培養。

與員工共同成長，為永續未來蓄積力量

未來，郡都開發將持續依據營運發展及組織需求，精進人才培育與學習機制，鼓勵員工持續學習與自我成長，並透過人才發展與組織能力提升，強化企業因應市場變化之韌性，為公司長期穩健經營與永續發展奠定良好基礎。

訓練統計數據

	性別	2025年			2024年		
		受訓人次	受訓總時數	平均時數	受訓人次	受訓總時數	平均時數
職級	主管	2	12	6.0	3	60	20
	非主管	6	97	16.2	3	1.5	0.5
性別	男	2	12	6.0	1	12	12
	女	6	97	16.2	5	49.5	9.9
全體員工	合計	8	109	13.6	6	61.5	10.3

6.0

主管人均時數

2025年主管平均進修時數

16.2

非主管人均時數

2025年非主管平均進修時數



績效管理

建立多元評核機制，全面掌握人才表現

為強化人力資源管理效能並完善人才激勵機制，本公司建立績效評估制度，作為員工**升遷、獎酬分配、人才培育及職涯發展**之重要參考依據。評核內容涵蓋專業知識、工作績效、發展潛能、責任感、溝通協調能力、整體表現及職業道德等多元面向，以全面掌握員工之工作表現、專業能力及未來發展潛力。

定期評核與回饋，落實公平一致原則

本公司透過定期績效評核與回饋機制，持續檢視員工工作成果與發展需求，並以**客觀、公平及一致**之原則進行評估。績效評核不僅著重於工作成果，亦重視員工於團隊合作、責任承擔、專業成長及職業倫理等面向之表現，協助員工了解自身優勢與可持續精進之方向。

100%

績效考核完成率

讓績效連結成長，激發人才發展潛能

績效評核結果作為員工獎酬、升遷、人才培育及教育訓練規劃之重要參考，使員工個人發展與公司營運目標相互連結。透過肯定員工貢獻及掌握個別發展需求，本公司持續提供適切之成長與發展機會，鼓勵員工發揮專業所長，提升工作投入與團隊合作效能。

人才與企業同行，共創永續競爭力

未來，本公司將持續優化績效管理與回饋機制，強化績效評估與人才發展之連結，使員工職能成長與公司營運策略及永續發展方向相互結合。透過人才能力的持續累積與組織整體效能提升，與員工共同成長，持續強化企業長期競爭力與營運韌性。

即時性溝通

透過不定期之員工訪談機制，主管能即時掌握部屬的工作進度與需求，並適時提供指導與協助，協助其解決問題、優化工作表現。此雙向溝通過程不僅有助於主管清楚傳達公司政策與目標，亦使員工明確理解其職責與工作方向，避免資訊落差所造成之誤解或延誤，進而強化團隊合作、提升組織效能與工作氛圍。

人權管理與維護

人權承諾

郡都開發深信尊重人權是企業永續發展的核心價值，為確保員工、供應商、客戶及合作夥伴尊重包含在地原住民在內社區居民的基本人權，不僅嚴格遵守營運所在地「身心障礙者權益保護法」及「原住民族工作權保障法」之法令規範，並支持《聯合國世界人權宣言》、兩公約、《國際勞工組織工作基本原則與權利宣言》、聯合國《企業與人權指導原則》、經濟合作與發展組織《跨國企業準則》以及聯合國《全球盟約十項原則》等國際公司人權承諾，並每年審視政策內容及執行成效，以建立保護、尊重與補償為基礎的人權保障環境，禁止任何侵犯及違反人權的行為，確保所有人員都能獲得公平且有尊嚴的對待。因此，郡都開發2025年無違反勞工權益及法令之事件發生。

自由擇業

員工擔任所有工作皆出於自願，員工依法規預告後，可自由離職或終止僱傭關係。

禁用童工

公司禁止聘雇童工，員工報到時，落實證件查核機制。

工作時間

員工工作時間不超過營運所在地法規的最大限度。除非是緊急或異常情況下，一週的工作時間包括加班在內不應超過60小時，員工每7天至少休息一天。

薪資福利

每年檢視營運所在地有關最低工資、加班時間和法定福利的法規，並參考同業行情訂定敘薪標準。

反歧視/反騷擾/反霸凌

本公司承諾員工免受騷擾以及非法歧視。嚴禁任何形式的騷擾、精神或身體壓迫。在聘用、培訓、薪資報酬、晉升等事務上，不因性別、國籍、宗教、健康狀況等因素而有差別待遇。

自由結社

在不違反當地法規下，員工可自由結社、參加工會、尋求代表、參加員工委員會。本公司依法設立產業工會組織，透過勞資會議進行雙向溝通。

2025年人權管理成果

員工多元化組成

類別	占全體員工比例 (2025年)	占全體員工比例 (2024年)
身心障礙人士	0%	0%
原住民	0%	0%
全體員工一年齡分群：30歲以下	45.45%	18.18%
全體員工一年齡分群：31~50歲	36.37%	54.54%
全體員工一年齡分群：51歲以上	18.18%	27.28%
總計	100%	100%

女性多元化指標

63.64%

女性占總員工

62.50%

女性占所有主管

75.00%

女性占基層主管

50.00%

女性占高階主管

2025年女性占全體員工比例為63.64%，女性占所有主管比例為62.50%；其中，女性占基層主管比例為75.00%，高階主管女性占比為50.00%。整體而言，本公司女性於各職級均具相當程度之參與，持續維持多元及平等之人才發展環境。

青年人才占比提升，為組織注入新世代活力

在員工年齡結構方面，2025年度本公司展現明顯的組織年輕化趨勢。30歲以下之年輕同仁比例由2024年的18.18%提升至45.45%，增加27.27個百分點，成為公司占比最高的年齡族群；31~50歲同仁占比為36.37%，51歲以上同仁占比則為18.18%。此一人力結構變化反映本公司持續引進不同世代人才，為組織注入多元觀點與發展動能。

擁抱多元人才，打造平等包容的永續職場

在多元與包容方面，2025年度本公司身心障礙人士與原住民員工占比均為0%。本公司秉持公平、公開及不歧視之招募原則，不因性別、年齡、身心狀況、族群或其他個人因素而給予不合理之差別待遇。未來將依據職務需求及組織發展，持續評估多元人才之招募與任用機會，營造尊重差異、平等友善且具包容性的永續職場。

■ 職場健康與安全

從日常預防做起，打造安全健康職場

郡都開發之營運型態以辦公室行政及管理作業為主，雖未涉及生產製程或高風險作業環境，仍高度重視員工的職場安全、身心健康及工作權益，並依據《職業安全衛生法》及相關法令規範，建立內部職業安全衛生管理準則與執行機制，持續打造安全、健康、友善且安心的工作環境。

公司秉持「預防為主、風險控管」的管理原則，定期檢視辦公場所可能存在的安全與健康風險，並透過工作環境維護、日常安全巡檢及設施設備檢查，確保消防設備、逃生動線、用電設施及辦公空間維持良好且安全的狀態。同時，公司亦向員工宣導職業安全、緊急應變及健康管理等相關觀念，提升員工的風險辨識與自我防護能力，降低職業災害及突發事件發生的可能性。

此外，公司持續關注員工的身心健康與工作需求，致力營造互相尊重、溝通順暢及兼顧工作與生活平衡的職場文化，並適時檢討及改善相關管理措施，以落實對員工安全與健康權益的承諾。

員工健康照護

郡都開發深信員工健康為企業穩健經營之根基，為此建置完善的健康管理制度，致力於守護員工身心福祉。公司每二年安排定期健康檢查，並提供專業醫療諮詢資源，於廠區內設置健康監測設備，促進疾病預防與早期發現。另持續推動健康促進措施，透過內部宣導強化員工健康意識，鼓勵建立良好的生活與工作習慣。

在健康保障方面，除依法辦理勞工保險及全民健康保險外，公司另為全體員工加保**團體保險**，涵蓋意外傷害險、醫療實支實付險及重大疾病險等項目，有效填補基本保險制度的保障缺口，使員工在面臨突發意外或重大疾病時，能獲得更完整的醫療與財務支持，無後顧之憂地專注於工作與生活。

在退休保障方面，公司依法提撥勞工退休金，協助員工累積長期財務安全的基礎，讓每位同仁在職涯終點時皆能擁有一定的退休保障，體現公司對員工整體生命福祉的長遠承諾。

此外，公司積極落實無障礙職場環境，無論在硬體設施的規劃設計，如通道寬度、設備可及性，或管理制度的彈性安排上，均以尊重多元身心狀況為原則，致力讓每位員工皆能在安心、舒適且具包容性的工作空間中充分發揮所長，共創永續未來。

2025年度，本公司**未發生任何職業災害事件**，持續維持良好之職場安全紀錄，並朝「零工安事故」目標邁進。這項成果的背後，是管理層對職場安全的持續投入：公司定期召開安全衛生會議，由主管親自參與，確保安全議題獲得充分討論與資源支持；並建立系統性的風險辨識機制，針對潛在危害進行評估，追蹤改善措施的落實情形。

0

2025年職業災害事件

1

健康管理

公司每二年為員工提供定期健康檢查，確保員工健康狀況得到有效監控。醫師及護理師也會提供相關健康資訊或協助轉介就醫，為員工的健康提供全面關懷。

2

健康促進

公司定期在佈告欄和內部平台宣傳健康資訊，提升員工的健康知識與意識，鼓勵建立健康生活方式，進而預防疾病，提升整體生活品質。

3

健康保障

公司除依法提供勞保及健保外，還為員工加保團體保險，以提供更完善保障，確保員工在面臨意外或疾病時能夠獲得保障。



CHAPTER 5

社會關懷與正向影響

社會關懷與正向影響

社會參與・匯聚善意 | 創在地共好

郡都開發秉持「取之於社會、回饋於社會」之理念，在追求企業穩健經營與永續發展的同時，亦持續關注社會需求及在地議題。我們相信，企業的價值不僅體現在經營績效，更在於如何運用自身資源與影響力，回應社會需要並創造正向改變。因此，本公司持續透過公益活動參與、資源投入及在地連結等方式，將企業永續理念轉化為具體行動。

2025 年，郡都開發持續投入社會公益，聚焦於公共健康與生命關懷及物資捐贈與弱勢關懷等面向，參與兩場捐血公益活動及一場物資捐贈行動。透過與公益團體及在地夥伴共同合作，本公司將企業資源與社會需求相互連結，期望凝聚更多善意與參與力量，使公益行動不僅止於單次投入，更能逐步深化企業與社會之間的連結。

2025 年社會參與行動

2 場 捐血公益活動	1 場 物資捐贈行動	3 次 社會參與行動（2025年）	
日期	公益行動	參與方式	關注面向
2025年6月21日	捐血公益活動	支持公益活動及捐血行動	公共健康、生命關懷
2025年8月19日	物資捐贈	捐贈物資、支持社會關懷	弱勢關懷、資源共享
2025年9月27日	捐血公益活動	持續響應捐血公益行動	公共健康、社會互助

凝聚夥伴力量・擴大公益影響

郡都開發深知，社會議題往往無法單靠單一企業的力量解決，因此重視與公益團體及在地夥伴之合作。透過不同組織間的資源串聯與共同參與，可使公益行動觸及更多有需要的對象，並進一步擴大社會影響力。

2025 年，本公司透過捐血活動及物資捐贈等實際行動，持續深化社會參與。從支持公共健康到投入社會關懷，每一項行動均代表郡都開發對企業社會責任的具體實踐。我們期望透過持續參與，讓企業、員工與社會之間形成更緊密的正向連結，並將關懷、互助與共享的精神融入企業永續發展之中

從公益參與到永續共好

01	02	03
持續參與 兩場捐血公益活動及一場物資捐贈，回應公共健康、生命關懷、弱勢支持及資源共享等社會議題	深化連結 鼓勵員工共同參與，透過企業、員工、公益團體及社會各界之共同參與，逐步擴大公益行動的深度與廣度	永續共好 秉持關懷社會、回饋社會的精神，持續將企業資源轉化為正向力量，與利害關係人攜手前行，共同邁向共融、共好與永續的未來

熱血傳愛・用行動守護生命

血液是醫療救治不可或缺的重要資源，穩定的醫療用血供應仰賴社會大眾持續參與及支持。郡都開發關注公共健康與醫療用血需求，於 2025 年 6 月 21 日及 9 月 27 日持續參與捐血公益活動，以實際行動支持捐血公益，傳遞生命關懷與社會互助精神。

透過捐血活動，本公司期望凝聚企業、員工、公益夥伴及社會大眾的參與力量，鼓勵更多人挽袖響應，將個人的一份善意轉化為守護他人生命的力量。每一次捐血，看似簡單的行動，背後都可能成為醫療救治的重要支持，也體現社會成員彼此扶持、共同承擔的精神。

2025 年兩度參與捐血公益活動，也代表郡都開發對社會公益的投入並非一次性的活動，而是透過持續參與，逐步建立企業公益行動的延續性。未來，本公司亦將持續關注公共健康及社會需求，支持具實質社會意義之公益活動，讓關懷與善意持續傳遞。

2025.06.21 | 挽袖捐血，讓每一份熱血成為生命的希望

2025.09.27 | 熱血再出發，延續關懷與公益力量



天德濟善堂 新生里辦公室愛心捐血活動

挽袖捐血讓愛發光

6/21 (六) 9點-17點
市賢門市 市中路與七賢路口

捐血250cc贈	超值好禮3選1	A 304不鏽鋼隔熱餐杯碗 B 超真空手提攪吸杯 C 衛生紙乙串
禮券x1 +		
捐血500cc贈	超值好禮3選2	A 304不鏽鋼隔熱餐杯碗 B 超真空手提攪吸杯 C 衛生紙乙串
禮券x2 +		

首次捐血 加碼贈 衛生紙2串
軍警/消防/公職/醫護 再加碼贈 衛生紙1串

主辦單位:天德濟善堂協會 協辦單位:郡都開發股份有限公司

送完為止

天德濟善堂 新生里辦公室愛心捐血活動

挽袖捐血讓愛發光

9/27 (六) 9點-17點
市賢門市 市中路與七賢路口

捐血250cc贈	超值好禮3選1	A 304不鏽鋼隔熱餐杯碗 B 超真空手提攪吸杯 C 衛生紙乙串
禮券x1 +		
捐血500cc贈	超值好禮3選2	A 304不鏽鋼隔熱餐杯碗 B 超真空手提攪吸杯 C 衛生紙乙串
禮券x2 +		

首次捐血 加碼贈 衛生紙2串
軍警/消防/公職/醫護 再加碼贈 衛生紙1串

主辦單位:天德濟善堂協會 協辦單位:郡都開發股份有限公司

送完為止



物資傳愛 | 讓資源抵達需要的地方

除了關注公共健康議題外，郡都開發亦重視社會中不同群體的生活需求。於 2025 年 8 月 19 日，本公司透過物資捐贈行動，以實際資源支持社會關懷，將企業的關心轉化為具體而務實的協助。

物資捐贈不僅是資源的提供，更代表企業對社會需求的理解與回應。透過適切的資源投入，可使物資發揮更大的使用價值，同時傳遞分享、互助與關懷的精神。本公司期望藉由實際參與，將有限的企業資源投入有需要之處，為受關懷對象提供支持，並促進資源共享與社會共好。

透過此次物資捐贈行動，郡都開發進一步將永續理念延伸至社會面向，從企業自身營運出發，逐步擴大對社會的正向影響。未來亦將持續關注不同社會群體及在地需求，評估適切的公益參與方式，使企業資源能夠發揮更具意義的社會價值。

2025.08.19 | 物資傳愛，讓關懷化為實際行動



APPENDIX

附錄 1: GRI 準則索引表	74
附錄 2: 上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法對照表	80
附錄 3: 永續會計準則(SASB)對照表	81
附錄 4: 氣候相關財務揭露(TCFD)索引表	82

附錄 1 GRI準則索引表 (依循GRI準則)

使用聲明	郡都開發股份有限公司已參考 GRI 準則報導2025年1月1日至2025年12月31日期間內，GRI 內容索引表中引述的資訊。
GRI 1 使用	GRI 1：基礎 2021
適用 GRI 行業準則	N/A（尚未公布鋼鐵業新版行業準則）

揭露項目	對應章節	頁碼	備註
GRI 2：一般揭露2021			
組織概況及報導實務			
2-1 組織詳細資訊	關於郡都開發	10-25	
2-2 組織永續報導中包含的實體	關於本報告書	4	
2-3 報導期間、頻率及聯絡人	關於本報告書	4	
2-4 資訊重編	N/A	-	無資訊重編，若有勘誤，另於相關章節備註說明。
2-5 外部保證/確信	關於本報告書	4	
組織活動與工作者			
2-6 活動、價值鏈和其他商業關係	關於郡都開發	10-25	
★2-7 員工	人才吸引與留任	57-65	
2-8 非員工的工作者	人才吸引與留任	57-65	
治理			
2-9 治理結構及組成	公司治理	15-20	
2-10 最高治理單位的提名與遴選	董事會	16-18	
2-11 最高治理單位的主席	公司治理	15-20	
2-12 最高治理單位於監督衝擊管理的角色	董事會	16-18	
2-13 衝擊管理的負責人	公司治理	15-20	
2-14 最高治理單位於永續報導的角色	公司治理	15-20	
2-15 利益衝突	董事會	16-18	董事會重要議案及董事利益迴避情形詳情請參考本公司2025 年年報「公司治理運作情形」

附錄 1 GRI準則索引表 (依循GRI準則) (續)

揭露項目	對應章節	頁碼	備註
2-16 溝通關鍵重大事件	重大主題之鑑別與回應 公司治理	6 15-20	
2-17 最高治理單位的群體智識	董事會	16-18	詳情請參考本公司2025年年報「本公司董事 114年度參與涵蓋 公司治理主題相關之進修情形」之董事進修課程列表。
2-18 最高治理單位的績效評估	董事會績效評估	18	
2-19 薪酬政策	薪酬委員會、薪酬制度	20 59-61	詳情請參考本公司2025年年報「最近年度支付董事、總經理 及副總經理之酬金」。
2-20 薪酬決定流程	薪酬委員會、薪酬制度	20 59-61	
2-21 年度總薪酬比率	薪酬制度	59-61	
策略、政策與實務			
2-22 永續發展策略的聲明	董事長的話	3	
2-23 政策承諾	董事長的話	3	
★2-24 納入政策承諾	利害關係人溝通、重大主題之鑑別與回應、重大主題管理方針	5-9	
★2-25 補救負面衝擊的程序	重大主題管理方針	7-9	
2-26 尋求建議和提出疑慮的機制	員工溝通	63	
2-27 法規遵循	法規遵循	25	本公司於資訊揭露期間無發生重大違規事件
2-28 公協會的會員資格	公協會會員資格	12	
利害關係人議合			
2-29 利害關係人議合方針	利害關係人溝通	5	
2-30 團體協約	利害關係人溝通、員工溝通	5, 63	
GRI 3：重大性主題 2021			
3-1 決定重大主題的流程	重大主題之鑑別與回應、重大主題管理方針	6-9	
3-2 重大主題列表	重大主題管理方針	7-9	
3-3 重大主題管理	重大主題管理方針	7-9	

附錄 1 GRI準則索引表 (依循GRI準則) (續)

揭露項目	對應章節	頁碼	備註
經濟指標			
★ GRI 201 經濟績效 2016	重大主題管理方針	7-9	
201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值	財務績效	14	完整財務資訊請參閱 2025年年報及財報
201-2 氣候變遷所產生的財務影響及其他風險與機會	氣候管理	41-48	
201-3 確定給付制義務與其他退休計畫	薪酬制度	61	
201-4 取自政府之財務援助	N/A	-	無政府財務補助
GRI 202: 市場地位 2016			
205-2 雇用當地居民為高階管理階層的比例	人才吸引與留任	57	
GRI 204: 採購實務 2016			
204-1 來自當地供應商的採購支出比例	永續供應鏈管理	38	
GRI 205: 反貪腐 2016			
205-2 有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	反貪腐	22	
205-3 已確認的貪腐事件及採取的行動	反貪腐	22	無此情事
GRI 206: 反競爭行為 2016			
206-1 反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	法規遵循	25	無此情事
環境指標			
★GRI 302 能源 2016	重大主題管理方針	7-9	
302-1 組織內部的能源消耗量	能源耗用量	48	
302-3 能源密集度	能源密集度	49	
302-4 減少能源消耗	節能方案及成效	48	
302-5 降低產品和服務的能源需求	產品未來發展	34	
GRI 303 水與放流水 2018			
303-1 共享水資源之相互影響	水資源利用	53	

附錄 1 GRI準則索引表 (依循GRI準則) (續)

揭露項目	對應章節	頁碼	備註
303-2 與排水相關衝擊的管理	水資源利用	53	
303-3 取水量	耗水量與廢水處理量	53	
303-4 排水量	耗水量與廢水處理量	53	
303-5 耗水量	耗水量與廢水處理量	53	
GRI 305 排放2016			
305-1 直接(範疇一)溫室氣體排放	各類別溫室氣體排放	50-52	
305-2 能源間接(範疇二)溫室氣體排放	各類別溫室氣體排放	50-52	
305-4 溫室氣體排放密集度	排放密集度	52	
305-5 溫室氣體排放減量	節能方案及成效	48	
305-7 氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOx)及其它重大氣體排放	空氣污染防治設備	55	
GRI 306 廢棄物 2020			
306-1 廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	廢棄物及有害物質管理	40	
306-2 廢棄物相關顯著衝擊之管理	廢棄物及有害物質管理	40	
306-3 廢棄物的產生	廢棄物及有害物質管理	40	
306-4 廢棄物的處置移轉	廢棄物及有害物質管理	40	
306-5 廢棄物的直接處置	廢棄物及有害物質管理	40	
★GRI 308 供應商環境評估	重大主題管理方針	7-9	
308-1 採用環境標準篩選新供應商	永續供應鏈管理	38	
308-2 供應鏈對環境的負面影響，以及所採取的行動	永續供應鏈管理	38	
社會指標			
GRI 401 勞雇關係 2016			
401-1 新進員工和離職員工	人才吸引與留任	57-58	
401-2 提供給全職員工的福利	薪酬制度與福利	59-64	

附錄 1 GRI準則索引表 (依循GRI準則) (續)

揭露項目	對應章節	頁碼	備註
401-3 育嬰假	員工溝通	64	
GRI 402: 勞／資關係 201			
402-1關於營運變化的最短預告期	員工溝通	64	
GRI 403 職業安全衛生 2018	重大主題管理方針	7-9	
403-1 職業安全衛生管理系統	安全衛生管理系統	68	
403-2 危害辨識、風險評估及事故調查	守護職場安全	68	
403-3 職業健康服務	員工健康照護	68	
403-4 有關職業安全衛生之工作者參與、諮詢與溝通	員工溝通	63	
	安全衛生管理系統	68	
403-5 有關職業安全衛生之工作者訓練	教育訓練	65	
403-6 工作者健康促進	員工健康照護	68	
403-7 預防和減緩與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	守護職場安全	68	
403-8 職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	安全衛生管理系統	68	
403-9 職業傷害	守護職場安全	68	
★GRI 404 訓練與教育 2016		7-9	
404-1 每名員工每年接受訓練的平均時數	教育訓練	65	
404-2 提升員工職能及過渡協助方案	教育訓練	65	
404-3 定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	績效管理	66	
GRI 405: 員工多元化與平等機會 2016			
405-1治理單位與員工的多元化	公司治理	15-20	
	人才吸引與留任	57-64	
	人權管理與維護	67	
GRI 406: 不歧視 2016			
406-1歧視事件以及組織採取的改善行動	人權管理與維護	67	無此情事

附錄 1 GRI準則索引表 (依循GRI準則) (續)

揭露項目	對應章節	頁碼	備註
GRI 408: 童工 2016			
408-1營運據點和供應商使用童工之重大風險	人權管理與維護	67	無此情事
★GRI 413 當地社區			
413-1 經當地社區議會、衝擊評估和發展計畫的營運活動	社會關懷與正向影響	70-72	
413-2 對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊的營運活動	社會關懷與正向影響	70-72	
★GRI 414 供應商社會評估	重大主題管理方針	7-9	
414-1 採用社會標準篩選新供應商	永續供應鏈管理	38	
414-2 供應鏈對社會的負面影響，以及所採取的行動	永續供應鏈管理	38	
GRI 416: 顧客健康與安全 2016			
416-2違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	N/A	-	無此情事
GRI 417: 行銷與標示 2016			
417-2未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件	N/A	-	
417-3未遵循行銷傳播相關法規的事件	N/A	-	
GRI 418: 客戶隱私 2016			
418-1經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	客戶服務	34	無此情事

附錄 2 上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法對照表

法源	揭露項目	對應章節		頁碼
第3條第2項	環境、社會及公司治理之風險評估，並訂定相關績效指標以管理所鑑別之重大主題	CHAPTER 0 關於本報告書 - 重大主題之鑑別與回應		6
		CHAPTER 0 關於本報告書 - 重大主題管理方針		7-9
第3條第3項	揭露報告書內容對應 GRI準則之內容索引，並於報告書內註明各揭露項目是否取得第三方確信或保證	附錄1 GRI 準則索引表(依循GRI準則)		74-79
		CHAPTER 0 關於本報告書 - 關於本報告書		5
第4條第3項	依產業別加強揭露永續指標	附錄4 SASB行業準則		81
第4-1條	專章揭露氣候相關資訊	CHAPTER 3環境保護-氣候管理		41-47
第4-2條	國內上市公司永續報告書應揭露非擔任主管職務之全時員工薪資平均數、中位數，及前二者與前一年度之變動情形。前開資訊得以本公司指定之資訊申報網站查詢索引方式揭露。	CHAPTER 4友善職場-人才吸引與留任		59

附錄 3 永續會計準則 (SASB) 對照表

SASB產業準則選用說明

郡都開發考量公司實際營運模式與主要業務內容，參考SASB產業分類選用相關產業準則。本公司主要從事**紡織品買賣及貿易業務**，並無自有生產製造設備或製程，主要於產業價值鏈中扮演供應商與客戶間之產品供應及貿易整合角色，因此主要參考「多元及專業零售商與經銷商 (Multiline and Specialty Retailers & Distributors)」**產業準則。

此外，本公司亦經營**太陽能發電及售電業務**，於臺中、彰化、臺南及屏東等地設置太陽能電站，其營運活動涉及再生能源發電及電力供應，因此另補充參考力公用事業與發電業 (Electric Utilities & Power Generators)」產業準則。

透過同時參考上述兩項產業準則，本公司得以依據**紡織品貿易與太陽能發電之雙核心營運特性**，選取與實際業務及永續議題具攸關性之SASB指標進行揭露，以提升永續資訊之產業相關性與完整性。

產業別：多元及專業零售商與經銷商 (Multiline and Specialty Retailers & Distributors)

主題	指標代碼	揭露指標	指標種類	2025年	報告書章節	頁碼
能源管理	CG-MR-130a.1	營運能源消耗總量、電網電力占比及再生能源占比	量化	8,114.3 kWh	能源管理	48
資料安全	CG-MR-230a.1	辨識及處理資料安全風險之方法	討論與分析	-	資訊安全管理	14-15
	CG-MR-230a.2	資料外洩事件數量、涉及個人資料之比例及受影響客戶數	量化	0	資訊安全管理	14-15

產業別：電力公用事業與發電業 (Electric Utilities & Power Generators)

主題	指標代碼	揭露指標	指標種類	2025年	報告書章節	頁碼
溫室氣體排放與能源資源規劃	IF-EU-110a.1	範疇一溫室氣體排放量及排放管理	量化／討論與分析	本公司目前無自有生產製造設備	溫室氣體管理	50-52
員工健康與安全	IF-EU-320a.1	職業安全衛生相關績效指標	量化	0 職業災害事件	職場健康與安全	68
活動指標	IF-EU-000.B	供應電量	量化	1,540,787 kWh	產品與服務	30
活動指標	IF-EU-000.D	總發電量及各主要能源來源占比	量化	1,540,787 kWh	產品與服務	30

附錄 4 氣候相關財務揭露(TCFD)索引表

1 氣候相關資訊執行情形

序號	項目	報告書章節	頁碼
1	敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。	氣候變遷因應與調適	46-47
2	敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務(短期、中期、長期)。	氣候變遷風險與機會鑑別	41-42
3	敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。	氣候管理	41-47
4	敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。	氣候管理	41-47
5	若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。	氣候變遷風險與機會鑑別	41-42
6	若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。	氣候管理	41-47
7	若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。	-	-
8	若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證(RECs)以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證(RECs)數量。	-	-
9	溫室氣體盤查及確信情形與減量目標、策略及具體行動計畫(另填於 1-1 及 1-2)。	溫室氣體管理	50-52

1-1 最近二年度公司溫室氣體盤查及確信情形

項目	報告書章節	頁碼
敘明溫室氣體最近兩年度之排放量(公噸CO2e)、密集度(公噸CO2e/百萬元)及資料涵蓋範圍。	溫室氣體管理	51-52

1-2 溫室氣體確信資訊

本公司2025年度溫室氣體盤查資訊尚未委託外部獨立第三方進行確信或查證。依本公司目前適用之法令及主管機關規定，2025年度尚未屆溫室氣體盤查資訊強制確信之適用時程，故未取得外部確信符合現行法規要求。本公司將持續關注相關法令及主管機關規範，並依規定時程辦理後續溫室氣體盤查及確信作業。

2 溫室氣體減量目標、策略及具體行動計畫

2-1敘明溫室氣體減量基準年及其數據、減量目標、策略及具體行動計畫與減量目標達成情形。

依公開發行公司年報應行記載事項準則第 10 條第 2 項規定之令所定時程，本公司尚不適用，未來爰依實務需求或法令規範予以執行。

郡都開發
2025 永續報告書
Sustainability Report

